

การเงินธนาคาร

Money & Banking ONLINE

หน้าแรก | เกี่ยวกับเรา | ฉบับย้อนหลัง | โปรโมชัน | สมัครสมาชิก | ธุรกิจในเครือ | ติดต่อเรา | สมัครงาน



PwC คาดอีก 10 ปีสาขาแบงก์อาจสูญพันธุ์ เหตุโมบายแบงก์ก็ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล (22/09/2014 11:39)

บริษัท PwC ประเทศไทย (ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส) หนึ่งในเครือข่ายบริษัทผู้ให้บริการด้านการตรวจสอบบัญชี บริการให้คำปรึกษาด้านภาษี และบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจรายใหญ่ของโลก เผยรายงานล่าสุด ***The Future Shape of Banking: Time for reformation of banking and banks?***

ธนาคารพาณิชย์ที่ประกอบธุรกิจแบบดั้งเดิมโดยเน้นทำธุรกรรมผ่านหน้าเคาน์เตอร์ทั่วโลก (Traditional bank) อาจถูกแทนที่ด้วยโมบายแบงก์กึ่งและผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-bank entrant) เป็นผลมาจากการที่เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญ และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งนี้หน่วยงานกำกับดูแลกิจการธนาคารต่างๆ ทั่วโลกจะต้องปรับเปลี่ยนกฎระเบียบต่างๆ ในการกำกับดูแลธนาคารเพื่อรับกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในอนาคตด้วย

ผลจากบทวิเคราะห์ที่น่าสนใจ ได้แก่:

- ธนาคารพาณิชย์แบบดั้งเดิม (Traditional bank) ที่เปิดให้ทำธุรกรรมผ่านสาขาเป็นหลักอาจหายไปจากระบบภายใน 10 ปีข้างหน้าหรือระหว่างปี 2568-2573 เนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภค และกฎระเบียบต่างๆ เปลี่ยนแปลงไป จนกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดทิศทางของธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในอนาคต นอกจากนี้ อุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรม (Barriers to entry) ในหมู่ผู้ประกอบการ Non-banks ยังมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง
- อุปสรรคสำคัญของกลุ่มแบงก์ในโลกอนาคตอยู่ที่การปรับตัวโดยมีปัจจัย 3 อย่างเป็นตัวกำหนด ได้แก่ เทคโนโลยี พฤติกรรมลูกค้า และกฎระเบียบข้อบังคับ
- การเพิ่มขึ้นของธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Banking) และออนไลน์แพลตฟอร์มที่ทำให้ปริมาณการใช้บริการผ่านสาขาของธนาคารในปัจจุบันค่อยๆ ลดลง ก็ถือเป็นความท้าทายของแบงก์พาณิชย์แบบดั้งเดิมด้วย
- ตัวอย่างการเข้ามาในอุตสาหกรรมของธุรกิจสถาบันการเงินที่มิใช่ธนาคาร เช่น Google ที่มีรายได้หลักจากการโฆษณาออนไลน์ที่ปรากฏในเสิร์ชเอนจิน, Alibaba เว็บไซต์ขายส่งที่ใหญ่ที่สุดในโลก ตลอดจน Facebook รวมไปถึงผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่เข้ามาดำเนินธุรกิจให้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือมากขึ้นในช่วงที่ผ่านมา

- ในขณะเดียวกัน พฤติกรรมของผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชียมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไป โดยสัดส่วนการทำธุรกรรมทางการเงินในรูปแบบเงินสด หรือหน้าเคาน์เตอร์สาขาเริ่มลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะประเทศที่เป็นศูนย์กลางทางธุรกิจ เช่น ฮองกง และ เกาหลีใต้ หันมาทำธุรกรรมผ่านธนาคารอิเล็กทรอนิกส์และชำระเงินผ่านมือถือกันอย่างมาก
- ปัจจุบันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลให้โครงสร้างต้นทุนของอุตสาหกรรมลดลง และทำให้เกิดผู้เล่นและช่องทางในการทำธุรกรรมที่หลากหลายเห็นได้จาก ช่องทางบริการของธนาคารแบบดั้งเดิมที่เคยเห็นเป็นรูปธรรม เช่น สาขาของธนาคารและตู้เอทีเอ็ม ก็ถูกแทนที่ด้วยสมาร์ทโฟน ค่าใช้จ่ายในการโยกย้ายการใช้บริการที่ถูกลง ยังนำไปสู่การเข้ามาของผู้ให้บริการรายใหม่ เช่น ผู้ให้บริการด้วยระบบ Peer-to-peer lending และผู้ให้บริการชำระเงินอื่นๆ
- แปรนัยและความเชื่อถือของลูกค้า จะยังคงเป็นหัวใจสำคัญที่สร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นสิ่งลูกค้าใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการกับธนาคารแบบดั้งเดิมในระยะข้างหน้า โดยธนาคารที่แสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ การรักษาความปลอดภัย และคุณภาพจะสามารถรักษาต้นทุนและฐานลูกค้าของได้ดีกว่ารายที่แปรนัยไม่แข็งแกร่ง
- หน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคารทั่วโลก ต้องมุ่งเน้นไปที่การกำหนดนโยบายและกฎระเบียบในการกำกับดูแลธนาคารและธุรกิจธนาคารรูปแบบใหม่อย่างรอบคอบ เพื่อให้ทันต่ออุตสาหกรรมธนาคารที่เปลี่ยนแปลงไป โดยไม่คำนึงแค่เพียงการออกมาตรการเชิงกลยุทธ์ หรือสอดคล้องกับผลประโยชน์ทางการเมืองและทฤษฎี Too big to fail (สถาบันการเงินที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งเป็นสถาบันการเงินที่ภาครัฐไม่สามารถปล่อยให้ล้มได้ เนื่องจากการล้มของสถาบันการเงินดังกล่าว จะทำให้เกิดความเสียหายอย่างมหาศาล) เพียงอย่างเดียว

การเงินธนาคาร <http://www.moneyandbanking.co.th>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 23 กันยายน 2557 เวลา 13:32

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: PwC คาดอีก 10 ปีสาขาแบงก์อาจสูญพันธุ์ เหตุโมบายแบงก์ก็งัดตอบโต้ภัยผู้บริโภคนิยมดิจิทัล