

ปี'61อุตสาหกรรมสื่อ-บันเทิงเฟื่องฟู เงินสะพัด4.3แสนล. ธุรกิจโฆษณาออนไลน์ฉลุย

PwC คาดการณ์ใช้จ่ายผ่านสื่อและบันเทิงของไทยในปี 2561 สูงกว่า 4.3 แสนล้านบาท ขณะที่อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง 5 ปีข้างหน้า โตเฉลี่ย 7.3% ต่อปี หลังได้อานิสงส์จากการเติบโตของธุรกิจโฆษณาออนไลน์ การใช้งานเคเบิลทีวี และการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่สูงขึ้น

นางสาววิไลพร ทวีลาภพันทอง หัวหน้าสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) เปิดเผยถึงผลสำรวจทิศทางอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงทั่วโลกระหว่างปี 2557-2561 ว่า มูลค่าการใช้จ่ายด้านสื่อและบันเทิงของประเทศไทยใน 5 ปีข้างหน้า จะขยายตัว 33% หรือมีมูลค่า 1.33 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือราว 4.3 แสนล้านบาท ภายในปี 2561 เนื่องจากประชาชนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจโฆษณาออนไลน์ขยายตัว รวมทั้งการเติบโตของธุรกิจเคเบิลทีวีในประเทศ

ขณะที่อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของประเทศไทย 5 ปีต่อจากนี้จะเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 7.3% สูงสุดเป็นอันดับสองในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รองจากอินโดนีเซีย 10.3% และแซงหน้ามาเลเซีย 8.1% นอกจากนี้ยังสูงกว่าตลาดที่พัฒนาแล้วอย่างสหรัฐ ซึ่งจะโต 4.8% และยุโรปที่ 2.7%

“โฆษณาออนไลน์ถือเป็นธุรกิจหลักที่จะกระตุ้นให้การใช้จ่ายผ่านสื่อและบันเทิงเติบโตในระยะยาว ทั้งในไทยและทั่วโลก หลังการใช้งานอินเทอร์เน็ต และจำนวนผู้ใช้งานเทคโนโลยีใหม่ๆ เพิ่มขึ้น โดยไทยมีผู้ใช้งานเฟกบุ๊กมากที่สุดในเอเชีย โดยมีถึง 18 ล้านราย ซึ่งเป็นตัวแรงที่ช่วยกระตุ้นให้รายได้ตลาดโฆษณาออนไลน์เติบโต” นางสาววิไลพร กล่าว

PwC ยังคาดการณ์ว่า ตลาดโฆษณาออนไลน์ในไทยจะมีมูลค่าสูงถึง 68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2561 หรือ 2.2 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 25 ล้านดอลลาร์ ในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ อัตราการเข้าถึงบรอดแบนด์ของไทยจะเพิ่มขึ้น 31% จาก 24% ภายในช่วงเวลาเดียวกัน

ประเด็นที่ต้องติดตาม คือ การเปลี่ยนผ่านการให้บริการสัญญาณ 3G เป็น 4G เพราะเป็นปัจจัยที่จะผลักดันให้อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของไทยเติบโต ปัจจุบันผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือในไทยให้บริการสัญญาณ 3G กันอย่างแพร่หลายมีผู้ใช้งานกว่า 20 ล้านเลขหมาย การใช้งานโทรศัพท์มือถือที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจโฆษณาออนไลน์เติบโตตามไปด้วย

ทั้งนี้ คาดว่ารายได้จากการเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือ ในไทยจะเพิ่มเท่าตัวจาก 466 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2561 ขณะที่การเปิดให้บริการเครือข่าย 3G และ 4G จะส่งผลให้อัตรากำไรบริการต่อเลขหมายต่อเดือนของผู้ประกอบการลดลงจาก 6 ดอลลาร์ เป็น 4.12 ดอลลาร์ ทั้งนี้ ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือของไทยในไตรมาสแรกของปีนี้มียอด 96.4 ล้านราย เพิ่มขึ้นจาก 87.3 ล้านรายในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ภาพรวมตลาดการให้บริการอินเทอร์เน็ตตามสายของไทยจะยังขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอีก 5 ปี โดยคาดว่าจะเพิ่มจาก 4 ล้านราย เป็น 5.4 ล้านราย ภายในปี 2561 ส่งผลให้รายได้รวมจากการใช้บรอดแบนด์เพิ่มขึ้น 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก 1.1 พันล้านดอลลาร์

ธุรกิจเคเบิลทีวีเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่กระตุ้นให้อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงปรับตัวดีขึ้นโดยคาดว่าสมาชิกเคเบิลจะสูงถึง 4.8 ล้านรายภายในสิ้นปี 2561 เพิ่มขึ้นจาก 2.2 ล้านรายเมื่อสิ้นปี 2556 อีกทั้งยังเป็นปัจจัยเร่งให้ตลาดโทรทัศน์แบบเสียบค่าบริการหรือ Pay-TV เติบโตขึ้นโดยคาดว่าจะสิ้นปี'61 จะมีผู้ให้บริการ 6.8 ล้านราย ในประเทศไทยหรือคิดเป็น 38.7% ของการรับชมทีวีของภาคครัวเรือนทั้งหมด และสร้างรายได้ 1.3 พันล้านดอลลาร์ หรือ 4.2 หมื่นล้านบาท