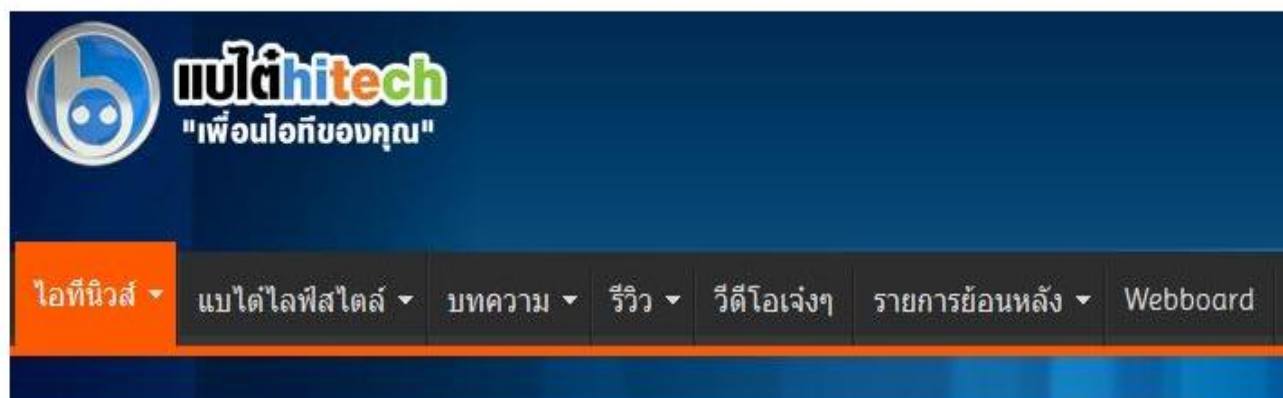




Dtac Accelerate ประกาศผลเฟ้น 5 ทีมที่มีไอเดียสุดเลิศและผลงานสุดเจ๋ง เข้าอบรม intensive boot camp จากดีแทค

Posted by: POLAR BANNY 28/05/2014 in IT News, ข่าววงการมือถือ, ข่าววงการไอที Leave a comment

28 พฤษภาคม 2557 – ดีแทคประกาศผล 5 ทีมสุดท้ายที่เข้ารอบอบรม intensive boot camp กับดีแทค ในโครงการ dtacAccelerate 5 ทีม

ได้แก่ Anywheretoclaim FastinFlow Piggipo Drivebot และ Stroylog โดยดีแทคได้การจัดเวิร์คช็อป และเชิญที่ปรึกษาชั้นนำระดับโลก (Mentors) ดิวเข้มตลอดระยะเวลา 90 วัน เตรียมความพร้อมเข้าสู่เดโมเดย์ (Demo Day) ในเดือนสิงหาคมนี้

นายแอนดรูว์ ควอลเลท ผู้บริหารอาวุโสฝ่าย Corporate Strategy and Business Innovation ดีแทค กล่าวว่า "dtacAccelerate ได้คัดเลือก 5 ทีมสุดท้ายเพื่อก้าวเข้าสู่การอบรม Intensive Boot Camp ทั้ง 5 ทีม ดังกล่าวผ่านการตัดสินจากคณะกรรมการที่มีความเห็นตรงกันว่า ทุกทีมที่เข้ารอบมาล้วนผ่านประสบการณ์ ฝ่าฟันปัญหาและอุปสรรคในการเป็นนักพัฒนาขึ้นมาบ้างแล้ว มีความตั้งใจจริง ที่จะเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ อย่างจริงจัง โดยมีผลงานที่โดดเด่น เป็นแอปพลิเคชันที่สร้างสรรค์ ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน มีทีมงานด้านไอทีที่แข็งแกร่ง มีโมเดลการทำธุรกิจ การตลาดที่ชัดเจน ทำได้จริง เหมาะสมกับความต้องการในตลาดเมืองไทย บางผลงานถึงขั้นที่จะพัฒนาส่งเสริมทำตลาดในต่างประเทศได้ด้วย และคาดว่าจะเป็แอปพลิเคชันได้รับความนิยม และมีผู้ใช้งานที่สามารถทำรายได้ อย่างต่อเนื่อง ทุกทีมที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่การคัดเลือกรอบสุดท้ายตอบโจทย์ไปที่เป้าหมายของ dtac Accelerate ปีนี้ ที่เน้นการสร้างสรรค นวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ๆ ให้กับระบบ mobile Internet ecosystem ซึ่งมีผู้นิยมใช้ข้อมูลและคอนเท้นท์ของไทย และเป็นแอปพลิเคชันที่มีแนวคิดใหม่ๆ ที่มาช่วยสร้างสีสันและไลฟ์สไตล์และยกระดับคุณภาพชีวิตสำหรับคนไทย"



ทีมที่ได้รับเลือกเข้าสู่อันดับสุดท้ายของการแข่งขัน ในประเภท Acceleration ที่มีผลงานแล้ว 3 ทีม คือ **Anywheretoclaim** ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันสำหรับเจ้าของรถที่สามารถเคลมประกันได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเจอเหตุการณ์ เช่น ช่วยตรวจสภาพรถ ชนแล้วแยก ชนไม่มีคู่กรณี แจ้งอุบัติเหตุ ทีม **FastinFlow** แอปพลิเคชันเพื่อการวิจัยทางการตลาด ที่สามารถทราบผลจากกลุ่มตัวอย่างนับพันรายภายในเวลา 1 วัน ทำให้นักการตลาดสามารถหา consumer insight ของลูกค้าได้ในเวลาเพียง 5 นาที โดยการหาข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายผ่าน 3 ขั้นตอนง่าย ๆ เริ่มจากให้ผู้ใช้งานป้อนคำถามที่ต้องการ จากนั้นคำถามจะแสดงขึ้นผ่านแอปและเชิญชวนให้คนเข้ามาตอบโดยมีของรางวัลตอบแทน หรือรับคะแนนเพื่อนำไปแลกของรางวัล เป็นแอปที่เหมาะสมสำหรับการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับโฆษณาที่วีดิโอใหม่ หรือตอบคำถามที่ตัวนักการตลาดคาดคะเนไว้ และทีม **Piggipo** แอปพลิเคชัน ที่จะช่วยบริหารจัดการเรื่องค่าใช้จ่ายบัตรเครดิตให้เป็นเรื่องง่าย เช็คได้ตลอดเวลาว่าใช้เงินไปแล้วเท่าไร หมดกังวลเรื่องค่าใช้จ่ายบัตรเครดิตเกินตัว กำหนดจ่ายวันไหนก็ไม่พลาด

