

จับตาด้านเท็ง 'จีน' บวมแซง 'ญี่ปุ่น' 'ไร่นา ฟิล์ม' ระเบดมทุนรับธุรกิจโต



Market Move

“ไชนา ฟิล์ม” บริษัทภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในจีน เตรียมจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์เซี่ยงไฮ้ เพื่อระดมทุน 739 ล้านเหรียญสหรัฐ จากการเสนอขายหุ้นให้ประชาชนทั่วไปครั้งแรก (ไอพีโอ) เพื่อรับกับดีมานด์ด้านอินเทอร์เน็ตในประเภทของผู้บริโภคที่เติบโตขึ้นอย่างมากในปัจจุบัน

หนังสือพิมพ์วอลล์สตรีตเจอร์นัลรายงาน ว่า นโยบายของรัฐบาลท้องถิ่นปักกิ่งมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเพื่อสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศ และขยายอิทธิพลทางวัฒนธรรมไปสู่นานาชาติได้มากขึ้น แต่ไชนา ฟิล์มซึ่งบริหารและดำเนินงานโดยรัฐ กลับกำลังเผชิญอยู่กับการแข่งขันจากบริษัทต่างๆ ในวงการที่หนุนหลังโดยภาคเอกชน

ความต้องการของสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิง และการพักผ่อนในจีน เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วจากรายได้ต่อหัวของประชากรในประเทศที่เพิ่มขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมเติบโตโดยเฉลี่ยของตลาดภาพยนตร์ในจีนสูงขึ้นอย่างน้อย 25% ต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 8 ปีที่ผ่านมา และเป็นหนึ่งในตลาดที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วที่สุดในโลก โดยในปีที่ผ่านมา รายได้ของการขายตัวภาพยนตร์ในจีนเติบโตขึ้น 28% จากปีก่อนหน้า คิดเป็น

มูลค่า 21.8 พันล้านหยวน

“ตั้ง ยงกิง” หัวหน้าที่ปรึกษาฝ่ายการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ ฮอง หยวนระบุว่า รัฐบาลท้องถิ่นปักกิ่งได้กำหนดให้เช็คเตอร์ของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมที่รวมไปถึงบริษัทมีเดียและบริษัทภาพยนตร์ต่าง ๆ เป็น 1 ในอุตสาหกรรมเสาหลักของรัฐ เนื่องจากมองเห็นศักยภาพในการเติบโตที่โดดเด่น

โดย “ตั้ง” ยังระบุต่อไปอีกว่า ขณะนี้แม้จะมีการเติบโตที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ แต่ผู้เล่นส่วนใหญ่ยังคงตามหลังคู่แข่งที่มาจากต่างประเทศ ซึ่งคีย์ของการมัดใจผู้บริโภคและตลาดนั้นอยู่ที่การผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพสูง

ล่าสุด “ไชนา ฟิล์ม” ได้วางแผนจะขายหุ้นจำนวน 467 ล้านหุ้น คิดเป็น 25% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท จากการประกาศบนเว็บไซต์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์แห่งชาติของจีนในวันจันทร์ที่ผ่านมา โดยมีบริษัท ไชนา เซดเคียวริตี้ เป็นผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

ทั้งนี้ “ไชนา ฟิล์ม” ได้ออกมาระบุว่าจะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้มาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และลงทุนในการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล รวมถึงใช้หนี้เงินกู้ต่าง ๆ

ในปี 2556 ไชนา ฟิล์ม มีกำไรสุทธิ 428 ล้านหยวน ลดลงจากปีก่อนหน้าที่มีกำไร 560 ล้านหยวน หรือลดลง 24% จากการหยุดทำตลาดในภาพยนตร์ต่างประเทศตามนโยบายของบริษัท

