

ยกไทยอันดับ 8 ประเทศน่าลงทุน



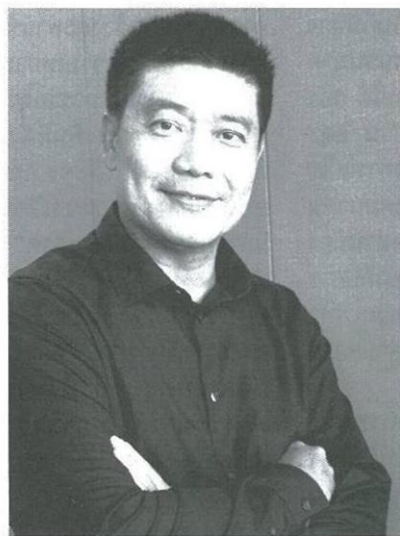
PwC ประเทศไทย (ไพร์วอเทอร์เชาส์คูเปอร์ส) เผย
ผลสำรวจซีไอในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกประจำปี 2557
พบซีไอส่วนใหญ่มีแนวโน้มธุรกิจและรายได้ในอีก 12 เดือน
ข้างหน้าเติบโตเพิ่มขึ้น ชี้การขยายตัวของชุมชนเมือง และ
ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เป็นปัจจัยสำคัญที่หนุน
ให้เกิดการขยายตัวของอุปสงค์ต่อสินค้าและบริการใหม่ๆ
ในระบบเศรษฐกิจ และก่อให้เกิดโอกาสทางการค้า-การลงทุน
ที่เพิ่มมากขึ้นในภูมิภาค

PwC ได้จัดทำ APEC CEO Survey 2014 “New Vision for Asia Pacific: Connectivity creating new platforms for growth” ระหว่างเดือน มิถุนายน ถึง สิงหาคม 2557 โดยเก็บ ข้อมูลจากซีไอและผู้ดำเนินอุตสาหกรรมชั้นนำ จำนวน 635 ราย ใน 39 ประเทศ รวมถึงสมาชิกกลุ่มความร่วมมือทาง เศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (เอเปก) จำนวน 21 ระบบเศรษฐกิจ โดยผลสำรวจนี้ถูกใช้ เผยแพร่ในการประชุมสุดยอดผู้นำ APEC CEO Summit ประจำปี 2557 ณ กรุง ปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 8 พ.ย. ซึ่งเอเปกก่อตั้งขึ้นมาครบรอบเป็น ปีที่ 25 ในปีนี้

นายศิระ อินทรกำธรชัย ประธานกรรมการบริหารและหุ้นส่วน PwC ประเทศไทย กล่าวว่า มีบรรดาซีอีโอที่ทำการสำรวจเกือบครึ่งหรือ 46% ที่แสดงความมั่นใจมาต่อการเติบโตรายได้ทางธุรกิจ (Revenue Growth) ของตนในระยะ 12 เดือนข้างหน้า โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2556 ที่ 42% และปี 2555 ที่ 36%

“แม้เอเปกจะต้องเผชิญกับการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของจีน ซึ่งเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอันดับสองของโลกในช่วงที่ผ่านมา แต่ความมั่นใจของผู้บริหารในการทำธุรกิจในภูมิภาคนี้ยังคงแข็งแกร่ง เห็นได้จากสัญญาณการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมต่อในภูมิภาคที่เพิ่มขึ้น การพัฒนากำลังคน รวมถึงการส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นในภูมิภาค” นายศิระ กล่าว

“ประเด็นหารือในปีนี้จะเน้นไปที่ข้อตกลงการค้าเสรีเอเชีย-แปซิฟิก ตลอดจนความร่วมมือด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการค้า การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม การวางผังเมือง และข้อตกลงด้านอื่นๆ ที่ยังไม่คืบหน้า



