



หน้าหลัก คอลัมนิสต์ การเมือง โลกธุรกิจ ผู้หญิง บันเทิง กทม. ภูมิภาค การศึกษา คุณภาพชีวิต

'น้องปลา'สวยเจิดจรัส เข้ารอบ20คนมิสแกรนด์อินเตอร์

## โหมบายแบงก์กิ้ง..เบียดสาขาแบงก์สัญพันธุ์

วันจันทร์ ที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2557, 06.00 น.

tags : โหมบายแบงก์กิ้ง, แบงก์, ธนาคาร, บัญชี, กมลชนกกุล

f ถูกใจ

0

Tweet

0

Pinit

Share

PwC คาดภายใน 10 ปีสาขาแบงก์แบบดั้งเดิมทั่วโลก อาจ 'สูญพันธุ์' เหตุโหมบายแบงก์กิ้ง-ผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-bank entrant) เข้ามาแทนที่ หลังตอบโจทยลูกค้ายุคดิจิทัลอลมากกว่า เหตุสะดวก รวดเร็ว

นายบุญเลิศ กมลชนกกุล หัวหน้าสายงานตรวจสอบบัญชี และหัวหน้าสายงานธุรกิจการเงินและการธนาคาร บริษัท PwC ประเทศไทย (ไพร์ซฮอเวอร์สแอสโซซิเอตส์) เปิดเผยถึงผลสำรวจ The Future Shape of Banking: Time for reformation of Banking and bank?ว่าภายในปี 2568-2573 ธนาคารพาณิชย์แบบดั้งเดิม(Traditional bank)ที่เปิดให้ทำธุรกรรมผ่านสาขาเป็นหลักอาจหายไปจากระบบ เพราะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภค และกฎระเบียบต่างๆ เปลี่ยนแปลงไป กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดทิศทางของธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในอนาคต นอกจากนี้อุปสรรคการเข้าสู่อุตสาหกรรม (Barriers to entry) ในหมู่ผู้ประกอบการ Non-banks ยังมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง

"อุปสรรคสำคัญของกลุ่มแบงก์ในโลกอนาคตอยู่กับการปรับตัวโดยมีปัจจัย 3 อย่างเป็นตัวกำหนด ได้แก่ เทคโนโลยี พฤติกรรมลูกค้า และกฎระเบียบข้อบังคับ นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Banking) และออนไลน์แพลตฟอร์มทำให้ปริมาณการใช้บริการผ่านสาขาของธนาคารค่อยๆลดลง รวมถึง การเข้ามาของธุรกิจสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารทำให้แบงก์พาณิชย์ดั้งเดิมต้องเร่งพัฒนาตัวเองหากต้องการอยู่รอด" นายบุญเลิศ กล่าว

ตัวอย่างการเข้ามาในอุตสาหกรรมของธุรกิจสถาบันการเงินที่มีธนาคาร เช่น Google ที่มีรายได้หลักจากการโฆษณาออนไลน์ที่ปรากฏในเสิร์ชเอนจิน, Alibaba เว็บไซต์ขายส่งที่ใหญ่ที่สุดในโลก แม้กระทั่ง Facebook รวมไปถึงผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่เข้ามาดำเนินธุรกิจให้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือมากขึ้น

รายงานระบุว่า ระบบการชำระเงินและธุรกรรมการปล่อยสินเชื่อของตลาดเกิดใหม่ในบางประเทศ เช่น แอฟริกา ได้ฉีกไปจากโครงสร้างธนาคารแบบเก่า โดยมีผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่าง Vodafone เป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ เช่นเดียวกับสหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักร ที่มีการใช้ Mobile banking กันอย่างแพร่หลายหลังจากมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมแบบไร้สายและบรรดแบรนดส์สร้างความท้าทายในการดำเนินธุรกิจสาขาของธนาคารแบบดั้งเดิมเพราะผู้บริโภคหันมาใช้บริการธนาคารมือถือมากขึ้น

"ส่วนของเอเชียเราจะเห็นว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนแปลงไป สัดส่วนการทำธุรกรรมทางการเงินในรูปแบบเงินสดหรือหน้าเคาน์เตอร์สาขาเริ่มลดลงโดยเฉพาะประเทศที่เป็นศูนย์กลางทางธุรกิจ เช่น ส่องกง และ เกาหลีใต้ หันมาทำธุรกรรมผ่านธนาคารอิเล็กทรอนิกส์และชำระเงินผ่านมือถือกันมาก" นายบุญเลิศ กล่าว

"อนาคตเราจะเห็นบริการของแบงก์กระจายไปตามช่องทางต่างๆ ที่เทคโนโลยีสามารถเข้าถึง ฉะนั้นคำถามสำคัญสำหรับแบงก์ที่ทำธุรกิจแบบเดิมๆต้องตอบคือ จะเล่นเกมอย่างไร ลงทุนมากน้อยแค่ไหน ถึงจะเพียงพอต่อการรักษาลูกค้าและไม่เสียลูกค้าให้แก่คู่แข่งรายใหม่ที่กำลังเข้ามา" เขากล่าว