

อินเทอร์เน็ตหนุนกำไร'บ.สื่อ-บันเทิง'

กำไรเพิ่มขึ้น 28% ตั้งแต่
ปี 2553 เป็นต้นมา

วอชิงตัน - ผลศึกษาชี้ อินเทอร์เน็ตกลายเป็นธุรกิจที่ทำกำไรให้กับบริษัทสื่อและบันเทิงแล้ว หลังธุรกิจกลุ่มนี้เริ่มเรียนรู้วิธีการทำเงินจากบริการทางออนไลน์

เอ็นบีเอ แอนด์ ยัง บริษัทตรวจสอบบัญชีรายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก เผยแพร่ผลศึกษาชุดใหม่เมื่อวันจันทร์ (15 ก.ย.) พบว่าบริษัทสื่อและบันเทิงยังคงมีบทบาทอย่างต่อเนื่อง ในแง่ธุรกิจที่ทำกำไรได้มากที่สุด โดยมีผลกำไรเพิ่มขึ้นประมาณ 28% และนับตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา บริษัทสื่อและบันเทิงมีกำไรเพิ่มขึ้นทุกปี

นายจอห์น เนนติก จากเอ็นบีเอ แอนด์ ยัง กล่าวว่าขณะนี้ สื่อดิจิทัลไม่ใช่ตัวผู้สร้างกำไร แต่เป็นตัวทำเงินให้กับบริษัทสื่อและบันเทิงอย่างมาก บริษัททั้งหลายต่างพิจารณาถึงวิธีการหาเงินจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่หันมาใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลที่หลากหลาย และความต้องการเนื้อหาที่ไม่มีที่สิ้นสุด กระตุ้นให้ธุรกิจสื่อและบันเทิงเติบโตทั่วทั้งวงการ

การศึกษาของเอ็นบีเอ แอนด์ ยัง ครอบคลุมบริษัทสื่อและบันเทิงหลายภาคส่วน ทั้งผู้ให้บริการเคเบิลทีวี สื่ออินเทอร์เน็ต แอพพลิเคชั่น ดนตรี สถานีโทรทัศน์ และสำนักพิมพ์ ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นธุรกิจที่ตามหลังธุรกิจอื่น แต่ยังมีกำไรอยู่ในจำนวนนี้ ธุรกิจเคเบิลทีวี มีกำไรเพิ่มขึ้นสูงสุด 41% รองลงมาคือเครือข่ายเคเบิล 37%

สื่ออินเทอร์เน็ตแอคทีฟ 36% เกมอิเล็กทรอนิกส์ 29% กลุ่มบริษัท 26% โทรทัศน์ดาวเทียม 26% ธุรกิจสิ่งพิมพ์และบริการข่าวสาร 21% สถานีโทรทัศน์ 19% การผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์ 12% และดนตรี 11%

ผลการศึกษายังพบว่า สื่ออินเทอร์เน็ตแอคทีฟ มีกำไรเติบโตเร็วที่สุด บริษัทสื่ออินเทอร์เน็ตแอคทีฟ ซึ่งรวมถึงบริษัททุกเกิลเน็ตฟลิกซ์ และเฟซบุ๊ก ด้วยนั้น มีกำไรเพิ่มขึ้น 19% ขณะที่ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ซึ่งรวมถึงเดอะนิวยอร์กไทมส์ โค และแกนเนตต์มีกำไรเติบโตช้าที่สุด เพียงแค่ 1% เท่านั้น

"ธุรกิจสิ่งพิมพ์และบริษัทให้บริการด้านข้อมูล มีรายได้จากการโฆษณาและบอกรับสมาชิกลดลงอย่างต่อเนื่อง ในเวลาเดียวกันรายได้จากดิจิทัลก็เติบโต แต่เป็นเพียงสัดส่วน

ที่เล็กน้อยมากเมื่อเทียบกับรายได้โดยรวม" รายงาน ระบุ

ผลการศึกษาอีกชุดหนึ่ง จากบริษัทวิจัยจากไฟรชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ (พีดับเบิลยูซี) ระบุว่า อุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์ทั่วโลกจะเริ่มเติบโตอีกครั้งในปี 2558 หลังจากซบเซามายาวนาน แต่แนวโน้มดังกล่าวจะแตกต่างกันไปในแต่ละภูมิภาค กล่าวคือ อุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์โดยรวมจะมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 0.1% ในปี 2558 นำโดยประเทศตลาดเกิดใหม่

ส่วนตลาดเอเชียแปซิฟิก มีแนวโน้มขยายตัว 3.4% ไปจนถึงปี 2561 แต่ในเวลาเดียวกันนั้น รายได้ของอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์ในทวีปอเมริกาเหนือจะร่วงลง 4.2% เนื่องจากโฆษณาและผู้อ่านหันไปหาสื่อดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง