

newswit.com

ข่าวประชาสัมพันธ์

Press Releases

ข่าวย้อนหลัง

หัวข้อข่าว

บล็อก

ทั่วไป สินค้า บันเทิง ไอที หุ่น โลหะสไตล์ สื่อสาร พลังงาน บ้าน/คอนโด ยานยนต์ สุขภาพ

PwC ประเทศไทย ได้รับเชิญเป็นวิทยากรในงานสัมมนา Marketeer on stage @ Sasin ครั้งที่ 4 ตอน โฆษณาออนไลน์: เรื่องง่ายๆ แต่ทำยังไงให้สำเร็จ

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป วันพฤหัสบดีที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ๑๗:๕๘ น.



กรุงเทพฯ--21 ส.ค.--PwC ประเทศไทย

เมื่อวานนี้คุณณรุพร พันธุ์อุดม หัวหน้าสายงานตรวจสอบบัญชี และ หัวหน้ากลุ่ม Technology, Information, Communications and Entertainment ม. PwC ประเทศไทย ได้ถูกเชิญให้เป็นผู้บรรยายกิตติมศักดิ์ในงานสัมมนา Marketeer on stage @ Sasin ครั้งที่ 4 ตอน "โฆษณาออนไลน์: เรื่องง่ายๆ แต่ทำยังไงให้สำเร็จ" โดยนำเสนอผลการสำรวจ Global entertainment and media outlook 2014-2018 อีกทั้งยังแนะนำเคล็ดลับธุรกิจโฆษณาออนไลน์ทำอย่างไรให้โดน? ให้กับผู้เข้าร่วมงานสัมมนาเพื่อเพิ่มความรู้และนำไปต่อยอดเพื่อปรับใช้วางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 22 สิงหาคม 2557 เวลา 11:51

Site Value: 10,000

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: PwC ประเทศไทย ได้รับเชิญเป็นวิทยากรในงานสัมมนา Marketeer on stage @ Sasin ครั้งที่ 4 ตอน โฆษณา...



ซึ่งงานสัมมนานี้ทางสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ นิตยสาร มาร์เก็ตเธียร์ได้ร่วมกันจัดขึ้น นอกจากนี้ภายในงานสัมมนา ยังมีการเสวนาพิเศษจากวิทยากรชั้นนำ อาทิ คุณเอริช พนมยงค์ ผู้จัดการ กูเกิล ประเทศไทย และคุณเจสัน เฝ้าประไพ Managing Director บริษัท CJ Workx ร่วมแสดงทรรศนะเกี่ยวกับ Digital Advertising ดำเนินรายการโดย ดร. กฤษฎิกา คงสมพงษ์ อาจารย์ด้านการตลาด สถาบันศศินทร์ และ คุณเท็มพล โพธิ์เพิ่มเหม บรรณาธิการบริหารนิตยสารมาร์เก็ตเธียร์ ซึ่งงานสัมมนาครั้งนี้ได้มีแขกผู้มีเกียรติและผู้ที่มีความสนใจเข้าร่วมงานกว่า 500 ราย.

