

## Dtac Accelerate เผย 5 ทีมเข้ารอบ เน้นสร้างธุรกิจมากกว่าขายฝัน

โดย ASTVผู้จัดการออนไลน์ 29 พฤษภาคม 2557 14:10 น.

Tweet 3

+1 1

Share 0

Like Sign Up to see what your friends like.



นายแอนดรูว์ ควอลเสท ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่าย Corporate Strategy and Business Innovation ดีแทค

ดีแทคเผยผล dtac Accelerate รุ่น 2 เน้นให้ผู้เข้ารอบได้ทำธุรกิจจริงมากกว่ารุ่นแรกที่เน้นไอเดีย พร้อมให้เงินทุนเริ่มต้นธุรกิจรายละ 5 แสน-1.5 ล้านบาท จัดติวเข้มให้อีก 90 วัน ก่อนที่จะส่งเสริมด้านการตลาด และนำแอปพลิเคชันมาให้ลูกค้าดีแทคและเทเลนอร์กรู๊ปกว่า 150 ล้านคนทั่วโลกได้ใช้งาน เตรียมคัดเลือกผู้ชนะเข้าสู่เดโม เดย์ (Demo Day) ในเดือนสิงหาคมนี้

นายแอนดรูว์ ควอลเสท ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่าย Corporate Strategy and Business Innovation ดีแทค กล่าวว่า ดีแทคได้คัดเลือก 5 ทีมสุดท้ายที่ผ่านการเข้ารอบ dtac Accelerate โดยแบ่งเป็นในประเภท Acceleration ที่มีผลงานแล้ว 3 ทีม ประกอบด้วย ทีม Anywheretoclaim ทีม FastinFlow และทีม Piggipo และอีก 2 ทีมผู้เข้ารอบในประเภท Incubation ที่นำเสนอไอเดียได้อย่างสุดเจ๋ง คือทีม Drivebot และทีม Storylog โดยผู้เข้ารอบทั้ง 5 ทีมนี้จะได้รับเงินทุนสนับสนุนรายละ 5 แสน-1.5 ล้านบาท



ดีแทคจะนำทีมทั้งหมดนี้ไปทำการจัดเวิร์กช็อปอบรม intensive boot camp ที่พร้อมสนับสนุนด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญ และทรัพยากรที่มี โดยได้เตรียมจัดสร้างสำนักงานให้เหล่าสตาร์ทอัพภายในดีแทคดีแทค (Co working space) พร้อมทั้งเชิญที่ปรึกษาที่เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงในวงการสตาร์ทอัพมาอบรมในหัวข้อที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจกว่า 14 คน เพื่อตัวเข้มตลอดระยะเวลา 90 วัน เพื่อเตรียมความพร้อมและคัดเลือกผู้ชนะเข้าสู่เดโม เดย์ (Demo Day) ในเดือนสิงหาคมนี้

“5 ทีมสุดท้ายทีมที่เข้ารอบมาล้วนผ่านประสบการณ์ และมีความตั้งใจจริงในการเป็นนักพัฒนา เพื่อเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพอย่างจริงจัง โดยดีแทคมองว่าผลงานเหล่านี้สามารถต่อยอดให้เป็นโมเดลการทำธุรกิจที่จะสร้างให้เป็นแอปพลิเคชันที่ได้รับความนิยมให้กับกลุ่มลูกค้าดีแทค รวมถึงบริษัทลูกในเครือเทลเนตอร์กรุ๊ปกว่า 150 ล้านคนทั่วโลกได้ รวมไปถึงจะสามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ตามเป้าหมายของ dtac Accelerate ปีนี้ที่เน้นการสร้างสรรค นวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ๆ ให้กับระบบ mobile Internet ecosystem”



นายแอนดรูว์กล่าวว่า ทั้งนี้ ในการเข้าอบรมดังกล่าวจะมีทีมที่ปรึกษาโดยตรงมาจากซิลิคอนวัลเลย์ และในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งทั้ง 5 ทีมจะได้รับโอกาสในการนำเสนอผลงานให้แก่นักลงทุนชั้นนำในภูมิภาคเอเชียและในระดับโลก ได้รับการสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมายและการเงินจากไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส หรือพีดีบีแอลซี องค์กรที่ปรึกษาชั้นนำ พร้อมทั้งโอกาสในการเข้าร่วมโครงการ Blackbox Connect ที่ซิลิคอนวัลเลย์ สหรัฐอเมริกา เป็นเวลา 2 สัปดาห์ และเดินทางไป Pitch กับธุรกิจเงินร่วมลงทุน หรือ VC ในสิงคโปร์ และญี่ปุ่น

โดยรายละเอียดของแต่ละทีมประกอบด้วย Anywheretoclaim แอปพลิเคชันสำหรับเจ้าของรถที่สามารถเคลมประกันได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเจอเหตุการณ์ เช่น ชนแล้วแยก ชนไม่มีคู่กรณี แจ้งอุบัติเหตุ เป็นต้น

FastinFlow แอปพลิเคชันเพื่อการวิจัยทางการตลาด ที่สามารถทราบผลจากกลุ่มตัวอย่างนับพันรายภายในเวลา 1 วัน ทำให้นักการตลาดสามารถหา consumer insight ของลูกค้าได้ในเวลาเพียง 5 นาที เหมาะสำหรับการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับโฆษณาที่ตัวใหม่ หรือตอบคำถามที่ตัวนักการตลาดคาดคะเนไว้

ASTVผู้จัดการ <http://www.manager.co.th>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 30 พฤษภาคม 2557 เวลา 11:19

Site Value: 50,000

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: Dtac Accelerate เผย 5 ทีมเข้ารอบ เห็นสร้างธุรกิจมากกว่าขายฝัน

Piggipo แอปพลิเคชันที่จะช่วยบริหารจัดการเรื่องการใช้จ่ายบัตรเครดิตให้เป็นเรื่องง่าย เช็กได้ตลอดเวลาว่าใช้เงินไปแล้วเท่าไร หมุดกังวลเรื่องค่าใช้จ่ายบัตรเครดิตเกินตัว กำหนดจ่ายวันไหนก็ไม่พลาด

Drivebot เป็น Fitbit สำหรับรถ ซึ่งเชื่อมกับแอปพลิเคชันบนมือถือที่ช่วยให้ผู้ใช้รถสามารถลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการดูแลรถและการใช้น้ำมัน ช่วยให้คนใช้รถ ขับรถ และดูแลรักษาได้ดีขึ้น ยืดอายุการใช้งานรถยนต์ได้นานขึ้น ประหยัดค่าซ่อมและบำรุงรักษา

Storylog เอนเตอร์เทนเมนต์แพลตฟอร์ม โซเชียลเน็ตเวิร์กของการเล่าเรื่องราวประทับใจ สุข เศร้า เหงา ซึ่งหรือเรื่องราวสร้างแรงบันดาลใจ ให้เข้ามาเล่าได้ที่ Storylog