

ซีอีโอยุคใหม่ต้องยกระดับก้าวสู่ "ไฮบริด"

● พร้อมพลิกเกมรับโลกอนาคต ● ชีทศทางตลาดเกิดใหม่มาแรง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าบริษัท PwC ประเทศไทย (ไพร์ซฮอเวอร์เฮาส์ กรุ๊ป) หนึ่งในเครือข่ายบริษัทผู้ให้บริการด้านการตรวจสอบบัญชีบริการให้คำปรึกษาด้านภาษีและบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจรายใหญ่ของโลกได้เผยผลการศึกษาและผลสำรวจซีอีโอล่าสุดถึงเมกะเทรนด์ แนวโน้มหลักของโลก 5 ประการ ซึ่งเป็นกระแสร่วมที่จะส่งผลกระทบต่อแต่ละประเทศ และแต่ละสังคมในระดับที่แตกต่างกันไป

โดยผลการสำรวจพบว่าผู้บริหารยุคเมกะเทรนด์ต้องผันตัวเองมาเป็นซีอีโอสายพันธุ์ใหม่ (Hybrid) คือสามารถปรับตัวให้ธุรกิจอยู่ได้ทั้งโลกปัจจุบันและอนาคต โดยมีแผนระยะสั้นระยะกลางและระยะยาวรองรับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนขณะเดียวกันต้องคำนึงถึงคน เทคโนโลยี การกิจต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ผลจากการศึกษาที่น่าสนใจ ได้แก่ แนวโน้มสำคัญประการแรก คือ ความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยี ในระยะต่อไปโลกจะเต็มไปด้วยดิจิทัล natives (Digital Natives) คือกลุ่มคนที่ต้องเชื่อมต่อกับสังคมออนไลน์และใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการชีวิตประจำวันและใช้เครื่องมือ

สื่อสารที่หลากหลาย โดยจากรายงาน Cisco Internet Business Solution Group ระบุว่าอัตราการใช้อุปกรณ์สื่อสาร สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้น โดยจำนวนเครื่องมือสื่อสารในโลก คาดว่าจะเพิ่มเป็น 25,000 ล้านเครื่องในปี 2558 มีมากกว่าประชากรโลกที่ 7,200 ล้านคน หรือคิดเป็นกว่า 3 เท่าของประชากรในโลกทั้งหมด

ขณะเดียวกันจะมีการเปลี่ยนถ่ายอำนาจทางเศรษฐกิจจากกลุ่มประเทศมหาอำนาจไปสู่ตลาดเกิดใหม่ โดยเศรษฐกิจโลกจะถูกขับเคลื่อนโดยตลาดเกิดใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประเทศที่มีอัตราการเติบโตสูงในกลุ่มที่เรียกว่า E7 ได้แก่ จีน, อินเดีย, บราซิล, รัสเซีย, อินโดนีเซีย, เม็กซิโก และตุรกี โดยในปี 2593 ประเทศในกลุ่ม E7 จะมี GDP รวมกันสูงถึง 138.2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (จาก 20.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2552) นำหน้า GDP ในกลุ่ม G7 หรือกลุ่มประเทศมหาอำนาจ ประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา, ญี่ปุ่น, ฝรั่งเศส, เยอรมนี, อิตาลี, สหราชอาณาจักร และแคนาดา อยู่ประมาณ 69.3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ.