

ซื้อขายออนไลน์โต

PwC คาดปี 57 มูลค่าแตะ 1 แสนล้านบาท

ไทยโพสต์ ● PwC เผยแนวโน้มซื้อสินค้าออนไลน์ในไทยเติบโตต่อเนื่อง คาดปี 2557 มูลค่าตลาดแตะ 100,000 ล้านบาท ตามการขยายตัวของสมาร์ทโฟน ผู้บริโภคเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่าย ชี้เป็นโจทย์สำคัญ ผู้ค้าปลีกต้องปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลง

น.ส.วิไลพร ทวีลาภพันทอง หัวหน้าสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting ประเทศไทย เปิดเผยว่า ขณะนี้แนวโน้มตลาดซื้อสินค้าออนไลน์ในประเทศไทย มีสัญญาณการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าปี 2557 จะมีมูลค่าตลาดกว่า 100,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ที่มีมูลค่าการตลาดประมาณ 90,000 ล้านบาท

เนื่องจากการขยายตัวของ การใช้โทรศัพท์มือถือ และผู้บริโภคเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่าย ทั้งผ่านสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ เพราะราคาถูกกว่าสินค้าในร้าน โดยส่วนใหญ่จะมีส่วนลดจากราคาปกติประมาณ 5-10% สามารถดึงดูดความสนใจ

ของนักช้อปปิ้งชาวไทยได้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ สินค้าออนไลน์ที่คนไทยนิยมสั่งซื้อมากที่สุดคือ สินค้าแฟชั่นและสินค้าที่เกี่ยวกับความสวยงาม เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ เครื่องสำอาง เป็นต้น แต่ยังเป็นโจทย์สำคัญที่ผู้ค้าปลีกเมืองไทยต้องปรับตัว เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพราะที่ผ่านมามูลค่าตลาดซื้อสินค้าออนไลน์จะเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วง 2-3 ปี ทำให้ธุรกิจค้าปลีกไทยจำเป็นต้องหันมาทำตลาดสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ผลสำรวจผู้บริโภคสินค้าออนไลน์มากกว่า 15,000 คน จาก 15 ประเทศ พบว่า นักช้อปปิ้งทั่วโลกมีแนวโน้มซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านมือถือและ

แท็บเล็ตเพิ่มขึ้น แบ่งเป็น ผู้บริโภค 41% ซื้อสินค้าผ่านแท็บเล็ตเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ที่ 28% และซื้อสินค้าผ่านสมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้น 43% จากปี 2555 ที่ 30% เนื่องจากการซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น เพราะได้รับข้อเสนอที่ดีกว่าการซื้อสินค้าภายในร้านค้า

ขณะเดียวกันผลสำรวจยังพบว่า ในยุคที่สื่อออนไลน์เข้ามา มีบทบาทในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคมากขึ้น มีผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตเกือบครึ่ง หรือคิดเป็น 48% ที่ตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ผ่านสื่อออนไลน์ และเกือบ 60% ที่ติดตามแบรนด์สินค้าหรือร้านค้าปลีกที่ตนชื่นชอบผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารออนไลน์แบบ 2 ทาง โดยต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วทุกที่ทุกเวลา.