

ThaiPR.NET

Thailand Press Release ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวประชาสัมพันธ์

ปฏิทินข่าว

ฝากข่าวประชาสัมพันธ์



ทั่วไป การเงิน/หลักทรัพย์ บ้านที่ดิน ทองเที่ยว สินค้า ราชการ ไอที อสังหาริมทรัพย์ สุขภาพ ยานยนต์ ไลฟ์สไตล์ สื่อสาร

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป



PwC ประเทศไทย ได้รับเชิญเป็นวิทยากรในงานสัมมนา Marketeer on stage @ Sasin ครั้งที่ 4 ตอน "โฆษณาออนไลน์: เรื่องง่ายๆ แต่ทำอย่างไรให้สำเร็จ"

PwC ประเทศไทย — 21 สิงหาคม 2557 17:58



เมื่อวานนี้คุณณรุฬร พันธุ์อุดม หัวหน้าสายงานตรวจสอบบัญชี และ หัวหน้ากลุ่ม Technology, Information, Communications and Entertainment ณ PwC ประเทศไทย ได้ถูกเชิญให้เป็นผู้บรรยายกิตติมศักดิ์ในงานสัมมนา Marketeer on stage @ Sasin ครั้งที่ 4 ตอน "โฆษณาออนไลน์: เรื่องง่ายๆ แต่ทำอย่างไรให้สำเร็จ" โดยนำเสนอผลการสำรวจ Global entertainment and media outlook 2014-2018 อีกทั้งยังแนะนำเคล็ดลับธุรกิจโฆษณาออนไลน์ทำอย่างไรให้โดน? ให้กับผู้เข้าร่วมงานสัมมนาเพื่อเพิ่มความรู้และนำไปต่อยอดเพื่อปรับใช้วางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

ซึ่งงานสัมมนานี้ทางสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ นิตยสาร มาร์เก็ตเรียร์ได้ร่วมกันจัดขึ้น นอกจากนี้ภายในงานสัมมนา ยังมีการเสวนาพิเศษจากวิทยากรชั้นนำ อาทิ คุณเอริช พนมยงค์ ผู้จัดการ ภูเก็ต ประเทศไทย และคุณเจนิเฟอร์ เผ่าประไพ Managing Director บริษัท CJ Workx ร่วมแสดงทรรศนะเกี่ยวกับ Digital Advertising ดำเนินรายการโดย ดร. กฤษติกา คงสมพงษ์ อาจารย์ด้านการตลาด สถาบันศศินทร์ และ คุณเพิ่มพล โพธิ์เพิ่มหม บรรณาธิการบริหารนิตยสารมาร์เก็ตเรียร์ ซึ่งงานสัมมนาครั้งนี้ได้มีแขกผู้มีเกียรติและผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมงานกว่า 500 ราย.