

บทความพิเศษ

ไอคิวดิจิทัล
ชีอีโอต่ำ

รายงานจากผลสำรวจของ บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) หรือพีดีบีบลิวซี คอนซัลติ้ง เผยผลสำรวจไอคิวดิจิทัลประจำปี 2557 จากการสำรวจชีอีโอและผู้บริหารฝ่ายไอทีกว่า 1,500 ราย ใน 36 ประเทศทั่วโลก หลังกระแส นำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร เป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้บริหารต้องตระหนักและปรับตัวให้ทันว่า ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารระดับสูงขององค์กรส่วนใหญ่ต่อการนำเทคโนโลยีมาต่อยอดในการดำเนินธุรกิจ (Digital IQ) โดยรวมยังต่ำมาก

ทั้งนี้ มีชีอีโอทั่วโลกเพียง 20% เท่านั้น ที่มีไอคิวดิจิทัลอยู่ในเกณฑ์ที่แข็งแกร่ง คือ มีความเข้าใจมีความสามารถในการประเมินผลและนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนได้อย่างแท้จริง ดังนั้นชีอีโอทั้งไทยและต่างประเทศจะต้องเร่งปรับตัวพฤติกรรมองค์กรรับมือเศรษฐกิจยุคดิจิทัล (Digital Economy)

สำหรับสิ่งที่ช่วยยกระดับไอคิวดิจิทัลขององค์กร คือ วิสัยทัศน์ของผู้นำในการประยุกต์ใช้ดิจิทัลในหลากหลายมิติ เช่น การเปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจ หรือการเจาะตลาดใหม่ ผู้บริหารถึง 74% ระบุว่า การก้าวให้ทันเทคโนโลยีถือเป็นความท้าทายที่ธุรกิจของตนกำลังเผชิญอยู่ แต่กลับพบว่าธุรกิจเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีการหยิบยกประเด็นนี้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของแผนหรือกลยุทธ์ เพื่อหาแนวทางรับมือหรือหาโซลูชันให้กับองค์กรอย่างแท้จริง

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารระดับสูงในองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บทบาทและความสำคัญของประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสารสนเทศและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้องค์กรวางกลยุทธ์ด้านดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของตลาด ช่วยให้องค์กรรู้เท่าทันโอกาสและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีได้อย่างถูกต้อง

ชีอีโอควรเปิดรับไอเดียและความคิดในสิ่งใหม่ๆ จากหลากหลายแหล่งทั้งภายใน และนอกองค์กร เพื่อเปิดประตูสู่โลกดิจิทัลอย่างแท้จริง อาทิ ผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญในวงการหรือ

อุตสาหกรรมนั้นๆ เช่น นักวิเคราะห์ ผู้ขาย หรือแม้กระทั่งมหาวิทยาลัย และห้องปฏิบัติการ

ด้านประเภทของเทคโนโลยีที่จะเข้ามามีบทบาทสำคัญมากที่สุดในโลก 5 อันดับแรก อันได้แก่ เทคโนโลยีบนมือถือ (Mobile Customer Technology) ระบบคลาวด์ส่วนตัว (Private Cloud)

การทำเหมืองข้อมูลและการวิเคราะห์ (Data Mining and Analysis) โซเชียลมีเดีย (Social Media) และการรักษาความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศของลูกค้า (Cyber security)

เทคโนโลยีเหล่านี้จะกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญของทุกธุรกิจ ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า ■