

บันทึกไฟล์เมื่อ: เสาร์ 23 สิงหาคม 2557 เวลา 14:29

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: IDC MarketScape ยก PwC เป็นผู้นำธุรกิจที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์ของโลก

IDC MarketScape ยก PwC เป็นผู้นำธุรกิจที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์ของโลก

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป Friday August 22, 2014 17:26

กรุงเทพฯ -- 22 ส.ค. -- PwC ประเทศไทย



PwC ปลื้ม IDC MarketScape ยกให้เป็นผู้นำด้านธุรกิจให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์ของโลก หลังลูกค้าเห็นตรงกันว่า PwC เหนือกว่าคู่แข่งในด้านการเพิ่มมูลค่าให้แก่โปรเจกต์ รวมทั้งการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพของทีมงาน รวมไปถึงความเชี่ยวชาญของลูกค้า แคมป์พัฒนาองค์กร ผู้บริหารระดับสูง รวมถึงความร่วมมือกับ Booz & Co เป็น Strategy& หนุนบริษัทให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตแข็งแกร่งในระยะยาว

นาย โทนี โพลเดอร์ หัวหน้า และ PwC Global Consulting Leader กล่าวว่า PwC คอนซัลต์ได้รับการยกย่องในรายงาน Worldwide Strategy Consulting Services 2014 Vendor Assessment ซึ่งจัดทำโดย IDC MarketScape ให้

เป็นผู้นำธุรกิจที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์ของโลก โดยผลสำรวจระบุว่า ลูกค้าส่วนใหญ่นิยมเลือกใช้บริการ PwC คอนซัลต์ มากกว่าบริษัทที่ประกอบธุรกิจลักษณะเดียวกัน เนื่องจาก PwC สามารถเพิ่มมูลค่าให้โปรเจกต์ มีความเชี่ยวชาญในการรวมรวมข้อมูลและประสานงานกับทีมงานของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

"เรามีความยินดีอย่างยิ่งที่ทาง IDC ยกให้ PwC เป็นผู้นำด้านธุรกิจบริการให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์ของโลก ในฐานะหนึ่งในบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำระดับโลกแห่งหนึ่ง เรามีจุดแข็งและเอกลักษณ์เฉพาะตัวในการช่วยพัฒนาองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกธุรกิจ เฝ้ายูกับความสามารถ หรือสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างผลตอบแทน และผลกระทบด้านงานที่ดีให้แก่ลูกค้า" นาย โพลเดอร์ กล่าว

นอกจากนี้จากศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าผ่านงานนวัตกรรมใหม่ๆ (Value-creating innovation) รายงานยังระบุว่า PwC คอนซัลต์ มีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากบุคลากรของเครือข่ายบริษัททั้งในและต่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

ด้านนาย เดเร็ก คิลลีย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท PwC South East Asia Consulting กล่าวว่า แนวทางการวางกลยุทธ์และให้คำปรึกษาของ PwC ที่เน้นไปที่การสร้างความสามารถเชิงนวัตกรรม ช่วยให้องค์กรสามารถเพิ่มขีดความสามารถ รวมทั้งสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อรองรับการเติบโตของกำไรเพิ่มขึ้น

"รายงานของ IDC ครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่ PwC มีต่อลูกค้าของเรา รวมทั้งความแข็งแกร่งในการทำธุรกิจงานด้านที่ปรึกษา เห็นได้จากการเติบโตตามปกติ (Organic growth) ของธุรกิจและการเติบโตทางสถิติ (Inorganic growth) ภายหลังจากการควบรวมกิจการกับบริษัท Strategy& (สแตรติจี้ แอนด์) เดิมคือ บริษัท Booz & Company"

"สิ่งเหล่านี้ล้วนทำให้ เราสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมได้อย่างตรงจุด รวมทั้งช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านงานที่ปรึกษาตั้งแต่การพัฒนาเชิงกลยุทธ์ไปจนถึงการปฏิบัติ (Strategy through execution)" นายคิลลีย์ กล่าว

เมื่อต้นเดือนเมษายน ที่ผ่านมา PwC ประกาศความสำเร็จในการเข้าซื้อกิจการของบริษัท Booz & Company เพื่อขยายธุรกิจที่ปรึกษาทั่วโลกอย่างเป็นทางการ โดยมีเป้าหมายในการรุกธุรกิจบริการให้คำปรึกษา กระตุ้นการแข่งขัน คุณภาพบริการและบุคลากร รวมทั้งขยายฐานลูกค้าไทย-ทั่วโลก

นายคิลลีย์ กล่าวว่า การควบรวมกิจการกับ Strategy& ช่วยเพิ่มศักยภาพในการขยายตลาด และเปลี่ยนโฉมหน้าการแข่งขันในตลาดธุรกิจที่ปรึกษา (Consulting) ให้พัฒนาไปอีกระดับ ทำให้บริษัทสามารถให้บริการลูกค้าในเอเชียตะวันออก เอเชียใต้และทั่วโลกได้อย่างครบวงจร เพราะ PwC มีความเชี่ยวชาญด้าน Strategy consulting ผสมผสานประสบการณ์อันยาวนานและผลงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับโลก

