

newswit.com

ข่าวประชาสัมพันธ์

Press Releases

ข่าวย้อนหลัง

หัวข้อข่าว

บล็อก

[ทั่วไป](#) [สินค้า](#) [บันเทิง](#) [ไอที](#) [หุ้น](#) [ไลฟ์สไตล์](#) [สื่อสาร](#) [พลังงาน](#) [บ้าน/คอนโด](#) [ยานยนต์](#) [สุขภาพ](#) [ปฏิทินข่าว](#)

สรุปเนื้อหา CG forum ครั้งที่ 3/2557 หัวข้อ Challenging as Expectations for Board Engagement on Strategic Risk Management Oversight

ข่าวประชาสัมพันธ์หุ้น การเงิน การธนาคาร วันศุกร์ที่ ๒๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ๑๖:๐๗ น.

กรุงเทพฯ--29 ส.ค.--ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การสัมมนาประกอบไปด้วย 2 หัวข้อหลัก ได้แก่

- 1) ข้อควรคำนึงสำหรับคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- 2) การเสวนา เรื่อง ความท้าทายและความคาดหวังจากคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

หัวข้อที่ 1: ข้อควรคำนึงสำหรับคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

โดย คุณศิริระ อินทรกำธรชัย

ประธานกรรมการบริหารและหุ้นส่วนบริษัท PWC ประเทศไทย

คุณศิริระได้กล่าวถึงการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ว่าไม่เพียงแต่เป็นการจัดการความเสี่ยงที่องค์กรจะต้องเผชิญอันจะทำให้เป้าหมายหลักของกิจการไม่เป็นไปตามต้องการเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงการไม่สามารถใช้โอกาส (Opportunities) ที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์กับองค์กรด้วย ดังนั้นแล้วคณะกรรมการของบริษัทนอกเหนือจากการกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์แล้ว ยังต้องมีแผนปฏิบัติการเพื่อจัดการความเสี่ยงและประเมินประเภทและระดับความเสี่ยงที่องค์กรจะรับได้

หัวข้อที่ 2: การเสวนา เรื่อง ความท้าทายและความคาดหวังจากคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

โดย คุณระพีพร ศรีมงคล

รองประธานกรรมการ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

คุณอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล

ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการ บริษัท ทีเอสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คุณนครชัย บุญจินดา

กรรมการอิสระ และกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) และบริษัท พกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

คุณอรุณฯ ได้กล่าวสรุปประเภทความเสี่ยงขององค์กร ที่คณะกรรมการสามารถแบ่งเป็นภาพกว้างเพื่อการบริหารจัดการ โดยสามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 1) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน
- 2) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา เช่น ในกรณีของบริษัทที่มีวัตถุดิบเป็นสินค้าเกษตร
- 3) ความเสี่ยงด้าน Credit ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อคู่สัญญา (Counterparty) ไม่ปฏิบัติตามสัญญาที่ให้ไว้
- 4) ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ซึ่งสามารถแบ่งแยกได้อีก 2 ประเภทย่อย ได้แก่
 - 4.1) ความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่ควบคุมได้ ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นภายในองค์กร
 - 4.2) ความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่ควบคุมไม่ได้ ซึ่งเป็นความเสี่ยงภายนอกขององค์กร ดังนั้นการรับมือความเสี่ยงประเภทดังกล่าว องค์กรจึงต้องมีการวางแผนเพื่อป้องกัน

คุณระพีพร ได้กล่าวถึงบทบาทของคณะกรรมการ ว่านอกจากจะต้องวางแผนกลยุทธ์เพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรแล้ว จะต้องมีการวางแผนกลยุทธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงควบคู่กันไปได้ เช่น ในกรณีของกิจการที่มีวัตถุดิบเป็นสินค้าเกษตร อันจะส่งผลให้ฐานะการเงินของบริษัทมีความไม่แน่นอนสูง การทำ Backward integration ผ่านการควบและซื้อกิจการ จะช่วยลดความเสี่ยงด้านราคาของสินค้าเกษตรได้ แต่การจะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ กิจการยังจะต้องประเมินความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและฐานะการเงินของกิจการเองก่อนการเข้าซื้อกิจการอื่นเพิ่มเติมด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้คุณระพีพรได้เสริมว่าคณะกรรมการยังจะต้องมีการติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยอาจมีคณะกรรมการตรวจสอบช่วยสอบทานความเสี่ยงด้านการเงินของกิจการเพิ่มเติม และให้ฝ่ายจัดการรายงานผลกลับไปยังคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

เช่นเดียวกับคุณครุฑ ที่กล่าวว่านอกเหนือจากแผนงานประจำปีฝ่ายจัดการจะต้องทบทวนเป็นประจำทุกปีแล้ว แผนงานดังกล่าวยังจะต้องสอดคล้องกับเป้าหมายใหญ่ขององค์กรในระยะยาวซึ่งรวมถึงการบริหารความเสี่ยงขององค์กรด้วย

สำหรับขั้นตอนการบริหารของความเสี่ยงในองค์กร คุณอรุณฯได้ให้ความเห็นว่าทุกคนในองค์กรควรมีส่วนร่วมในเรื่องดังกล่าว โดยสามารถแบ่งได้เป็น 3 ระดับ (tier) ดังนี้

Tier 1: ฝ่ายจัดการนำไปปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางที่องค์กรได้กำหนดไว้

Tier 2: มีการตรวจสอบผลและควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ ว่าเป็นไปตามนโยบายขององค์กรหรือไม่

Tier 3: คณะกรรมการ รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบ ดูแลและประเมินความเสี่ยงที่ได้ดำเนินการไป รวมถึงคาดการณ์ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นเพิ่มเติมได้

ทั้งนี้ วิทยากรทั้ง 3 ท่าน ยังได้ฝากข้อคิดเพื่อให้องค์กรสามารถบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ การสร้างวัฒนธรรมขององค์กรลงลึกไปถึงระดับผู้ปฏิบัติงานให้ตระหนัก (Awareness) ถึงความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ที่สำคัญจะต้องมีความเข้าใจ (Understanding) ต่อความเสี่ยงนั้นๆ เพื่อสามารถประเมินและวิเคราะห์หาจุดสมดุล (Optimization) การบริหารความเสี่ยง เพื่อไม่ให้เกิดการบริหารความเสี่ยงนั้นมีต้นทุนที่สูงจนเกินไป