

วันที่: 22 สิงหาคม 2557

แหล่งที่มา: เว็บไซต์ Money & Banking

<http://www.moneyandbanking.co.th/hotnews.php?defTab2=1&isb=isboo3%7C7&newsID=7681&numMag=&monMag=&yearMag=>

IDC MarketScape ยก PwC เป็นผู้นำธุรกิจที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์ของโลก



PwC ปลื้ม IDC MarketScape ยกให้เป็นผู้นำด้านธุรกิจให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์ของโลก หลังลูกค้าเห็นตรงกันว่า PwC เหนือกว่าคู่แข่งในด้านการเพิ่มมูลค่าให้แก่โปรเจกต์ รวมทั้งการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพของทีม ควบคู่ไปกับตัวแทนของลูกค้า แดมช่วยพัฒนาองค์กร ผู้บริหารระบุ หลังควมรวมกิจการ Booz & Co เป็น Strategy& หนุนบริษัทให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตแข็งแกร่งในระยะยาว

นาย โทนี โพลเตอร์ หัวหน้า และ PwC Global Consulting Leader กล่าวว่า PwC คอนซัลต์ติ้งได้รับการยกย่องในรายงาน Worldwide Strategy Consulting Services 2014 Vendor Assessment ซึ่งจัดทำโดย IDC MarketScape ให้เป็นผู้นำธุรกิจที่คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์ของโลก โดยผลสำรวจระบุว่า ลูกค้าส่วนใหญ่นิยมเลือกใช้บริการ PwC คอนซัลต์ติ้ง มากกว่าบริษัทที่ประกอบธุรกิจลักษณะเดียวกัน เนื่องจาก PwC สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่โปรเจกต์ มีความเชี่ยวชาญในการรวบรวมข้อมูลและประสานงานกับทีมงานของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“เรามีความยินดีอย่างยิ่งที่ทาง IDC ยกให้ PwC เป็นผู้นำด้านธุรกิจบริการให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์ของโลก ในฐานะหนึ่งในบริษัทธุรกิจที่ปรึกษารายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่ง เรามีจุดแข็งและเอกลักษณ์เฉพาะตัวในการช่วยพัฒนาองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกธุรกิจ เผชิญกับความท้าทาย พร้อมสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างผลตอบแทน และผลการดำเนินงานที่ดีให้แก่ลูกค้า” นาย โพลเตอร์ กล่าว

นอกจากเหนือจากศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าผ่านทางนวัตกรรมใหม่ๆ (Value-creating innovation) รายงานยังระบุว่า PwC คอนซัลต์ติ้ง มีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากบุคลากรของเครือข่ายบริษัททั้งในและต่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

ด้านนาย เคเร็ก คิดลีย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท PwC South East Asia Consulting กล่าวว่า แนวทางการวางกลยุทธ์ และให้คำปรึกษาของ PwC ที่เน้นไปที่การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงนวัตกรรม ช่วยให้องค์กรสามารถเพิ่มขีดความสามารถรวมทั้งสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อรองรับการเติบโตของกำไรที่เพิ่มขึ้น

“รายงานของ IDC ครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่ PwC มีต่อลูกค้าของเรา รวมทั้งความแข็งแกร่งในการทำธุรกิจงานด้านที่ปรึกษาเห็นได้จากการเติบโตตามปกติ (Organic growth) ของธุรกิจและการเติบโตทางสถิติ (Inorganic growth) ภายหลังการควบรวมกิจการกับบริษัท Strategy& (สแตรี้ดจี แอนด์) เดิมคือ บริษัท Booz & Company”

“สิ่งเหล่านี้ส่วนทำให้ เราสามารถตอบโต้ความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมได้อย่างตรงจุด รวมทั้งช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านงานที่ปรึกษาดังแต่การพัฒนาเชิงกลยุทธ์ไปจนถึงการปฏิบัติ (Strategy through execution)” นายคิดลีย์ กล่าว

เมื่อต้นเดือนเมษายน ที่ผ่านมา PwC ประกาศความสำเร็จในการเข้าซื้อกิจการของบริษัท Booz & Company เพื่อขยายธุรกิจที่ปรึกษาทั่วโลกอย่างเป็นทางการ โดยมีเป้าหมายในการรุกธุรกิจบริการให้คำปรึกษายกระดับการแข่งขัน คุณภาพบริการและบุคลากรรวมทั้งขยายฐานลูกค้าไทย-ทั่วโลก

นายคิดลีย์ กล่าวว่า การควบรวมกิจการกับ Strategy& ช่วยเพิ่มศักยภาพในการขยายตลาด และเปลี่ยนโฉมหน้าการแข่งขันในตลาดธุรกิจที่ปรึกษา (Consulting) ให้พัฒนาไปอีกระดับ ทำให้บริษัทสามารถให้บริการลูกค้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทั่วโลกได้อย่างครบวงจร เพราะ PwC มีความเชี่ยวชาญด้าน Strategy consulting สนองกับประสบการณ์อันยาวนานและผลงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับโลก

ทั้งนี้ รายงานของ IDC ระบุว่า แนวทางที่ PwC และ Strategy& ใช้และได้รับการยอมรับจากลูกค้าคือ การใช้ข้อมูลเชิงลึกที่ได้มาจากการวิเคราะห์ ทดสอบ และทดลองไปพร้อมกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในการกำหนดกลยุทธ์ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้กลายมาเป็นรูปแบบทางธุรกิจ ที่ช่วยในการพัฒนาองค์กรให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยกระดับความสามารถใหม่ๆ ในเวลาต่อมา ถือเป็นกลยุทธ์ที่ได้มาจากมันสมอง และสร้างความแตกต่างอย่างแท้จริง

อนึ่ง International Data Corporation (IDC) เป็นบริษัทวิจัยข้อมูลและข่าวกรองทางการตลาด ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และ ผู้บริโภคในตลาดเทคโนโลยี มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในรัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา และมีสาขาอยู่กว่า 110 ประเทศในทวีปต่างๆ ทั่วโลก อาทิ อเมริกาเหนือ เอเชียแปซิฟิก ยุโรป ละตินอเมริกา ตะวันออกกลาง และ แอฟริกา