ทั้งนี้ รายงานของ IDC ระบุว่า แนวทางที่ PwC และ Strategy& ใช้และได้รับการยอมรับจากลูกค้าคือ การใช้ข้อมูลเชิงลึกที่ได้มาจากการวิเคราะห์ ทดสอบ และทดลองไปพร้อมๆ กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในการกำหนดกลยุทธ์ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้กลายมาเป็นรูปแบบทางธุรกิจ ที่ช่วยในการพัฒนาองค์กรให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยกระดับความสามารถใหม่ๆ ในเวลาต่อมา ถือเป็นกลยุทธ์ที่ได้มาจากมันสมอง และสร้างความแตกต่างอย่างแท้จริง

อนึ่ง International Data Corporation (IDC) เป็นบริษัทวิจัยข้อมูลและข่าวกรองทางการตลาด ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และ ผู้บริโภคในตลาดเทคโนโลยี มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในรัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา และมีสาขาอยู่กว่า 110 ประเทศในทวีปต่างๆ ทั่วโลก อาทิ อเมริกาเหนือ เอเชียแปซิฟิก ยุโรป ละตินอเมริกา ตะวันออกกลาง และ แอฟริกา

Invalid Domain Name

Latest Press Release

[งานเสวนา เรื่อง วิทยาศาสตร์แนวทางการปฏิรูปการศึกษา ของเครือข่ายมหาวิทยาลัย เพื่อการปฏิรูปประเทศไทย \(มปท.\)](#)

เวทีเสวนา เรื่อง "วิทยาศาสตร์แนวทางการปฏิรูปการศึกษาของเครือข่ายมหาวิทยาลัย เพื่อการปฏิรูปประเทศไทย (มปท.)" โดยผู้ทรงคุณวุฒิ รศ.วิทยาการ เบียงกุล และคุณเศรษฐี ธงไชย กำหนดการ: วันพุธที่ ๒๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ๑๓:๐๐ น. - ๑๓:๓๐ น. ลงทะเบียน ๑๓:๓๐ น....



[ภาพข่าว: นักศึกษานิเทศการจัดอบรมเยาวชนเมื่อเชลยภัยพิบัติ](#)

นางสาวรภา คำพอมริน (ที่สี่จากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท นิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นประธานในพิธีเปิดการอบรมการเรียนรู้เพื่อเอาตัวรอดเมื่อเกิดภัยพิบัติ (Big C - Red Bear Survival Camp Thailand) ให้กับนักเรียนโรงเรียนวัดบ้านพร้าว...



[ภาพข่าว: นิกซี จินมีออกมาสนับสนุนการศึกษา](#)

นายเนติธร ประดิษฐ์สาร (แถวหลังที่สี่จากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ พร้อมด้วย นางสาวภาณี นพตระกูล (แถวหลังที่สี่จากขวา) ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจบริการและอีอีทีเอช นิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด ร่วมกันมอบเงินทุนการศึกษาแก่ตัวแทนผู้บริจาคจากแคมเปญ "Back to..."



[ภาพข่าว: นิกซี สนับสนุนทีมโยธาวิศวะจัดแข่ง](#)

นายเนติธร ประดิษฐ์สาร (ที่สี่จากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ พร้อมด้วย นางพิริยาพรพร ไทยสุริโย (ที่สามจากซ้าย) ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท นิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ให้กำลังใจพร้อมมอบเงินสนับสนุนโยธาวิศวะ...



[ภาพข่าว: นิกซี จัดกิจกรรม Big C Big Diary ทำดีเพื่อแม่](#)

นิกซี จินมี รายการ Kid's Diary ช่อง Now ของ The Nation จัดกิจกรรม "Big C Big Diary ทำดีเพื่อแม่" โดยรับสมัครแม่ลูกอาสาทำดี จำนวน 12 ท่าน ร่วมทำกิจกรรมกันน้อยๆ มุตนิชเด็กอ่อนในสังคมคลองเตย โดยมีน้อง ธัชชา ขวัญรัตน์ คาราวีเด็กจากละครจากบุญน้อยออกัส และ...

Related Topics

[ประสิทธิภาพ](#) [ที่ปรึกษา](#) [กลยุทธ์](#) [ตัวแทน](#) [องค์กร](#) [ธุรกิจ](#) [ลูกค้า](#) [market](#) [ปลื้ม](#) [เหนือ](#)

Saturday August 23, 2014 14:29 © 2007 - 2014 Tasang Limited, All Rights Reserved 0.0140s/1.049k [TH]

Invalid Domain Name

รหัสข่าว: I-140823000224

หน้า: 1 / 1