

วันที่: 30 มิถุนายน 2557

แหล่งที่มา: เว็บไซต์ Matichon

http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1404128672

PwC คาดใช้จ่ายผ่านสื่อไทยทะลุ 4.3 แสนล้านบาทปี 61 ชี้อินเทอร์เน็ตขยายตัวจากแรงหนุนเฟซบุ๊ก

บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย บริษัทเครือข่ายบริษัทผู้ให้บริการด้านการตรวจสอบบัญชี บริการให้คำปรึกษาด้านภาษี และบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ เผยแพร่รายงาน “แนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงทั่วโลกระหว่างปี 2557-2561” โดยรายงานระบุว่า คาดการณ์ว่ามูลค่าการใช้จ่ายด้านสื่อและบันเทิงของประเทศไทย ในช่วง 5 ปีข้างหน้า มีแนวโน้มขยายตัวถึง 33% หรือมีมูลค่าประมาณ 1.33 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือราว 4.3 แสนล้านบาทภายในปี 2561 เนื่องจากประชาชนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจโฆษณาออนไลน์ขยายตัวจากแรงหนุนของเฟซบุ๊ก

นอกจากนี้การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของธุรกิจเคเบิลทีวีในประเทศ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 7.3% ของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไทย ถือเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีสูงสุดเป็นอันดับที่สองในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รองจาก อินโดนีเซีย 10.3% และแขวงหนำมาเลเซีย 6.1% นอกจากนี้ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของไทยยังสูงกว่าตลาดที่พัฒนาแล้วอย่างสหรัฐฯ ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตเฉลี่ยเพียง 4.8% และยุโรปที่ 2.7%

“ประเด็นสำคัญที่ต้องติดตาม คือ การเปลี่ยนผ่านการให้บริการสัญญาณ 3G เป็น 4G เพราะเป็นปัจจัยที่จะผลักดันให้อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของไทยเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต คาดว่ารายได้จากการเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือในไทยจะเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวจาก 466 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2561 ธุรกิจเคเบิลทีวี หรือการให้บริการโทรทัศน์ที่มีการเรียกเก็บค่าสมาชิก และค่าลิขสิทธิ์ ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญ ที่กระตุ้นให้อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของไทยปรับตัวดีขึ้นในระยะข้างหน้า” รายงานระบุ

ทั้งนี้ คาดว่าแนวโน้มการใช้บริการระบบโทรทัศน์ผ่านสัญญาณเคเบิลจะเติบโตมากขึ้นเรื่อยๆ หลังบริการที่มีราคาถูกลง ดึงดูดให้ลูกค้าหันมาให้ความสนใจ และไม่ใช้เคเบิลที่ผิดกฎหมายมากขึ้น โดยคาดว่าจะการจำนวนสมาชิกเคเบิลจะสูงถึง 4.8 ล้านรายภายในสิ้นปี 2561 เพิ่มขึ้นจากเพียง 2.2 ล้านรายเมื่อสิ้นปีที่ผ่านมา