

คาด 10 ปี สาขาแบงก์สูญพันธุ์!

● เหตุคนรุ่นใหม่หันใช้บริการโมบายแบงก์

นายบุญเลิศภักตชนกกุล หัวหน้าสายงานตรวจสอบบัญชี และหัวหน้าสายงานธุรกิจการเงินและการธนาคาร บริษัท PwC ประเทศไทย (ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส) เปิดเผยถึงผลสำรวจ The Future Shape of Banking: Time for reformation of Banking and bank? ว่าภายในปี 2568-2573 ธนาคารพาณิชย์แบบดั้งเดิม (Traditional bank) ที่เปิดให้ทำธุรกรรมผ่านสาขาเป็นหลักอาจหายไปจากระบบเนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป จนกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดทิศทางของธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในอนาคต นอกจากนี้ อุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรม (Barriers to entry) ในหมู่ผู้ประกอบการ Non-banks ยังมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

“อุปสรรคสำคัญของกลุ่มแบงก์ในโลกอนาคตอยู่ที่การปรับตัว โดยมี 3 ปัจจัยเป็นตัวกำหนด ได้แก่ เทคโนโลยี พฤติกรรมลูกค้า และกฎระเบียบข้อบังคับ นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Banking) และออนไลน์

แพลตฟอร์มที่ทำให้ปริมาณการใช้บริการผ่านสาขาของธนาคารในปัจจุบันค่อยๆ ลดลง รวมถึงการเข้ามาของธุรกิจสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารยังกลายเป็นความท้าทายสำคัญที่ทำให้แบงก์พาณิชย์ดั้งเดิมต้องเร่งพัฒนาตัวเองหากต้องการอยู่รอด”

ทั้งนี้ จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าปัจจุบันประชากรไทยเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพียง 18.3 ล้านคน หรือ 28% ของประชากรทั้งหมดถือเป็นสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเทียบกับเพื่อนบ้าน อาทิ สิงคโปร์ ที่ประชากรเกินครึ่งเข้าถึงอินเทอร์เน็ตทำให้การทำธุรกรรมออนไลน์เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย อย่างไรก็ตาม จำนวนผู้ใช้สมาร์ตโฟนของไทยมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยข้อมูลของเทเลนอร์กรุ๊ปพบว่า ปัจจุบันคนไทยมีอัตราการใช้สมาร์ตโฟน 86% แต่ไทยเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคของเจนวาย (Generation Y) และเป็นคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจ เทคโนโลยี หลงไหลโมบายล์แอปพลิเคชันจึงเชื่อว่า อนาคตการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านมือถือของไทยจะเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่มีสัดส่วนเพียง 6%.