



dtac Accelerate

ประกาศผลเฟ้น 5 ทีมที่มีไอเดียสุดเลิศ และผลงานสุดเจ๋ง

เข้าอบรม intensive boot camp จากดีแทค



28 พฤษภาคม 2557 - ดีแทคได้ประกาศผล 5 ทีมสุดท้ายที่เข้าร่วมอบรม intensive boot camp กับดีแทคในโครงการ **dtac Accelerate 5** ทีมได้แก่

- Anywheretoclaim
- FastinFlow
- Piggipo
- Drivebot
- และ Stroylog

โดยดีแทคได้การจัดเวิร์คช็อป และเชิญที่ปรึกษาชั้นนำระดับโลก (Mentors) ตัวเข้มตลอดระยะเวลา 90 วัน เตรียมความพร้อมเข้าสู่เดโมเดย์ (Demo Day) ในเดือนสิงหาคมนี้



นายแอนดรูว์ ควอลเลน ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่าย Corporate Strategy and Business Innovation ดีแทค กล่าวว่า "dtac Accelerate ได้คัดเลือก 5 ทีมสุดท้ายเพื่อก้าวเข้าสู่การอบรม Intensive Boot Camp ทั้ง 5 ทีม ดังกล่าวผ่านการตัดสินจากคณะกรรมการที่มีความเห็นตรงกันว่า ทุกทีมที่เข้ารอบมาล้วนผ่านประสบการณ์ ฝ่าฟันปัญหาและอุปสรรคในการเป็นนักพัฒนาขึ้นมาบ้างแล้ว มีความตั้งใจจริง ที่จะเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ อย่างจริงจัง โดยมีผลงานที่โดดเด่น เป็นแอปพลิเคชันที่สร้างสรรค์ ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน มีทีมงานด้านไอทีที่แข็งแกร่ง มีโมเดลการทำธุรกิจ การตลาดที่ชัดเจนทำได้จริง เหมาะสมกับความต้องการในตลาดเมืองไทย บางผลงานถึงขั้นที่จะพัฒนาส่งเสริมทำตลาดในต่างประเทศได้ด้วย และคาดว่าจะ เป็นแอปพลิเคชันได้รับความนิยม และมีผู้ใช้งานที่สามารถทำรายได้อย่างต่อเนื่อง ทุกทีมที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่การคัดเลือกรอบสุดท้ายตอบโจทย์ไปที่เป้าหมายของ dtac Accelerate ปีนี้ ที่เน้นการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ๆ ให้กับระบบ mobile Internet ecosystem ซึ่งมีผู้นิยมใช้ข้อมูลและคอนเท้นท์ของไทย และเป็นแอปพลิเคชันที่มีแนวคิดใหม่ๆ ที่มาช่วยสร้างสีสันและไลฟ์สไตล์และยกระดับคุณภาพชีวิตสำหรับคนไทย"

ทีมพัฒนาแอปที่เข้ารอบในโครงการ dtac Accelerate ทั้ง 5 ทีมจะได้รับ เงินลงทุนเริ่มต้นทีมละ 500,000 - 1,500,000 ได้เข้าร่วมเวิร์คช็อป โดยมีทีมที่ปรึกษาที่บินตรงมาจากซิลิคอนวัลเลย์ และในภูมิภาคเอเชีย ได้รับโอกาสในการนำเสนอผลงานให้กับนักลงทุนชั้นนำในภูมิภาคเอเชียและในระดับโลก ได้รับการสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมายและการเงินจาก ไพธอนเทอเรสเฮาส์คูเปอร์ส หรือพิคปบลิวซี องค์กรที่ปรึกษาชั้นนำ พร้อมทั้งโอกาสในการเข้าร่วมโครงการ Blackbox Connect ที่ซิลิคอน แวลลีย์ สหรัฐอเมริกา เป็นเวลา 2 สัปดาห์ และเดินทางไป Pitch กับธุรกิจเงินร่วมลงทุน หรือ VC ในสิงคโปร์และญี่ปุ่น ซึ่งทีมจะได้รับประสบการณ์อันล้ำค่า ได้เรียนรู้ถึงหลักการต่างๆในการเป็น สตาร์ทอัพ นอกจากนี้ดีแทคยังสนับสนุนการทำตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าดีแทครวมถึงลูกค้าในเครือเทเลนอร์กรุ๊ปกว่า 150 ล้านคนทั่วโลก หลังจากนี้ดีแทคจะประกาศผลสุดยอดทีมผู้ชนะในวันเดโมเดย์ (Demo Day) สิงหาคมนี้ โดยมีคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในวงการระดับโลกมาร่วมตัดสิน