

'ไพรซ์' ซื้ดิจิทัลแบงก์มาแรง คาดใน 10 ปี สาขา 'สูญพันธุ์'

ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คาดภายใน 10 ปี สาขาแบงก์แบบดั้งเดิมทั่วโลก อาจ 'สูญพันธุ์' เหตุไม่บายแบงก์ก็ง-นอนแบงก์ตอบโจทย์ลูกค้ายุคดิจิทัลมากกว่า ซึ่งแบงก์ต้องเร่งปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ขณะที่หน่วยงานกำกับต้องออกกฎให้รับกับโฉมใหม่ของแบงก์ในอนาคต

นายบุญเลิศ กมลชนกกุล หัวหน้าสายงานตรวจสอบบัญชี และหัวหน้าสายงานธุรกิจการเงินและการธนาคาร บริษัท PwC ประเทศไทย (ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส) เปิดเผยว่า ภายในปี 2568-2573 ธนาคารพาณิชย์แบบดั้งเดิมที่เปิดให้ทำธุรกรรมผ่านสาขาเป็นหลัก อาจหายไปจากระบบ เนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภค และกฎระเบียบต่างๆ เปลี่ยนแปลงไป จนกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดทิศทางของธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในอนาคต

นอกจากนี้ อุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรม ในหมู่ผู้ประกอบการนอนแบงก์ ยังมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง คำถามสำคัญสำหรับแบงก์แบบเดิมๆ ต้องตอบโจทย์ คือ จะเล่นเกมอย่างไร

เขากล่าวว่า เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลให้โครงสร้างต้นทุนของอุตสาหกรรมลดลง และทำให้เกิดผู้เล่นและช่องทางในการทำธุรกรรมที่หลากหลาย สาขาของธนาคารและตู้เอทีเอ็ม ก็ถูกแทนที่ด้วยสมาร์ทโฟน ซึ่งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนี้เอง ยังทำให้ลูกค้าโยกย้ายการใช้บริการได้ง่ายขึ้น



บุญเลิศ กมลชนกกุล

เช่นเดียวกันอนาคตธนาคารไทยแบบดั้งเดิมที่เปิดให้ทำธุรกรรมผ่านสาขาจะค่อยๆ สูญหายไปจากระบบเช่นกัน จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่า ปัจจุบันประชากรไทยเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพียง 18.3 ล้านคน หรือคิดเป็น 28% ของประชากรทั้งหมด ถือเป็นสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ สิงคโปร์ ที่ประชากรเกินครึ่งประเทศเข้าถึงอินเทอร์เน็ต จึงทำให้การทำธุรกรรมออนไลน์เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจำนวนผู้ใช้สมาร์ทโฟนของไทยพบว่า มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงเชื่อว่า อนาคตการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านมือถือของไทยจะเพิ่มขึ้น

ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบโทรคมนาคม และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตภายในประเทศให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และเพื่อให้ทัดเทียมกับประเทศอื่นๆ ในกลุ่มอาเซียน