

วันที่: 2 กรกฎาคม 2557

แหล่งที่มา: เว็บไซต์ Thairath

<http://www.thairath.co.th/content/433518>

สื่อ-บันเทิงทะลักรับ 3 จี



ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC ประเทศไทย) ได้เผยแพร่รายงานล่าสุด “แนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงทั่วโลกระหว่างปี 2557-2561” ว่า มูลค่าการใช้จ่ายด้านสื่อและบันเทิงของประเทศไทยในช่วง 5 ปีข้างหน้า มีแนวโน้มขยายตัวถึง 33% หรือมีมูลค่าประมาณ 13,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือราว 430,000 ล้านบาท ภายในปี 2561 เนื่องจากประชาชนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจโฆษณาออนไลน์ขยายตัว รวมทั้งการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของธุรกิจเคเบิลทีวีในประเทศ

ทั้งยังมองว่าอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง 5 ปีข้างหน้าเติบโตเฉลี่ย 7.3% ต่อปี ถือเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีสูงสุดเป็นอันดับที่สองในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รองจากอินโดนีเซีย 10.3% และแขวงหนำมาเลเซีย 6.1% นอกจากนี้ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของไทยยังสูงกว่าตลาดที่พัฒนา

แล้วอย่างสหรัฐฯ ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตเฉลี่ยเพียง 4.8% และยุโรปที่ 2.7% ขณะที่ปัจจุบันประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีผู้ใช้งานเฟซบุ๊กมากที่สุดในเอเชีย โดยมีผู้ใช้งานทั่วประเทศถึง 18 ล้านราย จึงนับได้ว่าเฟซบุ๊กเป็นตัวเร่ง สำคัญที่ช่วยกระตุ้นให้รายได้ตลาดโฆษณาออนไลน์เติบโตในระยะข้างหน้า

ไพรัชวอเตอร์เฮาส์กรุ๊ปเชื่อว่าประเด็นสำคัญที่ต้องติดตามคือ การเปลี่ยนผ่านการให้บริการสัญญาณ 3 จี เป็น 4 จี เพราะเป็นปัจจัยที่จะผลักดันให้อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของไทยเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต คาดว่า รายได้จากการเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือในไทยจะเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวจาก 466 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็น 1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2561 โดยธุรกิจเคเบิลทีวี หรือการให้บริการโทรทัศน์ที่มีการเรียกเก็บค่าสมาชิกและค่าลิขสิทธิ์ ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญที่กระตุ้นให้อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของไทยปรับตัวดีขึ้นในระยะข้างหน้า