

วันที่: 19 สิงหาคม 2557

แหล่งที่มา: เว็บไซต์ Bangkok Biznews

<http://www.bangkokbiznews.com/home/news/pr-center/detail-news.php?id=42326>

PwC Thailand ร่วมสัมมนา Marketeer on Stage @ Sasin



โฆษณาออนไลน์ : เรื่องง่ายๆ แต่ทำยังไงให้สำเร็จ

คุณณัฐพร พันธุ์อุดม หัวหน้าสายงานตรวจสอบบัญชี และ หัวหน้ากลุ่ม Technology, Information, Communications and Entertainment (TICE) บ. PwC ประเทศไทย ได้รับเกียรติเป็นผู้บรรยายขิดติมศักดิ์ ในช่วง Marketeer Research โดยนำเสนอผลการสำรวจ **PwC's Global entertainment and media outlook 2014-2018** และแนะนำเคล็ดลับโฆษณาออนไลน์ทำอย่างไรให้โดน? ในงานสัมมนา **Marketeer on Stage @ Sasin** ครั้งที่ 4 ตอน “โฆษณาออนไลน์: เรื่องง่ายๆ แต่ทำยังไงให้สำเร็จ” ซึ่งงานสัมมนานี้ทางสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ฯ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ นิตยสาร มาร์เก็ตเชีร์ ได้ร่วมกันจัดขึ้น

นอกจากนี้ภายในงานสัมมนา ยังมีการเสวนาพิเศษจากวิทยากรชั้นนำ อาทิ คุณอริยะ พนมยงค์ ผู้จัดการภูเก็ลประจำประเทศไทย และ คุณจินน์ เผ่าประไพ Managing Director CJ Workx เข้าร่วมแสดงทรรศนะ ทั้งนี้ดำเนินรายการโดย ดร.กฤษฎิกา คงสมพงษ์ อาจารย์ด้านการตลาด ศินทร์ และ คุณเพิ่มพล โพธิ์เพิ่มเหม บรรณาธิการบริหารนิตยสารมาร์เก็ตชีร์

วัน-เวลา: วันพุธที่ 20 สิงหาคม 2557 เวลา 12.30-16.30 น.

สถานที่: ศินทร์สโวลล์ อาคารปารุศาลา ชั้น 9 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศินทร์

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: www.sasin.edu