



'เทเลนอร์' ส่งลุยผ่านดีแทค ปั่นสตาร์อัพเข้าตลาดโลก

โดย ASTVผู้จัดการออนไลน์ 7 มีนาคม 2557 18:36 น.

'เทเลนอร์ กรุ๊ป' จับมือดีแทค วางงบ 100 ล้านบาท ตั้งบริษัท dtac accelerate คอยปั้นสตาร์อัพไทย ให้เข้าถึงกลุ่มทุน ที่มีที่ปรึกษา พัฒนาการตลาด ก่อนผลักดันเข้าสู่ฐานลูกค้าของเทเลนอร์ทั่วโลก

คลิกที่ภาพเพื่อดูขนาด
ใหญ่ขึ้น



นายซิคเว่ เบรคเก้ เจ้าหน้าที่บริหารสูงสุด เทเลนอร์ เอเชีย กล่าวว่า ประเทศไทย ถือเป็นหนึ่งในประเทศที่กำลังมีการเติบโตทั้งในแง่ของการใช้งาน และนักพัฒนาใหม่ๆก็มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เทเลนอร์เห็นถึงความสำคัญเหล่านี้เพื่อที่จะมาเป็นระบบนิเวศน์ ที่จะช่วยต่อยอดแนวคิด Internet For All เพื่อให้ประชากรทุกคนเชื่อมต่อเข้าหากัน

ซิคเว่ เบรคเก้ (ขวา)

ซึ่งก็จะสอดคล้องกับแนวทางการลงทุนของเทเลนอร์ กรุ๊ปในประเทศไทย ที่ยังจะเน้นการลงทุนผ่านทางบริษัท โทเทิล แอ็คแซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค เพื่อให้บริการด้านโทรคมนาคมไปต่อเนื่องอย่างน้อย 15 ปี ตามใบอนุญาตที่ดีแทคเพิ่งได้รับจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

"เทเลนอร์ไม่มีแผนลดหรือชะลอการลงทุนในประเทศไทย แม้ว่าสถานการณ์ทางการเมืองจะไม่ปกติ เพราะเชื่อว่าเป็นเพียงปัญหาระยะสั้น และมีผลกระทบต่อดูแลสายสัมพันธ์เพียงเล็กน้อย และไทยถือเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตสูงใน 13 ประเทศที่เทเลนอร์เข้าไปลงทุน"

ส่วนการลงทุนในประเทศพม่า ทางเทเลนอร์ได้เตรียมงบประมาณไว้ราว 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในการลงทุนเครือข่ายให้ครอบคลุม 90% ของประชากรภายใน 5 ปี และคาดว่าจะคืนทุนภายใน 4 ปี ซึ่งอุปสรรคสำคัญจะอยู่ที่การหาบุคลากรที่เหมาะสม รวมถึงการหาพื้นที่ติดตั้งสถานีฐาน และระบบพลังงาน เนื่องจากในแง่ของการกำกับดูแลและกฎหมายได้ทำความเข้าใจกันแล้ว

โดยล่าสุดทางเทเลนอร์ กรุ๊ป ได้ร่วมมือกับดีแทค เพื่อจัดตั้งบริษัท dtac accelerate บนงบการลงทุนในแต่ละปี 100 ล้านบาท เพื่อหวังเป็นโครงการระยะยาวที่จะส่งเสริมผู้ประกอบการในกลุ่มสตาร์อัพ ที่มีแนวคิดน่าสนใจ

นายจอน เอ็ดดี้ อับดุลลาห์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดีแทค กล่าวว่า ดีแทค มองเห็นแนวโน้มของการเริ่มต้นสตาร์อัพในประเทศไทย ว่าจะสามารถก้าวขึ้นมาเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคนี้ได้ เพราะ 5 ปีที่ผ่านมา นักลงทุนจะหันไปมองที่สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย แต่เชื่อว่าใน 5 ปีข้างหน้าเชื่อว่าจะถึงโอกาสของประเทศไทยแล้ว

"ดีแทค พร้อมที่จะเข้าไปสนับสนุนนักพัฒนาให้เกิดดิจิทัลเอเซอร์วิส เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับดีแทคในท้องตลาด โดยเปิดกว้างให้ผู้ที่สนใจนำเสนอแนวคิด เพื่อเข้าร่วมกับโครงการโดยทีมที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับเงินทุนทีมละ 5 แสนบาท และต่อเนื่องไปจนถึง 1.5 ล้านบาท"

นายแอนดรูว์ ควอลเซท ผู้อำนวยการอาวุโสกลุ่มกลยุทธ์องค์กรและบิสสิเนส อินโนเวชัน ดีแทค กล่าวเสริมว่า สำหรับโครงการ dtac accelerate 2.0 จะแบ่งหลักเกณฑ์ ผู้ร่วมโครงการไว้ 2 กลุ่มคือ กลุ่มแรก Incubation ที่มีไอเดียแล้วแต่ยังไม่มีผลงาน และยังไม่มียอดธุรกิจ แต่มีเวลาเข้ามาร่วมอบรมตลอดโครงการ และกลุ่มที่สอง กลุ่ม Acceleration มีผลงานและเริ่มมีโมเดลทางธุรกิจที่ชัดเจน แต่ต้องการปรับปรุง พัฒนาและผลักดันให้ผลิตภัณฑ์เติบโตมากขึ้นแบบก้าวกระโดด

ซึ่งสามารถนำเสนอเข้ามาทั้ง โมบายล์แอปพลิเคชัน ออนไลน์เซอร์วิส ที่เกี่ยวกับสุขภาพ อีคอมเมิร์ซ โมบายล์คอมเมิร์ซ การชำระเงินทางออนไลน์ และบริการทางการเงิน คอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เพลง เกมส์ ความบันเทิง หนังสือ แอปพลิเคชัน ออนไลน์ เซอร์วิสสำหรับ SME คลาวด์ แอปพลิเคชันสำหรับกลุ่มองค์กร และ Technology Social Venture

ทั้งนี้ โครงการจะเปิดรับสมัครผลงานตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม - 16 เมษายน 2557 ผู้ที่สนใจสามารถส่งผลงานนำเสนอแนวคิด แผนการดำเนินงาน วิธีการใช้งาน การสร้างรายได้ กลุ่มเป้าหมาย ประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ หรือเข้ามาดูรายละเอียดและกรอกใบสมัครได้ที่ www.dtac.co.th/accelerate

โดยจะมีการคัดเลือกผลงาน 15 ทีมแรก ในวันที่ 17 - 20 เมษายน 2557 หลังจากนั้นจัดนำเสนอผลงานในรอบแรก (Pitch day) 5 ทีมสุดท้ายในวันที่ 22 เมษายน เริ่มปัจฉิมนิเทศ (Orientation) วันที่ 28 เมษายน เริ่มคอร์สอบรม intensive boot camp ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม และนำเสนอผลงานรอบสุดท้ายประกาศผลในวัน Demo day ในเดือนสิงหาคมนี้