ศิระ อินทรกำธรชัย

แต่สัญญาณบวกที่เราเห็นได้อย่างชัดเจนคือ มีซีอีโอถึง 67% จาก 600 กว่ารายที่มีแผนที่จะขยายการลงทุนเพิ่มในอีก 3-5 ปีข้างหน้า สะท้อนว่าเอเปกยังคงเป็นพื้นที่เฟื่องสำคัญที่ผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจโลก” เขา กล่าว

ผลสำรวจในปีนี้จะระบุว่า ไทยถูกจัดอันดับให้อยู่ในตลาดน่าลงทุน 10 อันดับแรกของภูมิภาค (43%) โดยอยู่ในอันดับเดียวกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างมาเลเซีย (43%) และตลาดที่พัฒนาแล้วอย่างญี่ปุ่น (43%) ที่อันดับ 8 โดยประเทศที่นักลงทุนสนใจขยายการลงทุนมากที่สุด ได้แก่ อันดับ 1 จีน (72%) อันดับ 2 สหรัฐอเมริกา (61%) อันดับ 3 อินโดนีเซีย (57%) อันดับ 4 ฮองกง (51%) อันดับ 5 สิงคโปร์ (50%) อันดับ 6 ฟิลิปปินส์ (47%) และอันดับ 7 เวียดนาม (45%)

“แม้ไทยจะมีปัจจัยการเมืองเข้ามกระทบในช่วงที่ผ่านมา แต่ปัจจัยพื้นฐานและบรรยากาศการลงทุนของบ้าน

เราในภาพรวมยังดีอยู่ สิ่งที่น่าเป็นห่วงคือ การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันซึ่งในปีนี้จะเห็นว่า อินโดฯ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม มีอันดับนำหน้าเราหมด” นายศิระ กล่าว

ทั้งนี้ ผลการศึกษาจัดทำโดย Oxford Economics คาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของจีนจะลดความร้อนแรงลงจาก 10% (ในช่วงปี 2546-2556) มาที่ 6.5% (ในช่วงระหว่างปี 2556-2566) ในขณะที่เอเปกจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจาก 3.2% (ในช่วงระหว่างปี 2546-2556) เป็น 3.5% (ในช่วงระหว่างปี 2556-2566)

อุปสรรค-ความท้าทายข้างหน้า

นายเดนิส แวลลี ประธาน บริษัท PricewaterhouseCoopers International Ltd. กล่าวว่า ผู้บริหารในกลุ่มเอ

เปกเล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องเร่งแก้ปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการเติบโตทาง

ธุรกิจ ผู้นำหลายรายต้องการหาบทสรุปข้อตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (Trans-Pacific Partnership : TPP) อีกทั้งความชัดเจนประเด็นเรื่องของทรัพย์สินทางปัญญา และส่งเสริมให้เกิดความเสมอภาคในการออกกฎระเบียบ-ข้อบังคับทางการค้าระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิก

ผลสำรวจในปีนี้จะระบุว่า การค้าในกลุ่มประเทศสมาชิกเอเปก มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงเจ็ดเท่า นับตั้งแต่ปี 2533 เป็นต้นมา เป็นผลจากการส่งเสริมมาตรการสนับสนุนเพื่อลดอุปสรรคทางการค้าในด้านต่างๆ ขณะที่ประเทศสมาชิกหลายรายได้มีการเจรจาเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จข้อตกลงเขตการค้าเสรีในภูมิภาค เพื่อลดข้อจำกัดและขจัดกำแพงภาษีของสินค้าและบริการระหว่างกัน

“ถึงแม้ว่าที่ผ่านมา ภาคธุรกิจและเอกชนจะเห็นถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องของภาครัฐ ในการเจรจาเรื่องเขตการค้าเสรีในภูมิภาค แต่จากผลสำรวจในครั้งนี้ พบว่ามีซีอีโอมากกว่าครึ่งหรือ 55% ที่มองว่าการเจรจาดังกล่าว ไม่คืบหน้า หรือมีการดำเนินการอย่างล่าช้าในระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา” นาย แวลลี กล่าว