นอกจากไชนา ฟิล์ม ที่เตรียมตัวจะเข้าตลาดหุ้นแล้ว บริษัทภาพยนตร์รายอื่น ๆ ก็กำลังมองหาการระดมทุนจากตลาดหลักทรัพย์เช่นกันอย่าง “เซี่ยงไฮ้ฟิล์ม” บริษัทดิสทริบิวเตอร์ภาพยนตร์และผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์ของรัฐบาลท้องถิ่นเซี่ยงไฮ้ ก็มีแผนจะเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 969 ล้านหยวน ในตลาดหลักทรัพย์เซี่ยงไฮ้ รวมถึง “วันดาชีเนมา โกลด์” ผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์อันดับต้น ๆ ของจีน ก็มีแผนระดมทุนจากการเปิดขายไอพีโอจำนวน 2,000 ล้านหยวน ในตลาดหลักทรัพย์เสิ่นเจิ้นด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ มีผลการวิจัยจากบริษัทไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส (PwC) ที่ออกมาระบุถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมบันเทิงและสื่อทั่วโลกในปี 2557-2561 ว่า การเติบโตของอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตในจีนจะแซงญี่ปุ่น ขึ้นมาเป็นอันดับ 3 ของโลกรองจากสหรัฐ และสหราชอาณาจักรได้ภายในอีก 4 ปีข้างหน้า

โดยผลวิจัยดังกล่าวได้รวบรวมข้อมูลการบริโภคและการใช้จ่ายโฆษณาจาก 54 ประเทศทั่วโลก รวม 13 เช็คเตอร์ อาทิ หนังสือ, ภาพยนตร์และอินเทอร์เน็ต, ดนตรี, วิทย์, การสมัครสมาชิกโทรทัศน์ และค่าลิขสิทธิ์ต่าง ๆ รวมไปถึงวิดีโอเกม

ผลสำรวจได้บ่งชี้ว่า อุตสาหกรรมบันเทิงและสื่อในจีนมีแนวโน้มเติบโตจากปี 2556 หรือ 127.34 พันล้านเหรียญ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/การตลาด

วันที่: จันทร์ 23 - พุธ 25 มิถุนายน 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4638

Col.Inch: 80.64

Ad Value: 104,832

หน้า: 19(บนซ้าย)

PRValue (x3): 314,496

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: Market Move: จับตาดูเทรนด์ 'จีน' บুমแซง 'ญี่ปุ่น' 'ไชน่า ฟิล์ม' ระดมทุนรับธุรกิจ...



สหรัฐ เป็น 213.55 พันล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2561 โดยการใช้จ่ายในเช็คเตอร์ต่าง ๆ ได้รับไว้ข้างต้น เฉลี่ยแล้วจะมีอัตรา การเติบโตเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ 10.9% จากการ บริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในสินค้าเพื่อ ความบันเทิงและสื่อทุกรูปแบบ ในขณะที่ การเติบโตโดยเฉลี่ยของโลกอยู่ที่ 5%

นอกจากนี้ยังมีการคาดการณ์เพิ่ม เดิมอีกว่า จีนจะสามารถขึ้นเป็นผู้นำใน อุตสาหกรรมภาพยนตร์ของโลก แข่งหน้า สหรัฐได้ภายในปี 2563 ซึ่งปัจจุบันจีนมี ขนาดตลาดดังกล่าวเป็นอันดับ 2 ของโลก

และอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่กำลัง เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในขณะนี้ ก็คาดว่า จะสามารถแข่งขันสหราชอาณาจักรได้ ภายในสิ้นปีนี้ และแข่งหน้าเยอรมนีได้ใน อีก 2 ปีข้างหน้า กลายมาเป็นผู้เล่นอันดับ 2 ของโลก ตามนโยบายการลงทุนของ ประเทศในเทคโนโลยีการสมัครสมาชิก มากขึ้น โดยเป้าของยอดขายจากการสมัคร สมาชิกของระบบโทรทัศน์ในจีน คาดว่า จะเพิ่มขึ้นจาก 11.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2556 เป็น 19.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2561