

นายกสมาคมสื่อฯฟันธงภาพรวมโฆษณาทั้งปีนี้0%

โพสต์ทูเดย์ นายกสมาคมมีเดียฯ คาด โฆษณานี้ปี 0% หลังครึ่งปีแรกลบ 8% แต่ปีหน้าหวังโตกว่า 5%

นางวรรณิ์ รัตนพล นายกสมาคมมีเดีย เอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย หรือ MAAT เปิดเผยว่า จากการเติบโตของ เศรษฐกิจประเทศไทยที่เติบโตลดลง โดย ครึ่งปีแรกโตเพียง 0.5% ส่วนครึ่งปีหลัง คาดจะเพิ่ม 2.5% ทำให้ทั้งปีนี้คาดโต 1.5% ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) คาดการณ์ผลดังกล่าวทำให้ ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาคึ่งปีแรกติดลบ 8% (รวมโฆษณาทีวีขั้นสูง แต่หากไม่รวมจะติดลบ 9%) จากแนวโน้มที่ครึ่งปีแรกโฆษณารวมติดลบและเศรษฐกิจครึ่งปีหลังจะโตเล็กน้อยส่งผลให้ทั้งปีนี้โฆษณารวมจะไม่เติบโต หรืออยู่ที่ 0%

อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์ การเมืองที่เริ่มคลี่คลายในทิศทางที่ดีขึ้น หลังคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เข้ามาบริหารประเทศ ส่งผลให้หลายฝ่าย คาดการณ์ว่าภาพรวมเศรษฐกิจของไทยใน

ปี 2558 น่าจะปรับตัวดีขึ้นจากปี 2557 และจากแนวโน้มดังกล่าว ธปท.คาดจีดีพีปี 2558 จะเติบโตถึง 5% สมาคมมีเดียฯ จึง เชื่อว่าภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณานี้ปีหน้า จะโตได้กว่า 5% เช่นกัน เนื่องจาก อุตสาหกรรมโฆษณาถูกขับเคลื่อนโดยจีดีพี ของประเทศ

น.ส.วิไลพร ทวีลาภพันทอง หัวหน้า ส่วนงานที่ปรึกษา บริษัท ไพร์ซวอเตอร์ เฮาส์คูลเปอร์ส (ประเทศไทย) หรือพีดับเบิล ยูซี เปิดเผยถึงผลสำรวจทิศทางอุตสาหกรรม

สื่อและบันเทิงทั่วโลกระหว่างปี 2557-2561 (Global Entertainment and Media Outlook 2014-2018) ว่ามูลค่า การใช้จ่ายด้านสื่อและบันเทิงของประเทศ ไทยในช่วง 5 ปีข้างหน้า (2557-2561) จะ โตเฉลี่ยปีละ 7.3% โดยหากมองการเติบโต รวม 5 ปี จะโต 33% หรือมีมูลค่าราว 4.3 แสนล้านบาท (1.33 หมื่นล้านเหรียญ สหรัฐ) ภายในปี 2561 เนื่องจากประชาชน เข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจ โฆษณาออนไลน์ขยายตัว และการเติบโต

อย่างก้าวกระโดดของธุรกิจทีวี

ทั้งนี้ การเติบโตของสื่อโฆษณาในไทย เฉลี่ย 5 ปี โตปีละ 7.3% ดังกล่าวถือเป็น การเติบโตเฉลี่ยต่อปีสูงสุดเป็นอันดับที่ 2 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รอง จากอินโดนีเซียโตปีละ 10.3% และ แชนหนามาลเลเซียโตปีละ 6.1% นอกจากนี้ อัตราการโตเฉลี่ยต่อปีของไทยยังสูง กว่าตลาดที่พัฒนาแล้วอย่างสหรัฐ ซึ่ง คาดจะโตเฉลี่ยเพียง 4.8% และยุโรปที่ 2.7% ■