



'กูเกิล' รั้งอันดับหนึ่งบริษัทที่นักศึกษาอยากทำงานด้วยมากที่สุด

วันพุธที่ 24 กันยายน 2014 เวลา 08:55 น. | ธีรยุทธ เนตรหิน ข่าวรายวัน - คอลัมน์ :

ข่าวต่างประเทศ



ยูนิเวอร์ซั่ม (Universum) ผู้นำระดับโลกด้านการสร้างภาพลักษณ์นายจ้างเปิดเผยผลการจัดอันดับบริษัทที่น่าร่วมงานด้วยมากที่สุดในโลก (World's Most Attractive Employers) ประจำปี 2557 โดยอ้างอิงจากผลสำรวจนักศึกษาสาขาธุรกิจและวิศวกรรมมากกว่า 200,000 รายใน 12 ประเทศ เศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดของโลก ซึ่งเผยให้เห็นถึงตัวเลือกบริษัทชั้นนำสำหรับคนรุ่นใหม่ไฟแรงยุคนี้

นักศึกษาทั่วโลกได้รับแรงบันดาลใจจากสถานที่ทำงานที่สร้างสรรค์ และเป็นมิตร

เมื่อถูกตั้งคำถามถึงความพึงพอใจเกี่ยวกับการจ้างงาน ผลสำรวจพบว่า "สภาพแวดล้อมการทำงานที่สร้างสรรค์ และมีชีวิตชีวา" เป็นคำตอบอันดับหนึ่งของนักศึกษาวิศวกรรมทั่วโลก และเป็นคำตอบอันดับที่ 4 ของนักศึกษาภาคธุรกิจ ขณะที่ "สภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นมิตร" ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญ โดยเป็นคำตอบอันดับที่ 6 ของบรรดาว่าที่วิศวกร และอันดับที่ 5 ของนักศึกษาสาขาธุรกิจ

"ผลสำรวจเป็นเครื่องชี้วัดว่า คนรุ่นใหม่ไม่ว่าจะอยู่ส่วนไหนของโลก พวกเขาต่างมีเหตุผลที่ต่างกันในการเลือกสถานที่ทำงาน" เพ็เตอร์ นีแลนเดอร์ ซีอีโอของยูนิเวอร์ซั่มกล่าว "นักศึกษาทั้งหลายรู้ดีว่าการทำงานมีบทบาทสำคัญในชีวิตของพวกเขามากแค่ไหน และพวกเขาก็ต้องการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี นายจ้างจึงจำเป็นต้องลงทุนในเรื่องนี้"

อุตสาหกรรมยานยนต์กลับมาทวงความนิยมอีกครั้งในหมู่วิศวกร

กูเกิลยังคงรั้งอันดับหนึ่ง แต่ในขณะเดียวกัน พบว่าบริษัทรถยนต์หลายแห่งได้ไต่อันดับขึ้นมาอยู่ในความสนใจของนักศึกษาวิศวกรรมในปีนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า อุตสาหกรรมยานยนต์กำลังกลับมาทวงคะแนนนิยมอีกครั้ง หลังจากที่เคยเฟื่องฟูอยู่ช่วงหนึ่ง

"เนื่องจากเทคโนโลยียานยนต์ และห่วงโซ่อุปทานเริ่มมีความซับซ้อนมากขึ้น" นีแลนเดอร์กล่าว "บริษัทรถยนต์จึงไม่ใช่ที่สถานที่ทำงานแบบโบราณหรือล้าหลังอีกต่อไป โดยหากมุ่งเน้นไปที่โอกาสทางด้านนวัตกรรมในกลุ่มสาขาวิศวกรรมศาสตร์ พบว่าบริษัทยานยนต์ได้คะแนนจากนักศึกษากลุ่มนี้"

"บิ๊กโพร์" ติดอันดับองค์กรในฝันของนักศึกษาด้านธุรกิจ

ในปีนี บริษัทตรวจสอบบัญชีรายใหญ่ 4 แห่งยังคงได้รับการยืนยันว่าเป็นนายจ้างในฝันของนักศึกษาภาคธุรกิจทั่วโลก โดยบริษัท เอ็นเอส แอนด์ ยัง (EY), ดีลอยท์, เคพีเอ็มจี และไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส (PWC) ติด 4 ใน 5 อันดับแรก รองจากกูเกิล

"เห็นได้ชัดว่า องค์กรเหล่านี้นำแนวทาง Data-Driven ไปใช้ในการสร้างภาพลักษณ์ของนายจ้าง" นีแลนเดอร์สรุป "พวกเขาเข้าใจอย่างถ่องแท้ว่า บริษัทจำเป็นต้องมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง มีการฝึกอบรมและพัฒนา รวมถึงคุณสมบัติอื่นๆ ที่นักศึกษาภาคธุรกิจคาดหวัง อีกทั้งยังต้องลงทุนจัดหาสิ่งเหล่านี้ให้กับลูกจ้างของพวกเขา"

ยูนิเวอร์ซิม เป็นบริษัทวิจัยและให้คำปรึกษาระดับโลกที่ช่วยส่งเสริมศักยภาพของนายจ้างในการสรรหาและรักษาพนักงานไว้กับองค์กร ผ่านวิธีการปรับปรุงภาพลักษณ์ให้กับนายจ้าง การจัดอันดับ WMAE จัดทำขึ้นโดยการรวบรวมข้อมูลจากผลสำรวจนักศึกษาใน 12 ประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดของโลกโดยยูนิเวอร์ซิม สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://bit.ly/WMAE2014>