และอีก 2 ทีมผู้เข้ารอบในประเภท Incubation ที่นำเสนอไอเดียอย่างสุดเจ๋ง คือ ทีม **Drivebot** เป็น Fitbit สำหรับรถ ซึ่งเชื่อมกับแอปพลิเคชันบนมือถือที่ช่วยให้ผู้ใช้รถสามารถลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการดูแลรถและการใช้น้ำมัน ช่วยให้คนใช้รถ ขับรถและดูแลรักษารถได้ดีขึ้น ยืดอายุการใช้งานรถยนต์ได้นานขึ้น ประหยัดค่าซ่อมและบำรุงรักษาและไอเดียจากทีม **Storylog** เอนเตอร์เทนเมนต์แพลตฟอร์ม โซเชียลเน็ตเวิร์คของการเล่าเรื่องราวประทับใจ สุข เศร้า เหงา ซึ่ง หรือเรื่องราวสร้างแรงบันดาลใจ ให้เข้ามาเล่าได้ที่ Storylog



ดีแทคพร้อมสนับสนุนทีมเหล่านี้ ด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญ และทรัพยากรที่มีอย่างเต็มที่ โดยได้เตรียมจัดสร้างสำนักงานให้เหล่าสตาร์ทอัพภายในดีแทคดีแทค (Co working space) และได้เริ่มทำการจัดเวิร์คช็อปอบรมทั้ง 5 ทีม พร้อมทั้งได้ Mentors รับเชิญที่มีชื่อเสียงในวงการสตาร์ทอัพมาอบรมในหัวข้อที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ กว่า 14 คน เช่น

- **บิล ไรเชิร์ต (Bill Reichert)** ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท การาด เทคโนโลยี เวเนเจอร์ (Garage Technology Venture) ร่วมกับ Guy Kawasaki ที่มีชื่อเสียงโด่งดังในโลกสตาร์ทอัพในซิลิคอนวัลเลย์ ด้วยประสบการณ์มากกว่า 20 ปี สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ มาอบรมในหัวข้อ The Art of Startup, Art of Business Model, Getting to wow, Art of fund raising และ Art of Teambuilding
- **เจฟฟรี เพนนี (Jeffrey Paine)** ผู้ร่วมก่อตั้งโกลเดนเกตเวเนเจอร์(Golden Gate Venture) ผู้มีบทบาทระดมทุน ช่วยเหล่าสตาร์ทอัพในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้ก้าวไปสู่ซิลิคอนวัลเลย์ บรรยายในหัวข้อ Key Success Factors and First Feedbacks
- **นิต อียาล (Nir Eyal)** , ผู้เขียน Hooked ซึ่งเป็นหนังสือที่เกี่ยวกับ 4 ขั้นตอนในการสร้างนิสัยลูกค้า มาบรรยายในหัวข้อHow to create Habit-Forming Product
- **นิต พาเทล (Neil Patel)** ผู้ก่อตั้ง KissMetrics นักการตลาดผู้ติดท็อปเทรนด์ออนไลน์ในโลก ในหัวข้อ Growth Hackingเป็นต้น

ทีมนักพัฒนาแอปที่เข้ารอบในโครงการ dtac Accelerate ทั้ง 5 ทีมจะได้รับ เงินลงทุนเริ่มต้นทีมละ 500,000 - 1,500,000 ได้เข้าร่วมเวิร์คช็อป โดยมีทีมที่ปรึกษาที่บินตรงมาจากซิลิคอนวัลเลย์ และในภูมิภาคเอเชีย ได้รับโอกาสในการนำเสนอผลงานให้กับนักลงทุนชั้นนำในภูมิภาคเอเชียและในระดับโลก ได้รับการสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมายและการเงินจาก ไรฟวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส หรือ พีดับบลิวซี องค์กรที่ปรึกษาชั้นนำ พร้อมทั้งโอกาสในการเข้าร่วมโครงการ Blackbox Connect ที่ซิลิคอนวัลเลย์ สหรัฐอเมริกา เป็นเวลา 2 สัปดาห์ และเดินทางไป Pitch กับธุรกิจเงินร่วมลงทุน หรือ VC ในสิงคโปร์และญี่ปุ่น ซึ่งทีมจะได้รับประสบการณ์อันล้ำค่า ได้เรียนรู้ถึงหลักการต่างๆในการเป็น สตาร์ทอัพ นอกจากนี้ดีแทคยังสนับสนุนการทำตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าดีแทครวมถึงลูกค้าในเครือเทเลคอมกรุ๊ปกว่า 150 ล้านคนทั่วโลก หลังจากนี้ดีแทคจะประกาศผลสุดยอดทีมผู้ชนะในวันเดโมเดย์ (Demo Day) สิงหาคมนี้ โดยมีคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในวงการระดับโลกมาร่วมตัดสิน