

คาดการณ์ใช้จ่ายผ่านสื่อไทย ทะลุ4.3แสนล้านในปี'61

บริษัท โพรเซสเซอร์เฮาส์ คูเปอร์ส ประเทศไทย บริษัท เครือข่ายบริษัทผู้ให้บริการด้านการตรวจสอบบัญชี บริการให้คำปรึกษาด้านภาษี และบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ เผยแพร่รายงาน “แนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงทั่วโลกระหว่างปี 2557-2561” โดยรายงานระบุว่า มูลค่าการใช้จ่ายด้านสื่อและบันเทิงของประเทศไทยในช่วง 5 ปีข้างหน้า มีแนวโน้มขยายตัวถึง 33% มีมูลค่าประมาณ 1.33 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือราว 4.3 แสนล้านบาท ภายในปี 2561 เนื่องจากประชาชนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจโฆษณาออนไลน์ขยายตัวจากแรงหนุนของเฟซบุ๊ก

นอกจากนี้ การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของธุรกิจเคเบิลทีวีในประเทศ อัตราเฉลี่ยต่อปีที่ 7.3% ของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง

ไทย ถือเป็นการเติบโตเฉลี่ยต่อปีสูงสุดเป็นอันดับที่สองในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รองจากอินโดนีเซีย 10.3% และแขวงหมากาเซีย 6.1% นอกจากนี้ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของไทยยังสูงกว่าตลาดที่พัฒนาแล้วอย่างสหรัฐ ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตเฉลี่ยเพียง 4.8% และยุโรปที่ 2.7%

“ประเด็นสำคัญที่ต้องติดตามคือการเปลี่ยนผ่านการให้บริการสัญญาณ 3G เป็น 4G เพราะเป็นปัจจัยที่จะผลักดันให้อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของไทยเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต คาดว่ารายได้จากการเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือในไทยจะเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวจาก 466 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2561”