ยิ่งไปกว่านั้น ประเด็นที่ถือเป็นความท้าทายสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การขาดความพร้อมของผู้ประกอบการในการก้าวเข้าสู่การดำเนินธุรกิจในระบบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ที่นำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของประเทศ (Digital Economy) แม้การทำธุรกิจออนไลน์จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะในแถบเอเชียอย่างมากก็ตาม

ผลสำรวจพบว่า ในขณะที่การเข้า
ถึงการใช้งานทางอินเทอร์เน็ตและเครือข่าย
สังคมออนไลน์ผ่านช่องทางเครื่องมือสื่อสาร
เคลื่อนที่ต่างๆ มีอัตราที่สูงขึ้น และเป็น

ช่องทางสำคัญในการสร้างยอดขายให้แก่
หลายองค์กร แต่ธุรกิจส่วนใหญ่ยังอยู่ใน
ช่วงเริ่มต้นของการนำแนวปฏิบัติกลยุทธ์
ออนไลน์มาใช้ โดยมีผู้บริหารเพียง 12%
เท่านั้นที่เชื่อมั่นว่า ธุรกิจของตนสร้างกำไร
หรือได้รับผลตอบแทนจากการนำโซเชียล

เน็ตเวิร์กมาใช้ในการขยายธุรกิจ

‘โครงสร้างพื้นฐาน’ รากฐานสำคัญ

ผลสำรวจระบุว่า มีซีอีโอถึง 57% ที่
ต้องการที่จะขยายธุรกิจของตนภายใน
ภูมิภาคในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า ส่งผลให้
แต่ละประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกต้อง
เร่งพัฒนาการวางระบบโครงสร้างพื้นฐาน
เพื่อเชื่อมต่อการค้าขาย และเป็นรากฐาน
สำคัญที่ช่วยกระตุ้นให้เกิดการเติบโตทาง
เศรษฐกิจในอนาคต

ผู้บริหารส่วนใหญ่ หรือ 6 ใน 10
รายที่ทำการสำรวจ กล่าวว่า ตนมีแผนที่จะ
ลงทุนในโครงการศูนย์ข้อมูล (Data
Centre) ศูนย์กระจายสินค้า และคลังสินค้า
โรงงาน รวมไปถึง ร้านค้าปลีกต่างๆ ใน
ภูมิภาค นอกจากนี้ ผลสำรวจยังคาดว่า
เม็ดเงินลงทุนในเอเชีย-แปซิฟิกจะมีมูลค่า
สูงถึง 1.8 ล้านล้านบาทในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า
โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนเพื่อ
ขยายโครงการในกิจการขนาดใหญ่ในจีน

ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา

“การพัฒนากระบวนโครงสร้างพื้นฐาน
แบบบูรณาการ และบริการต่างๆ ที่
จะเกิดขึ้นตามมา จะก่อให้เกิดโอกาสทาง
ธุรกิจใหม่ๆ ให้แก่ธุรกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมในอันที่จะขยายกิจการของตน
ออกไปยังตลาดต่างประเทศ” นายศิริระ
กล่าว

“สิ่งสำคัญไปกว่านั้นคือการที่ภาค
รัฐของแต่ละประเทศต้องแสดงความ
จริงจังในการส่งเสริมและผลักดันให้เกิด
การลดอุปสรรค กฎเกณฑ์ หรือข้อบังคับ
ทางการค้าต่างๆ อย่างจริงจัง เพื่อสร้าง
ความได้เปรียบ และศักยภาพในการ
แข่งขันให้ทัดเทียมกับประเทศอื่นๆ นำไป
สู่การลดต้นทุนในการผลิตและก่อให้เกิด
ความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจในระยะ
ยาว” นายศิริระ กล่าวทิ้งท้าย

