



ไทยติดท็อปเท็นตลาดนำลงทุน



ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC) เผยผลสำรวจซีอีโอในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกประจำปี 2557 พบ ซีอีโอส่วนใหญ่มั่นใจธุรกิจและรายได้ในอีก 12 เดือนข้างหน้าเติบโตเพิ่มขึ้น ซึ่งการขยายตัวของชุมชนเมือง และความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เป็นปัจจัยสำคัญที่หนุนให้เกิดการขยายตัวของอุปสงค์ต่อสินค้าและบริการใหม่ๆ ในระบบเศรษฐกิจ และก่อให้เกิดโอกาสทางการค้า-การลงทุนที่เพิ่มมากขึ้นในภูมิภาค

PwC ได้จัดทำ APEC CEO Survey 2014 “New vision for Asia Pacific : Connectivity creating new platforms for growth” โดยเก็บข้อมูลจากซีอีโอและผู้นำในอุตสาหกรรมชั้นนำใน 39 ประเทศ รวมถึงสมาชิกกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (เอเปก) จำนวน 21 ระบบเศรษฐกิจ

จากการสำรวจพบว่า มีบรรดาซีอีโอ ที่ทำการสำรวจเกือบครึ่งหรือ 46% ที่แสดงความมั่นใจจากการเติบโตรายได้ทาง

ธุรกิจ (Revenue Growth) ของตนในระยะ 12 เดือนข้างหน้า โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2556 ที่ 42% และปี 2555 ที่ 36%

แม้เอเปกจะต้องเผชิญกับการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของจีน ซึ่งเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอันดับ 2 ของโลกในช่วงที่ผ่านมา แต่ความมั่นใจของผู้บริหารในการทำธุรกิจในภูมิภาคนี้ยังคงแข็งแกร่ง เห็นได้จากสัญญาณการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมต่อในภูมิภาคที่เพิ่มขึ้น การพัฒนากำลังคน รวมถึงการส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นในภูมิภาค

ประเด็นหารือในปีนี้นับเป็นปีที่ข้อตกลงการค้าเสรีเอเชีย-แปซิฟิก ตลอดจนความร่วมมือด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม การวางผังเมือง และข้อตกลงด้านอื่นๆ ที่ยังไม่คืบหน้า แต่สัญญาณบวกที่เราเห็นได้อย่างชัดเจน คือ มีซีอีโอถึง 67% จาก 600 กว่ารายที่มีแผนที่จะขยายการลงทุนเพิ่มในอีก 3-5 ปีข้างหน้า สะท้อนว่าเอเปกยังคงเป็น

พื้นที่องสำคัญที่ผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจโลก

ผลสำรวจในปีนี้อยู่ในระดับว่า ไทยถูกจัดอันดับให้อยู่ในตลาดนำลงทุน 10 อันดับแรกของภูมิภาค (43%) โดยอยู่ในอันดับเดียวกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างมาเลเซีย (43%) และตลาดที่พัฒนาแล้วอย่างญี่ปุ่น (43%) ที่อันดับ 8 โดยประเทศที่นักลงทุนสนใจขยายการลงทุนมากที่สุด ได้แก่ อันดับ 1 จีน (72%) อันดับ 2 สหรัฐอเมริกา (61%) อันดับ 3 อินโดนีเซีย (57%) อันดับ 4 ฮองกง (51%) อันดับ 5 สิงคโปร์ (50%) อันดับ 6 ฟิลิปปินส์ (47%) และอันดับ 7 เวียดนาม (45%)

แม้ไทยจะมีปัจจัยการเมืองเข้ามากระทบในช่วงที่ผ่านมา แต่ปัจจัยพื้นฐานและบรรยากาศการลงทุนของบ้านเราในภาพรวมยังดีอยู่ สิ่งที่น่าเป็นห่วง คือ การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน ซึ่งในปีนี้จะเห็นว่าอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม มีอันดับนำหน้าเราหมด

ทั้งนี้ ผลการศึกษาจัดทำโดย Oxford Economics คาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของจีนจะลดความรุนแรงลงจาก 10% (ในช่วงปี 2546-2556) มาที่ 6.5% (ในช่วงระหว่างปี 2556-2566) ในขณะที่เอเปกจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจาก 3.2% (ในช่วงระหว่างปี 2546-2556) เป็น 3.5% (ในช่วงระหว่างปี 2556-2566)

ผู้บริหารในกลุ่มเอเปกเล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องเร่งแก้ปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการเติบโตทางธุรกิจ ผู้นำหลายรายต้องการหาบทสรุปข้อตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (Trans-Pacific Partnership : TPP) อีกทั้งความชัดเจนประเด็นเรื่องของทรัพย์สินทางปัญญา และส่งเสริมให้เกิดความเสมอภาคในการออกกฎระเบียบ-ข้อบังคับ

