



PwC เผยซีอีโอเอเปก มั่นใจธุรกิจ-รายได้โตต่อเนื่อง ชี้ไทยติดท็อปเท็นตลาดนำลงทุน (11/11/2557)

สถานการณ์อย่างพารา - ขวัญอ่อนหลัง

PwC ประเทศไทยหนึ่งในเครือข่ายบริษัทผู้ให้บริการทางด้านการตรวจสอบบัญชี บริการให้คำปรึกษาทางด้านการภาษี และบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจรายใหญ่ของโลก เผยผลสำรวจล่าสุด PwC 2014 APEC CEO Survey : New vision for Asia Pacific Connectivity creating new platforms for growth

ซีอีโอในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกมั่นใจแนวโน้มการเติบโตของรายได้และธุรกิจสดใสในอีก 12 เดือนข้างหน้า มองหาแหล่งลงทุนเพิ่มโดยเฉพาะในจีน ชี้ไทยติดอันดับ 8 ตลาดนำลงทุนในอีก 3-5 ปีข้างหน้า แม้เศรษฐกิจชะลอตัว ระบุเอกชนโดยรวมยังขาดความพร้อมในการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล วอนภาครัฐเร่งหาข้อตกลงการค้าเสรี เพื่อมาตรการลดข้อจำกัดและอุปสรรคการกีดกันทางการค้า เพิ่มความคล่องตัวในการทำธุรกิจและดึงดูดเม็ดเงินเข้าสู่ภูมิภาค

ทั้งนี้ ผลสำรวจถูกจัดทำขึ้นระหว่างช่วงเดือน มิถุนายน ถึง สิงหาคม 2557 โดยทำการเก็บข้อมูลจากซีอีโอ และผู้บริหารระดับสูงจำนวน 635 รายในกว่า 39 ประเทศ รวมถึงประเทศสมาชิกในกลุ่ม APEC ทั้ง 21 ประเทศ รวมทั้งประเทศไทย

ผลจากการสำรวจที่น่าสนใจ ได้แก่

- ซีอีโอที่ทำการสำรวจเกือบครึ่งหรือ 46% ที่แสดงความมั่นใจมากต่อการเติบโตรายได้ทางธุรกิจ (Revenue Growth) ของตนในระยะ 12 เดือนข้างหน้า โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2556 ที่ 42% และ ปี 2555 ที่ 36%
- ซีอีโอถึง 67% มีแผนที่จะขยายการลงทุนเพิ่มในอีก 3-5 ปีข้างหน้า สะท้อนว่าเอเปกยังคงเป็นฟองเฟื่องสำคัญที่ผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจโลก
- ไทยถูกจัดอันดับให้อยู่ในตลาดนำลงทุน 10 อันดับแรกของภูมิภาค (43%) โดยอยู่ในอันดับเดียวกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างมาเลเซีย (43%) และตลาดที่พัฒนาแล้วอย่างญี่ปุ่น (43%) ที่อันดับ 8 โดยประเทศที่นักลงทุนสนใจขยายการลงทุนมากที่สุด ได้แก่ อันดับ 1 จีน (72%) อันดับ 2 สหรัฐอเมริกา (61%) อันดับ 3 อินโดนีเซีย (57%) อันดับ 4 สหราชอาณาจักร (51%) อันดับ 5 สิงคโปร์ (50%) อันดับ 6 ฟิลิปปินส์ (47%) และ อันดับ 7 เวียดนาม (45%)
- ผู้บริหารในกลุ่มเอเปกเล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องเร่งแก้ปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการเติบโตทางธุรกิจ ผู้นำหลายรายต้องการหาหนทางสรุปลดข้อจำกัดด้านกฎระเบียบเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (Trans-Pacific Partnership: TPP) รวมถึงความชัดเจนประเด็นเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และส่งเสริมให้เกิดความเสมอภาคในการออกกฎระเบียบ-ข้อบังคับทางการค้าระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิก
- ความท้าทายสำคัญของภูมิภาคนี้ คือ การขาดความพร้อมของผู้ประกอบการในการก้าวเข้าสู่การค้าในธุรกิจในระบบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ที่นำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของประเทศ (Digital Economy) แม้การทำธุรกิจออนไลน์จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะในแถบเอเชียอย่างมากก็ตาม โดยมีผู้บริหารเพียง 12% เท่านั้นที่เชื่อมั่นว่า ธุรกิจของตนสร้างกำไรหรือได้รับผลตอบแทนจากการนำโซเชี่ยลเน็ตเวิร์กมาใช้ในการขยายธุรกิจ

- ซีอีโอถึง 57% ต้องการที่จะขยายธุรกิจของตนภายในภูมิภาคในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า ส่งผลให้แต่ละประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกต้องเร่งพัฒนาการวางระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมต่อการค้าขาย และเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยกระตุ้นให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคต

- 20% ของซีอีโอในภูมิภาคมีความมั่นใจลดลงจากปีก่อนว่า ตนจะสามารถเพิ่มส่วนต่างกำไร หรือ มาร์จิ้นจากการดำเนินธุรกิจในประเทศได้เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ขณะที่ 15% ของซีอีโอ มีความมั่นใจลดลงต่อการคาดการณ์ในเรื่องการปฏิบัติตามกฎระเบียบและภาระทางภาษีเปรียบเทียบกับปีก่อน

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ (วันที่ 10 พฤศจิกายน 2557)