

วันที่: 15 พฤษภาคม 2557

แหล่งที่มา: เว็บไซต์ newswit.com

<http://www.newswit.com/it/2014-05-15/885f6a71489973622341b83fe6a736a4/>

PwC เผยเทรนด์ ‘ช้อปปิ้งออนไลน์’ มาแรงทั่วโลก เน้นค้าปลีกไทยปรับตัวรับกระแส



PwC เผยผลสำรวจพบกระแสช้อปปิ้งออนไลน์มาแรงทั่วโลก ซึ่งสังคมออนไลน์ตัวจุดพลุดันตลาดบูม ผู้บริโภค 59% ติดตามแบรนด์สินค้าผ่านสังคมออนไลน์ 43% ซื้อสินค้าผ่านสมาร์ทโฟน และ 41% ซื้อสินค้าผ่านแท็บเล็ต โดยจีนเป็นชาติที่นิยมช้อปปิ้งออนไลน์มากที่สุด พร้อมประเมินตลาดช้อปปิ้งออนไลน์ของไทยโตต่อเนื่อง คาดปีนี้มูลค่าตลาดทะลุ 100,000 ล้านบาท เน้นธุรกิจค้าปลีกไทยปรับตัวรับกระแส หันเจาะตลาดออนไลน์ เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาด

นางสาว วิไลพร ทวีลาภพันทอง หัวหน้าสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) เปิดเผยถึงผลสำรวจ ***Achieving Total Retail: Consumer expectations driving the next retail business model***