

วันที่: 14 พฤษภาคม 2557
แหล่งที่มา: เว็บไซต์ RYT9
<http://www.ryt9.com/s/tpd/1896089>

ซื้อขายออนไลน์โต PwC คาดปี 57 มูลค่าแตะ 1 แสนล้านบาท

ไทยโพสต์ * PwC เผยแนวโน้มซื้อสินค้าออนไลน์ในไทยเติบโตต่อเนื่อง คาดปี 2557 มูลค่าตลาดแตะ 100,000 ล้านบาท ตามการขยายตัวของสมาร์ตโฟน ผู้บริโภคเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่าย จึงเป็นโจทย์สำคัญ ผู้ค้าปลีกต้องปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลง น.ส.วิไลพร ทวีลาภพันทอง หัวหน้าส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting ประเทศไทย เปิดเผยว่าขณะนี้แนวโน้มตลาดซื้อสินค้าออนไลน์ในประเทศไทยมีสัญญาณการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าปี 2557 จะมีมูลค่าตลาดกว่า 100,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ที่มีมูลค่าการตลาดประมาณ 90,000 ล้านบาท

เนื่องจากการขยายตัวของ การใช้โทรศัพท์มือถือ และผู้บริโภคเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่าย ทั้งผ่านสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ เพราะราคาถูกกว่าสินค้าในร้าน โดยส่วนใหญ่จะมีส่วนลดจากราคาปกติประมาณ 5-10% สามารถดึงดูดความสนใจของนักช้อปปิ้งชาวไทยได้เพิ่มขึ้นทั้งนี้ สินค้าออนไลน์ที่คนไทยนิยมสั่งซื้อมากที่สุดคือ สินค้าแฟชั่นและสินค้าที่เกี่ยวกับความสวยงาม เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ เครื่องสำอาง เป็นต้น แต่ยังเป็นโจทย์สำคัญที่ผู้ค้าปลีกเมืองไทยต้องปรับตัว เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพราะที่ผ่านมามูลค่าตลาดซื้อสินค้าออนไลน์จะเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วง 2-3 ปี ทำให้ธุรกิจค้าปลีกไทยจำเป็นต้องหันมาทำตลาดสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ผลสำรวจผู้บริโภคสินค้าออนไลน์มากกว่า 15,000 คน จาก 15 ประเทศ พบว่า นักช้อปปิ้งทั่วโลกมีแนวโน้มซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านมือถือและแท็บเล็ตเพิ่มขึ้น แบ่งเป็น ผู้บริโภค 41% ซื้อสินค้าผ่านแท็บเล็ตเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ที่ 28% และซื้อสินค้าผ่านสมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้น 43% จากปี 2555 ที่ 30% เนื่องจากการซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น เพราะได้รับข้อเสนอที่ดีกว่าการซื้อสินค้าภายในร้านค้า ขณะเดียวกันผลสำรวจยัง พบว่า ในยุคที่สื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคมากขึ้น มีผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตเกือบครึ่ง หรือคิดเป็น 48% ที่ตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ผ่านสื่อออนไลน์ และเกือบ 60% ที่ติดตามแบรนด์สินค้าหรือร้านค้าปลีกที่ตนชื่นชอบผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารออนไลน์แบบ 2 ทาง โดยต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วทุกที่ทุกเวลา.