

วันที่: 14 พฤษภาคม 2557

แหล่งที่มา: เว็บไซต์ mcot-web.mcot.net

<http://mcot-web.mcot.net/gent/site/view/id/53719db7be0470ae328b4571>

แนะค้าปลีกไทยปรับตัวรับกระแสช้อปปิ้งออนไลน์



กรุงเทพฯ 13 พ.ค.-"ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์ฯ เผยแนวโน้มผู้บริโภคซื้อสินค้าผ่านมือถือและแท็บเล็ตเพิ่มขึ้น แนะค้าปลีกไทยปรับตัวรับกระแสช้อปปิ้งออนไลน์

บริษัท PwC ประเทศไทย หรือไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ได้สำรวจผู้บริโภคซื้อสินค้าออนไลน์มากกว่า 15,000 คน จาก 15 ประเทศ พบว่านักช้อปปิ้งทั่วโลกมีแนวโน้มซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านมือถือและแท็บเล็ตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยผู้บริโภคซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตเกินครึ่งระบุว่าปัจจัยหลักที่หันมาซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นเนื่องจากได้รับข้อเสนอที่ดีกว่าการซื้อสินค้าภายในร้านค้า

ทั้งนี้ ผลการศึกษาพบว่าผู้บริโภคร้อยละ 59 ติดตามแบรนด์สินค้าที่ตนชื่นชอบผ่านสังคมออนไลน์ ร้อยละ 43 ซื้อสินค้าผ่านสมาร์ทโฟน และร้อยละ 41 ซื้อสินค้าผ่านแท็บเล็ต อย่างไรก็ตาม ในยุคที่สื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคมากขึ้น มีผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตเกือบครึ่ง หรือร้อยละ 48 ที่ตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ผ่านสื่อออนไลน์ และเกือบร้อยละ 60 ที่ติดตามแบรนด์สินค้าหรือร้านค้าปลีกที่ตนชื่นชอบผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ดังนั้น ผู้ประกอบการค้าปลีกต้องตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารออนไลน์แบบ 2 ทาง โดยต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วทุกที่ทุกเวลา

ส่วนแนวโน้มตลาดซื้อสินค้าออนไลน์ในประเทศไทยคาดว่าจะเห็นสัญญาณการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยประเมินว่าปี 2557 มูลค่าตลาดน่าจะมากกว่า 100,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ที่มีมูลค่าการตลาดประมาณ 90,000 ล้านบาท เนื่องจากการขยายตัวของการใช้โทรศัพท์มือถือ อีกทั้งโปรโมชั่น ราคา และข้อเสนอต่างๆ ถูกกว่าสินค้าในร้าน สินค้าออนไลน์ที่คนไทยนิยมสั่งซื้อมากที่สุดคือ สินค้าแฟชั่นและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับความสวยความงาม เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ เครื่องสำอาง เป็นต้น

สำหรับการทำตลาดสินค้าออนไลน์นั้นจะมีบทบาทสำคัญต่อการทำธุรกิจค้าปลีกในระยะ 1-2 ปีข้างหน้า โดยร้านค้าปลีกทั่วโลกจะต้องพัฒนารูปแบบธุรกิจ กลยุทธ์ และโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักช้อปปิ้งที่ซื้อสินค้าผ่านทางแท็บเล็ตและมือถือมากขึ้น รวมทั้งต้องลงทุนด้านเทคโนโลยี เพื่อรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดสินค้าออนไลน์.-สำนักข่าวไทย