

พิตับบิวซีเผยแพร่เทคโนโลยีก้าวหน้า ผู้บริหารสายพันธุ์ใหม่ต้องปรับตัว

กระแสโลกกำลังเปลี่ยนแปลง ทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะเทคโนโลยี ทำผู้บริหารยุคดิจิทัลมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน ต้องการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก ผ่านอุปกรณ์สื่อสารหลากหลาย ต้องการสินค้าและบริการที่คัสตอมไมซ์ได้ ธุรกิจไทยจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้ทัน

ทั้งนี้ พิตับบิวซี เผยเมกะเทรนด์เป็นแนวโน้มหลักที่เกิดขึ้นทั่วโลก โดยส่งผลกระทบต่อแต่ละประเทศ แต่ละสังคมในระดับที่แตกต่างกันออกไป และถือเป็นกระแสร่วมที่โลกกำลังดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน 5 แนวโน้ม ซึ่งมีเทคโนโลยีเป็นความเปลี่ยนแปลงสำคัญ

นายศิระ อินทรกำธรชัย ประธานกรรมการบริหาร บริษัท พิตับบิวซี ประเทศไทย (ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์เคเปอร์ส) กล่าวว่า ผู้นำองค์กรและผู้บริหารทั้งหลายต้องเข้าใจถึงทิศทางหลักของกระแสโลก เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ทั้งเศรษฐกิจสังคม และการเมือง เพื่อเตรียมรับมือความท้าทาย และปรับแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งก้าวสู่เป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

แนวโน้มสำคัญประการแรกคือ ความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็วไปเรื่อยๆ แล้วยังเข้าถึงได้ง่ายขึ้น แพร่หลาย ด้วยราคาที่ถูกลงๆ โดยเทคโนโลยีช่วยทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ด้าน และยังมีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน การพัฒนาสังคม และธุรกิจ

นอกจากนี้ การพัฒนาเทคโนโลยียังก่อให้เกิดนวัตกรรมและแนวคิดด้านการประกอบอุตสาหกรรมใหม่ๆ ซึ่งส่งผลกระทบอย่างมากต่อขนาด และรูปแบบของอุตสาหกรรมการผลิตของโลก รวมทั้งงานวิจัยและพัฒนาที่ก่อให้เกิดสินค้าและบริการด้านต่างๆ

“เมื่อผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น ก็ย่อมจะแชร์ข้อมูล หรือให้ฟีดแบ็คต่อสินค้าและบริการที่ได้รับได้อย่างรวดเร็วมากขึ้นผ่านช่องทางสังคมออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ซึ่งหากไปดูสถิติจำนวนผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในโลกปัจจุบัน จะเห็นว่า



ศิระ อินทรกำธรชัย

มีมากถึง 1.19 พันล้านคน เกือบเท่าจำนวนประชากรของอินเดียทั้งประเทศ”

ยกระดับทางสื่อสาร

ทั้งนี้ การนำโซเชียลมีเดียมาประยุกต์ใช้จะช่วยยกระดับทางการสื่อสารระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคให้ใกล้ชิดมากขึ้น เข้าใจกันมากขึ้น แต่ขณะเดียวกันก็นำมาซึ่งความเสี่ยงจากการจารกรรมปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ และชื่อเสียงขององค์กรแบบเรียลไทม์

“โลกจะยกระดับไปข้างหน้าจะเต็มไปด้วยคนที่เราเรียกว่า ดิจิทัลเนทีฟ (Digital Natives) คือพวกที่ต้องเชื่อมต่อกับสังคมออนไลน์ และใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการชีวิตประจำวัน และใช้เครื่องมือสื่อสารที่หลากหลาย ซึ่งเรามองว่า การขยายตัวของลูกค้ากลุ่มนี้จะยิ่งเติบโตใน 5-10 ปีข้างหน้า”

ขณะเดียวกัน กระแสนักกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ 4 ประมาท ได้แก่ โซเชียล, โมบิลิตี้, อนาไลติกส์ และคลาวด์ คอมพิวติ้ง ได้เข้ามามีบทบาทในการดำเนินธุรกิจและขับเคลื่อนองค์กรทั่วโลก ส่งผลให้ภาคธุรกิจไทยต้องเร่งปรับตัวและเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

รายงานยังระบุว่า อัตราการใช้อุปกรณ์สื่อสาร สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตมีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้น โดยจำนวนเครื่องมือสื่อสารใน

โลกจะเพิ่มเป็น 2.5 หมื่นล้านเครื่องในปี 2558 โดยมีมากกว่าประชากรโลกที่ 7.2 พันล้านคน หรือคิดเป็นกว่า 3 เท่าของประชากรทั้งโลก

: เปลี่ยนชั่วอำนาจเศรษฐกิจ

ส่วนแนวโน้มอื่นๆ คือ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่จะเพิ่มสูงขึ้น หรือลดลงอย่างรวดเร็วในอีก 10 ปี ข้างหน้าจะส่งผลกระทบต่อแรงกดดันในเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างมีนัยสำคัญ และการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของจำนวนประชากรผู้สูงอายุ ย่อมนำมาซึ่งโอกาสและความท้าทาย

การเปลี่ยนชั่วอำนาจเศรษฐกิจของโลก ที่ขับเคลื่อนโดยตลาดเกิดใหม่ การเปลี่ยนชั่วอำนาจเศรษฐกิจของโลกมาเป็น “บูรพาภิวัตน์” จะนำมาซึ่งการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น การขยายตัวของชุมชนเมือง ส่งผลให้มาตรฐานการครองชีพปรับตัวดีขึ้น และการขาดแคลนทรัพยากรและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศไม่เพียงส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์ แต่ยังกระทบถึงภาคธุรกิจและสังคม

ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้ทันกระแสโลกอนาคต และผันตัวเป็นผู้บริหารสายพันธุ์ใหม่ที่ปรับตัวให้ธุรกิจอยู่ได้ทั้งโลกปัจจุบัน-โลกอนาคต มีแผนระยะสั้น-กลาง-ยาว รองรับความเสี่ยง-ความไม่แน่นอน รวมถึงต้องคำนึงถึงกำลังคน การลงทุนในเทคโนโลยี และพันธกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม