



IT. Talentz

siripong@kidtalentz.com

๕๓

ตั้งแต่เมื่อราวต้นปีที่ผ่านมานี้ “โซนี่” เลิกการขายอีบุ๊กให้ลูกค้าในอเมริกาเหนือ แล้วโอนสิทธิ์โดเร็กต์ไปยังอีบุ๊กสโตร์ของโคโบซึ่งเป็นคู่แข่งรายใหญ่แทน จากนั้นไม่นานก็ทำอย่างเดียวกันในยุโรปและออสเตรเลีย คงเหลือไว้แต่ในญี่ปุ่น

ล่าสุดที่ “โซนี่” ทำมากกว่าเลิกขาย “อีบุ๊ก” ผ่านรีดเดอร์สโตร์ คือ การประกาศถอนตัวจากตลาดเครื่องอ่านอีบุ๊กไปเลย จะไม่มีการผลิตโซนี่ รีดเดอร์รุ่นใหม่ ๆ ออกมาอีกแล้ว นอกจากเท่าที่ยังเหลือค้างอยู่ในสต็อก ถือเป็นการปิดฉากผู้บุกเบิกเครื่องอ่านอีบุ๊กของโลกไปเรียบร้อยแล้ว

หากไม่นับพวกผู้บุกเบิกขายเลิกขายน้อย อาจกล่าวได้ว่า “โซนี่” แทบจะเป็นบริษัทใหญ่รายแรกที่ผลิตเครื่องอีบุ๊กมาขาย เครื่องอ่าน Librie ของโซนี่ออกวางตลาดก่อน “คินเดิล” ของอเมซอนถึงสามปี และหากนำเครื่องมาเทียบประสิทธิภาพกัน ณ เวลานั้นแล้วเครื่องอ่านของโซนี่เหนือกว่าอย่างเห็นได้ชัด

ทว่าสุดท้ายแล้ว “โซนี่” ก็ต้องพ่ายแพ้แก่การแข่งขันถึงขั้นยกธงขาวในที่สุด ปล่อยให้ “คินเดิล” ของอเมซอนครองความเป็นเจ้าไปโดยเกือบจะไร้คู่แข่ง

ประเด็นสำคัญของ “โซนี่” คือ ติโจทย์ไม่แตก หรือไม่มีความสามารถพอที่จะทำได้ สำหรับเครื่องอ่านหนังสือ ปัจจัยที่จะทำให้คนเชื่อมั่นไปเป็นเจ้าของก็คือตัวหนังสือ หรือ “อีบุ๊ก”

ฮาร์ดแวร์สำคัญน้อยกว่าการมีหนังสือจำนวนมากมายให้เลือกซื้อได้อย่างสะดวก “อเมซอน” ชนะตรงนี้ เพราะเชี่ยวชาญอยู่แล้วในการขายหนังสือออนไลน์ รู้จัก

‘โซนี่’ ยกธงขาว เลิกผลิตเครื่องอ่านอีบุ๊ก



และเข้าใจคนอ่านหนังสือมากกว่าต้องการอะไร มีระบบรองรับอย่างครบเครื่อง แล้วยังเด่นอยู่แล้วในเรื่องการตลาดและการบริการ ฮาร์ดแวร์เวลานั้นอาจด้อยกว่า

แต่มีอีบุ๊กให้เลือกมากกว่า ขณะที่เครื่องอ่านของ “โซนี่” แม้จะเป็นระบบเปิดที่เปิดทางให้ผู้ใช้งานเลือกได้มากกว่าแค่รีดเดอร์สโตร์ซึ่งควรจะเป็นตัวเอก มีอีบุ๊กในปริมาณจำกัด

แม้จะออกมาวางตลาดก่อนหลายปี แต่ “โซนี่” อ่อนด้อยในการทำตลาดอีบุ๊ก อันเป็นหัวใจที่แท้ของเครื่องอ่าน

การถอนตัวจากตลาดอีบุ๊กของ “โซนี่” สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดเครื่องอ่านที่หดตัวลง

การ์ตเนอร์คาดการณ์ว่าใน ปี 2017 ตลาดเครื่องอ่านอีบุ๊กของโลกจะเหลือ

ประมาณ 10 ล้านเครื่อง จาก 23 ล้านเครื่องในปี 2011 เพราะโทรศัพท์และแท็บเล็ตเข้ามาชิงส่วนแบ่งไปแต่คงไม่ถึงขนาดที่ผู้ก่อตั้ง “วอเตอร์สโตนส์” ผู้ค้าปลีกหนังสือ

รายใหญ่แห่งอังกฤษพูดเอาไว้ว่า การปฏิวัติอีบุ๊กกำลังเสื่อมถอย มีสัญญาณบ่งชี้หลายอย่าง โดยเฉพาะสัดส่วนของอีบุ๊กที่ลดลงในตลาดสหรัฐ (ตัวเลขอ้างอิงยังเป็นเรื่องที่วิเคราะห์และถกเถียงกันอยู่)

เพราะวิถีชีวิตคนทุกวันนี้

เป็นวิถีชีวิตในโลกดิจิทัล สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต แท็บเล็ต ล้วนเป็นเครื่องมือสำหรับอ่านอีบุ๊กได้หมด และคนก็ใช้มันอ่านจริง ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ตลาดเครื่องอ่านอีบุ๊กโดยเฉพาะหดตัวลง

แต่ “ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส” คาดการณ์ว่า ยอดขายอีบุ๊กจะแซงหนังสือเล่มภายในปี 2018