



PwC Thailand ร่วมงานสัมมนา Marketeer on Stage @ Sasin ครั้งที่ 4

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป Tuesday August 19, 2014 09:35

กรุงเทพฯ--19 ส.ค.--PwC ประเทศไทย

คุณณรุพร พันธุ์อุดม หัวหน้าสายงานตรวจสอบบัญชี และ หัวหน้ากลุ่ม Technology, Information, Communications and Entertainment (TICE) บ. PwC ประเทศไทย ได้รับเกียรติเป็นผู้บรรยายกิตติมศักดิ์ ในช่วง Marketeer Research โดยนำเสนอผลการสำรวจ PwC's Global entertainment and media outlook 2014-2018 และแนะนำเคล็ดลับโฆษณาออนไลน์ทำอะไรให้โดน? ในงานสัมมนา Marketeer on Stage @ Sasin ครั้งที่ 4 ตอน "โฆษณาออนไลน์: เรื่องง่ายๆ แต่ทำให้อะไรสำเร็จ" ซึ่งงานสัมมนานี้ทางสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ นิตยสาร มาร์เก็ตเธียร์ ได้ร่วมกันจัดขึ้น นอกจากนี้ภายในงานสัมมนา ยังมีการเสวนาพิเศษจากวิทยากรชั้นนำ อาทิ คุณ อริยะ พนมยงค์ ผู้จัดการกุเกิลประจำประเทศไทย และคุณเจนิณณ์ เผ่าประไพ Managing Director CJ Workx เข้าร่วมแสดงทรรศนะ ทั้งนี้ดำเนินรายการโดย ดร.กฤษฎิกา คงสมพงษ์ อาจารย์ด้านการตลาด ศศินทร์ และ คุณเพิ่มพล โพธิ์เพิ่มเหม บรรณาธิการบริหารนิตยสารมาร์เก็ตเธียร์

วัน-เวลา: วันพุธที่ 20 สิงหาคม 2557 เวลา 12.30.-16.30 น.

สถานที่: ศศินทร์สโอลล์ อาคารปารุศาลา ชั้น 9 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: www.sasin.edu

Invalid Domain Name