ทางการค้าระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิก ผลสำรวจในปีระบุว่า การค้าในกลุ่ม ประเทศสมาชิกเอเปก มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ถึง 7 เท่า นับตั้งแต่ปี 2533 เป็นต้นมา เป็นผลจากการส่งเสริมมาตรการสนับสนุน เพื่อลดอุปสรรคทางการค้าในด้านต่างๆ ขณะที่ประเทศสมาชิกหลายรายได้มีการ เจริญเพื่อไปสู่ความสำเร็จข้อตกลง เขตการค้าเสรีในภูมิภาค เพื่อลดข้อจำกัด และขจัดกำแพงภาษีของสินค้าและบริการ ระหว่างกัน

ถึงแม้ว่าที่ผ่านมาภาคธุรกิจและเอกชน จะเห็นถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องของ ภาครัฐในการเจรจาเรื่องเขตการค้าเสรีใน ภูมิภาค แต่จากผลสำรวจในครั้งนี้พบว่า มีข้อดีมากกว่าครึ่งหรือ 55% ที่มองว่าการ เจริญดังกล่าวไม่คืบหน้า หรือมีการดำเนินการ อย่างล่าช้าในระยะเวลา 12 เดือน ที่ผ่านมา

ยิ่งไปกว่านั้น ประเด็นที่ถือเป็นความ ท้าทายสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การขาด ความพร้อมของผู้ประกอบการในการก้าว เข้าสู่การดำเนินธุรกิจในระบบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ที่นำเอาเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของ ประเทศ (Digital Economy) แม้การทำ ธุรกิจออนไลน์จะเข้ามามีบทบาทสำคัญใน การดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในแถบเอเชีย อย่างมากก็ตาม

ผลสำรวจพบว่า ในขณะที่การเข้าถึง การใช้งานทางอินเทอร์เน็ตและเครือข่าย สังคมออนไลน์ผ่านช่องทางเครื่องมือ

สื่อสารเคลื่อนที่ต่างๆ มีอัตราที่สูงขึ้น และ เป็นช่องทางสำคัญในการสร้างยอดขายให้ แก่หลายองค์กร แต่ธุรกิจส่วนใหญ่ยังอยู่ใน ช่วงเริ่มต้นของการนำแนวปฏิบัติกลยุทธ์ ออนไลน์มาใช้ โดยมีผู้บริหารเพียง 12% เท่านั้นที่เชื่อมั่นว่าธุรกิจของตนสร้างกำไร หรือได้รับผลตอบแทนจากการนำโซเชี่ยล เน็ตเวิร์กมาใช้ในการขยายธุรกิจ

“โครงสร้างพื้นฐาน” รากฐานสำคัญ ของความเจริญก้าวหน้าของภูมิภาค

ผลสำรวจระบุว่า มีข้อดีถึง 57% ที่ ต้องการที่จะขยายธุรกิจของตนภายใน ภูมิภาคในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า ส่งผลให้ แต่ละประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ต้องเร่งพัฒนาการวางระบบโครงสร้าง พื้นฐานเพื่อเชื่อมต่อการค้าขาย และ เป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยกระตุ้นให้เกิด การเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคต

ผู้บริหารส่วนใหญ่ หรือ 6 ใน 10 ราย ที่ทำการสำรวจ ระบุว่า มีแผนที่จะลงทุนใน โครงการศูนย์ข้อมูล (Data Centre) ศูนย์ กระจายสินค้าและคลังสินค้า โรงงาน รวม ไปถึงร้านค้าปลีกต่างๆ ในภูมิภาค นอกจากนี้ ผลสำรวจยังคาดว่าเม็ดเงินลงทุนใน เอเชีย-แปซิฟิก จะมีมูลค่าสูงถึง 1.8 ล้าน ล้านบาทในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนเพื่อขยายโครงการใน กิจกรรมขนาดใหญ่ในจีน ออสเตรเลีย และ สหรัฐอเมริกา

การพัฒนาาระบบโครงสร้างพื้นฐาน แบบบูรณาการ และบริการต่างๆ ที่จะ เกิดขึ้นตามมา จะก่อให้เกิดโอกาสทาง ธุรกิจใหม่ๆ ให้แก่ธุรกิจขนาดกลางและ

ขนาดย่อมในอันที่จะขยายกิจการของ ตนออกไปยังตลาดต่างประเทศ

สิ่งสำคัญไปกว่านั้นคือการที่ภาครัฐ ของแต่ละประเทศต้องแสดงความจริงจัง ในการส่งเสริมและผลักดันให้เกิด การลดอุปสรรค กฎเกณฑ์ หรือข้อบังคับ ทางการค้าต่างๆ อย่างจริงจัง เพื่อ สร้างความได้เปรียบ และศักยภาพ ในการแข่งขันให้ทัดเทียมกับประเทศอื่นๆ นำไปสู่การลดต้นทุนในการผลิตและก่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ ในระยะยาว ■