

พีดับบลิวซี ซีบอร์ดแบนด์ - 4จี โอกาสเข้าถึงเครือข่ายเทคโนโลยีเพิ่มเติม ครอบคลุมออนไลน์พุ่ง ยอดเงินใช้จ่ายผ่านสื่อโต ประเมินยอดรายได้อินเทอร์เน็ตผ่านมือถือปี 2561แตะ 1.5 พันล้านดอลลาร์ ขณะที่ "4จี" โครงสร้างพื้นฐานสำคัญหนุนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม - สื่อโตแรง มั่นใจหน่วยงานรัฐเร่งเปิดประมูลเร็วที่สุด หลังเคลียร์ความโปร่งใส มองอนาคต "จีน" ขึ้นแท่นตลาด "สื่อ-บันเทิง" ใหญ่อันดับสองของโลก

นางสาววิไลพร ทวีลาภพันทอง หัวหน้าสายงานที่ปรึกษา บริษัท พีดับบลิวซี คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) เผยถึงผลสำรวจทิศทางอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงทั่วโลก ระหว่างปี 2557-2561 ว่า การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นของประชาชน ส่งผลให้ธุรกิจโฆษณาออนไลน์ขยายตัว มูลค่าใช้จ่ายด้านสื่อและบันเทิงของไทยช่วง 5 ปีข้างหน้า มีแนวโน้มขยายตัวถึง 33% หรือมีมูลค่า 1.33 หมื่นล้านดอลลาร์ หรือราว 4.3 แสนล้านบาทภายในปี 2561

เฟสบู๊คดันโฆษณาออนไลน์

"โฆษณาออนไลน์เป็นธุรกิจหลักกระตุ้นการใช้จ่ายผ่านสื่อและบันเทิงเติบโตในระยะยาว ทั้งในไทยและทั่วโลก หลังการใช้งานอินเทอร์เน็ต และจำนวนผู้ใช้งานที่หลงใหลในเทคโนโลยีใหม่ๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเทคโนโลยีบนมือถือ รวมไปถึงแอปพลิเคชันต่างๆ ที่ขับเคลื่อนโดยระบบการประมวลผล และคลาวด์"

ปัจจุบันไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีผู้ใช้งานเฟซบุ๊กมากที่สุดในเอเชีย มีผู้ใช้งานทั่วประเทศถึง 18 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากฐานที่ต่ำเพียง 8 ล้านรายในปี 2552 และมีผู้ใช้งานในกรุงเทพฯ สูงถึง 8.5 ล้านราย จึงนับได้ว่าเฟซบุ๊กเป็นตัวเร่งสำคัญที่ช่วยกระตุ้นให้รายได้ตลาดโฆษณาออนไลน์เติบโตในระยะข้างหน้า

'พีดับบลิวซี'ประเมินรายได้ใช้เน็ตบนมือถือพุ่ง'3.2หมื่นล้าน'



พีดับบลิวซี คาดว่า ตลาดโฆษณาออนไลน์ในไทยปี 2561 จะมีมูลค่าสูงถึง 68 ล้าน ดอลลาร์ หรือราว 2.2 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 25 ล้านดอลาร์ในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ อัตราการเข้าถึงบรอดแบนด์ของไทยจะเพิ่มขึ้นเป็น 31% จาก 24% ภายในช่วงเวลาเดียวกัน

เน็ตบนมือถือพุ่งพันล้านดอลลาร์

นางสาววิไลพร กล่าวว่า ประเด็นสำคัญที่ต้องติดตาม คือ การเปลี่ยนผ่านการให้บริการ 3จี เป็น 4จี เพราะเป็นปัจจัยผลักดันให้อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของไทยเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต ปัจจุบันผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือในไทยให้บริการ 3จี กันอย่างแพร่หลาย มีผู้ใช้งานกว่า 20 ล้านเลขหมาย ตัวเลขสิ้นสุด ณ เดือนก.ย. 2556

"การใช้งานโทรศัพท์มือถือที่เพิ่มสูงขึ้น จะเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้บริโภคเข้าใช้งาน

การประมวลถูก
เลื่อนออกไป
เป็นการชั่วคราว
เชื่อมั่นประมวล 4จี
จะเกิดขึ้นในเร็ววัน

อินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจโฆษณาออนไลน์เติบโตตามไปด้วย"

ส่วนรายได้จากการเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือในไทยจะ

เพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวจาก 466 ล้านบาทดอลลาร์
เป็น 1.5 พันล้านดอลลาร์ภายในปี 2561
ขณะที่การเปิดให้บริการ 3จี และ4จี อย่าง
แพร่หลาย จะส่งผลให้อัตราค่าบริการต่อเลข
หมายต่อเดือนของผู้ประกอบการ ปรับตัวลด
ลงจาก 6 ดอลลาร์ เป็น 4.12 ดอลลาร์

ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือของไทยไตรมาสแรก
ของปีนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 96.4 ล้านราย เพิ่มขึ้นจาก
87.3 ล้านรายในช่วงเดียวกันของปีก่อน

มั่นใจประมูล4จีเกิดเร็ว

อย่างไรก็ตาม แม้คณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ชะลอจัด
ประมูล 4จี คลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์
เชื่อว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อการเติบโต
ของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง รวมทั้ง
อุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทยในระยะยาว
“การประมูลถูกเลื่อนออกไป มองเป็นการ
ชั่วคราวเท่านั้น เรายังเชื่อมั่นว่าการประมูล
4จี จะเกิดขึ้นในเร็ววันเพราะการพัฒนาด้าน
โทรคมนาคมถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการวาง
โครงสร้างพื้นฐานของประเทศ โดยเฉพาะอย่าง
ยิ่ง เพื่อให้ไทยมีความพร้อมในการเข้าเป็นส่วน
หนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะมีขึ้น
ในปลายปีนี้”

ส่วนภาพรวมตลาดการให้บริการ
อินเทอร์เน็ตตามสายของไทยจะยังขยาย
ตัวอย่างต่อเนื่องในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยคาด
ว่าจะมีผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นจาก 4 ล้านราย เป็น 5.4
ล้านราย ภายในปี 2561 ส่งผลให้รายได้รวม
จากอัตราการใช้บรอดแบนด์เพิ่มเป็น 1.5 พัน
ล้านดอลลาร์ จาก 1.1 พันล้านดอลลาร์