

วันที่: 22 สิงหาคม 2557

แหล่งที่มา: เว็บไซต์ OnlinePR.in.th

<http://bit.ly/VNlofo>

เมื่อวานนี้ คุณณัฐพร พันธุ์อุดม หัวหน้าสายงานตรวจสอบบัญชีและ หัวหน้ากลุ่ม Technology, Information, Communications and Entertainment บริษัท PwC ประเทศไทย ได้ถูกเชิญให้เป็นผู้บรรยายกิตติมศักดิ์ในงานสัมมนา **Marketeer on stage @ Sasin ครั้งที่ 4** ตอน “โฆษณาออนไลน์: เรื่องง่ายๆ แต่ทำยังไงให้สำเร็จ” โดยนำเสนอผลการสำรวจ **Global entertainment and media outlook 2014-2018** อีกทั้งยังแนะนำเคล็ดลับธุรกิจโฆษณาออนไลน์อย่างไรให้โดน? ให้กับผู้เข้าร่วมงานสัมมนาเพื่อเพิ่มความรู้และนำไปต่อยอดเพื่อปรับใช้วางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

ซึ่งงานสัมมนานี้ทางสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ นิตยสาร มาร์เก็ตเธียร์ได้ร่วมกันจัดขึ้น นอกจากนี้ภายในงานสัมมนา ยังมีการเสวนาพิเศษจากวิทยากรชั้นนำ อาทิ คุณอริยะ พนมยงค์ ผู้จัดการ กูเกิล ประเทศไทย และ คุณจิณณ์ เผ่าประไพ Managing Director บริษัท CJ Workx ร่วมแสดงทรรศนะเกี่ยวกับ Digital Advertising ดำเนินรายการโดย ดร. กฤษติกา คงสมพงษ์ อาจารย์ด้านการตลาด สถาบันศศินทร์ และ คุณเพิ่มพล โพธิ์เพิ่มเหม บรรณาธิการบริหารนิตยสารมาร์เก็ตเธียร์ ซึ่งงานสัมมนาครั้งนี้ได้มีแขกผู้มีเกียรติและผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมงานกว่า 500 ราย