

วันที่: 10 พฤศจิกายน 2557

แหล่งที่มา: เว็บไซต์ Prachachart

http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1415617012

PwC เผยซีอีโอเอเปก มั่นใจธุรกิจ-รายได้โตต่อเนื่อง ชี้ไทยติดท็อปเท็นตลาดนำลงทุน

PwC ประเทศไทย หนึ่งในเครือข่ายบริษัทผู้ให้บริการทางด้านการตรวจสอบบัญชี บริการให้คำปรึกษาทางด้านภาษี และบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจรายใหญ่ของโลก เผยผลสำรวจล่าสุด ***PwC 2014 APEC CEO Survey: New vision for Asia Pacific Connectivity creating new platforms for growth***

ซีอีโอในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกมั่นใจแนวโน้มการเติบโตของรายได้และธุรกิจสดใสนัก 12 เดือนข้างหน้า มองหาแหล่งลงทุนเพิ่ม โดยเฉพาะในจีน ชี้ไทยติดอันดับ 8 ตลาดนำลงทุนในอีก 3-5 ปีข้างหน้า แม้เศรษฐกิจชะลอตัว ระบุเอกชนโดยรวมยังขาดความพร้อมในการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล วอนภาครัฐเร่งหาหรือข้อตกลงการค้าเสรี เพื่อหามาตรการลดข้อจำกัดและอุปสรรคการกีดกันทางการค้า เพิ่มความคล่องตัวในการทำธุรกิจและดึงดูดเม็ดเงินเข้าสู่ภูมิภาค

ทั้งนี้ ผลสำรวจถูกจัดทำขึ้นระหว่างช่วงเดือน มิถุนายน ถึง สิงหาคม 2557 โดยทำการเก็บข้อมูลจากซีอีโอและผู้บริหารระดับสูงจำนวน 635 รายในกว่า 39 ประเทศ รวมถึงประเทศสมาชิกในกลุ่ม APEC ทั้ง 21 ประเทศ รวมทั้งประเทศไทย

ผลจากการสำรวจที่น่าสนใจได้แก่

- ซีอีโอที่ทำการสำรวจเกือบครึ่งหรือ **46%** ที่แสดงความมั่นใจมากต่อการเติบโตรายได้ทางธุรกิจ (**Revenue Growth**) ของตนในระยะ **12 เดือนข้างหน้า** โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2556 ที่ 42% และ ปี 2555 ที่ 36%
- ซีอีโอถึง **67%** มีแผนที่จะขยายการลงทุนเพิ่มในอีก **3-5 ปีข้างหน้า** สะท้อนว่าเอเปกยังคงเป็นฟองเฟื่องสำคัญที่ผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจโลก
- ไทยถูกจัดอันดับให้อยู่ในตลาดนำลงทุน **10 อันดับแรก**ของภูมิภาค (**43%**) โดยอยู่ในอันดับเดียวกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างมาเลเซีย (**43%**) และตลาดที่พัฒนาแล้วอย่างญี่ปุ่น (**43%**) ที่อันดับ **8** โดยประเทศที่นักลงทุนสนใจขยายการลงทุนมากที่สุดได้แก่อันดับ 1 จีน (72%) อันดับ 2 สหรัฐอเมริกา (61%) อันดับ 3 อินโดนีเซีย (57%) อันดับ 4ฮ่องกง (51%) อันดับ 5 สิงคโปร์ (50%) อันดับ 6 ฟิลิปปินส์ (47%) และอันดับ 7 เวียดนาม (45%)
- ผู้บริหารในกลุ่มเอเปกเล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องเร่งแก้ปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการเติบโตทางธุรกิจ ผู้นำหลายรายต้องการหาบทสรุปข้อตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (**Trans-Pacific Partnership: TPP**) รวมถึงความชัดเจนประเด็นเรื่องของทรัพย์สินทางปัญญา และส่งเสริมให้เกิดความเสมอภาคในการออกกฎระเบียบ-ข้อบังคับทางการค้าระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิก

- ความท้าทายสำคัญของภูมิภาคนี้ คือ การขาดความพร้อมของผู้ประกอบการในการก้าวเข้าสู่การดำเนินธุรกิจในระบบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ที่นำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของประเทศ (Digital Economy) แม้การทำธุรกิจออนไลน์จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะในแถบเอเชียอย่างมากก็ตาม โดยมีผู้บริหารเพียง 12% เท่านั้นที่เชื่อมั่นว่า ธุรกิจของตนสร้างกำไรหรือได้รับผลตอบแทนจากการนำโซเชียลเน็ตเวิร์กมาใช้ในการขยายธุรกิจ
- ซีอีโอถึง 57% ต้องการที่จะขยายธุรกิจของตนภายในภูมิภาคในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า ส่งผลให้แต่ละประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกต้องเร่งพัฒนาการวางระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมต่อการค้าขาย และเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยกระตุ้นให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคต
- 20% ของซีอีโอในภูมิภาคมีความมั่นใจลดลงจากปีก่อนว่า ตนจะสามารถเพิ่มส่วนต่างกำไร หรือ มาร์จิ้น จากการดำเนินธุรกิจในประเทศได้เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ขณะที่ 15% ของซีอีโอ มีความมั่นใจลดลงต่อการคาดการณ์ในเรื่องการปฏิบัติตามกฎระเบียบและภาระทางภาษีเปรียบเทียบกับปีก่อน