

Hoon Inside News Feed

[Home](#) > [News Feed](#)

ยูนิเวอร์ซั่มเผยผลการจัดอันดับบริษัทที่นักศึกษาอยากทำงานด้วยมากที่สุดประจำปี 2557

ยูนิเวอร์ซั่ม (Universum) ผู้นำระดับโลกด้านการสร้างภาพลักษณ์นายจ้าง เปิดเผยผลการจัดอันดับบริษัทที่น่าร่วมงานด้วยมากที่สุดในโลก (World's Most Attractive Employers) ประจำปี 2557 โดยอ้างอิงจากผลสำรวจนักศึกษาสาขาธุรกิจและวิศวกรรมมากกว่า 200,000 รายใน 12 ประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดของโลก ซึ่งเผยให้เห็นถึงตัวเลือกบริษัทชั้นนำสำหรับคนรุ่นใหม่ไฟแรงยุคนี้

นักศึกษาทั่วโลกได้รับแรงบันดาลใจจากสถานที่ทำงานที่สร้างสรรค์ และเป็นมิตร

เมื่อถูกตั้งคำถามถึงความพึงพอใจเกี่ยวกับการจ้างงาน ผลสำรวจพบว่า "สภาพแวดล้อมการทำงานที่สร้างสรรค์ และมีชีวิตชีวา" เป็นคำตอบอันดับหนึ่งของนักศึกษาวิศวกรรมทั่วโลก และเป็นคำตอบอันดับที่ 4 ของนักศึกษาภาคธุรกิจ ขณะที่ "สภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นมิตร" ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญ โดยเป็นคำตอบอันดับที่ 6 ของบรรดาวิศวกร และอันดับที่ 5 ของนักศึกษาสาขาธุรกิจ

"ผลสำรวจเป็นเครื่องชี้วัดว่า คนรุ่นใหม่ไม่อยากจะอยู่ส่วนไหนของโลก พวกเขาต่างมีเหตุผลที่ต่างกันในการเลือกสถานที่ทำงาน" เพ็เตอร์ นีแลนเดอร์ ซีอีโอของยูนิเวอร์ซั่มกล่าว "นักศึกษาทั้งหลายรู้ดีว่าการทำงานมีบทบาทสำคัญในชีวิตของพวกเขาแค่ไหน และพวกเขาก็ต้องการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี นายจ้างจึงจำเป็นต้องลงทุนในเรื่องนี้"

อุตสาหกรรมยานยนต์กลับมาทวงความนิยมอีกครั้งในหมู่วิศวกร

กุเกิลยังคงรั้งอันดับหนึ่ง แต่ในขณะเดียวกัน พบว่าบริษัทรถยนต์หลายแห่งได้ไต่อันดับขึ้นมาอยู่ในความสนใจของนักศึกษาวิศวกรรมในปี นี้ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า อุตสาหกรรมยานยนต์กำลังกลับมาทวงคะแนนนิยมอีกครั้ง หลังจากที่เคยเฟื่องฟูอยู่ช่วงหนึ่ง

"เนื่องจากเทคโนโลยียานยนต์ และห่วงโซ่อุปทานเริ่มมีความซับซ้อนมากขึ้น" นีแลนเดอร์กล่าว "บริษัทรถยนต์จึงไม่ใช่สถานที่ทำงานแบบโบราณหรือล้าหลังอีกต่อไป โดยหากมุ่งเน้นไปที่โอกาสทางด้านนวัตกรรมในกลุ่มสาขาวิศวกรรมศาสตร์ พบว่าบริษัทยานยนต์ได้คะแนนจากนักศึกษาในกลุ่มนี้"

"บิ๊กไฟร์" ติดอันดับองค์กรในฝันของนักศึกษาด้านธุรกิจ

ในปีนี้ บริษัทตรวจสอบบัญชีรายใหญ่ 4 แห่งยังคงได้รับการยืนยันว่าเป็นนายจ้างในฝันของนักศึกษาภาคธุรกิจทั่วโลก โดยบริษัท เอ็นเอสแอนด์ ยัง (EY), ดีลอยท์, เคทีเอ็มจี และไพร์ซพอร์เตอร์แอนด์เซาธ์เวิร์ส (PwC) ติด 4 ใน 5 อันดับแรก รองจากกุเกิล

"เห็นได้ชัดว่า องค์กรเหล่านี้มีแนวทาง Data-Driven ไปใช้ในการสร้างภาพลักษณ์ของนายจ้าง" นีแลนเดอร์สรุป "พวกเขาเข้าใจอย่างถ่องแท้ว่า บริษัทจำเป็นต้องมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง มีการฝึกอบรมและพัฒนา รวมถึงคุณสมบัติอื่นๆ ที่นักศึกษาภาคธุรกิจคาดหวัง อีกทั้งยังต้องลงทุนจัดหาสิ่งเหล่านี้ให้กับลูกจ้างของพวกเขา"

(ธนัสสรณ์ เปี่ยมสมบูรณ์ เรียบเรียง ; โทร 02-664-4451-2 อีเมล: reporter@hooninside.com)

ที่มา: หุ่นอินไซด์

วันที่ : 24 กันยายน พ.ศ. 2557