

ซีอีโอชี้เศรษฐกิจโลกฟื้น

ปี'57 ไทยติดท็อปเท็น

ตลาดนำลงทุน

อ่านหน้า 43

ซีอีโอชี้เศรษฐกิจโลกฟื้น ปี'57 ไทยติดท็อปเท็นตลาดนำลงทุน

ปริษัท PwC ประเทศไทย (ไพร์ท วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส) เผยผลสำรวจล่าสุดชี้ซีอีโอทั่วโลกมั่นใจการเติบโตรายได้ทางธุรกิจ (Revenue Growth) ในระยะ 12 เดือนข้างหน้า หลังได้รับปัจจัยบวกจากสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐ-ยุโรป

หากมองการเติบโตของตลาดกลุ่มประเทศเกิดใหม่ (Emerging Economies) ในบางประเทศจะชะลอความร้อนแรงในปีนี้นอกจากนั้นผู้บริหารยังเรียกร้องให้ผู้นำประเทศตื่นตัวเรื่องการรักษาวินัยทางการคลัง การลดภาระภาษี การควบคุม และกำกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากเกินไป พร้อมระบุว่าประเทศไทยเป็น 1 ใน 10 ตลาดนอกกลุ่มประเทศ BRIC (บราซิล, รัสเซีย, อินเดีย และจีน) ที่นำลงทุนในอีก 3-5 ปีข้างหน้า

“ศิระ อินทรกำแหขัย” ประธานกรรมการบริหาร บริษัท PwC ประเทศไทย กล่าวถึงผลสำรวจ Global CEO Survey ครั้งที่ 17 ที่ใช้ในการประชุม World Economic Forum (WEF) ณ กรุงดาวอส ประเทศสวิตเซอร์แลนด์เป็นันว่า มีซีอีโอทั่วโลกที่สำรวจถึงร้อยละ 39 จากจำนวนทั้งสิ้น 1,344 คน ใน 68 ประเทศ ที่แสดง



ศิระ อินทรกำแหขัย

ความมั่นใจมาต่อการเติบโตของรายได้ปี 2557 โดยความเชื่อมั่นในปีปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 36 และระดับต่ำสุดที่ร้อยละ 21 ในปี 2552

“ความเชื่อมั่นในหมู่ซีไอโอทั่วโลกเริ่มฟื้นคืนกลับมาในปีนี้ เราเริ่มเห็นสัญญาณที่ดีจากแรงผลักดันเศรษฐกิจโลกฝั่งตะวันตกอย่างสหรัฐอเมริกาและยุโรป หลาย ๆ คนเริ่มมีมุมมองที่เป็นบวกต่อทิศทางการเศรษฐกิจโลก และคาดว่าแนวโน้มการเติบโตรายได้ของตนจะเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นเปรียบเทียบกับปีก่อนที่ภาพรวมค่อนข้างอ่อนแอ”

ผลสำรวจยังระบุอีกว่า ซีไอโอมีความมั่นใจต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก (Global Economy) เพิ่มขึ้นเป็นกว่าสองเท่าของปีที่ผ่านมา โดยมีผู้บริหารถึงร้อยละ 44 ในปีนี้ เปรียบเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 18 ที่เชื่อมั่นในการฟื้นตัวของสถานะทางเศรษฐกิจ และมีซีไอโอเพียงร้อยละ 7 เท่านั้น ที่เชื่อว่าเศรษฐกิจโลกจะมีการปรับตัวลดลง เปรียบเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 28

“ถึงแม้ว่าภาพรวมจะดูสดใสขึ้น แต่เทรนด์ในปีนี้ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากทั้งภายในและภายนอกที่ต้องจับตามอง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ QE Tapering, การชะลอตัวของเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศ Emerging Markets รวมทั้งความกังวลในเรื่องของการควบคุมและกำกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้นไปในบางประเทศ”

แม้ทิศทางการเติบโตของตลาดกลุ่มประเทศเกิดใหม่ (Emerging Economies) จะชะลอความรุนแรงลงในปีนี้ หลังจากนั้น

ลงทุนบางส่วนหันกลับไปเพิ่มสินทรัพย์และขยายการลงทุนในตลาดตะวันตกที่กำลังฟื้นตัว แต่ผลสำรวจกลับระบุว่าประเทศที่ซีไอโอทั่วโลกมองเป็นเป้าหมายหลักของการลงทุนนอกเหนือไปจากกลุ่มประเทศ BRIC 10 อันดับแรกในปีนี้ได้แก่เศรษฐกิจในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว (Advanced Economies) เช่น สหรัฐอเมริกา (อันดับ 1), เยอรมนี (อันดับ 3), สหราชอาณาจักร (อันดับ 5)

ญี่ปุ่น (อันดับ 7), ออสเตรเลีย (อันดับ 9) และตลาดที่มีการเติบโตสูง (Growth Markets) ได้แก่ อินเดีย (อันดับ 2), เม็กซิโก (อันดับ 4), ตุรกี (อันดับ 6), ไทย (อันดับ 8) และเวียดนาม (อันดับ 10)

“ศิริ” บอกว่า ในส่วนของประเทศไทยแม้บรรยากาศทางการเมืองจะเข้ามาสร้างความกังวลให้แก่การลงทุนส่วนใหญ่ในรอบ 2-3 เดือนที่ผ่านมา แต่เราเชื่อว่าปัจจัยพื้นฐานของไทยยังคงแข็งแกร่ง ผลการดำเนินงานของบริษัทในหลาย ๆ Sector ที่ออกมายังคงสะท้อนถึงการเติบโตในระยะยาว แม้การลงทุนจากต่างชาติที่ยังไม่ได้เข้ามาอาจจะยัง Hold ไว้ก่อน แต่ผมเชื่อว่าในส่วนที่เข้ามาแล้วก็ยังเดินหน้าต่อไป

“ผมยังมองว่าต่างชาติมองบ้านเรามากขึ้นเรื่อยๆ เมื่อมองภาพใหญ่แล้วยังถือว่าน่าลงทุน เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นคงไม่ทำให้ความเชื่อมั่นในระยะยาวลดน้อยถอยลงไป แต่เป็นเรื่องของ Timing มากกว่า ผลสำรวจในปีนี้เป็นเครื่องชี้วัดได้เป็นอย่างดีว่ามุมมองซีไอโอทั่วโลกต่อแนวโน้มการเติบโตบ้านเราใน 3-5 ปีข้างหน้ายังคงเป็นบวก”

ผลสำรวจ PwC's Annual Global CEO

Survey : Fit for the future-Capitalising on Global Trends ถูกจัดทำขึ้นระหว่างเดือนกันยายนถึงธันวาคม 2556 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารระดับสูง หรือซีไอโอทั่วโลกจำนวน 1,344 คน ใน 68 ประเทศทั้งในทวีปยุโรป อเมริกาเหนือ เอเชีย-แปซิฟิก แอฟริกา ตะวันออกกลาง และละตินอเมริกา ครอบคลุม 21 อุตสาหกรรมชั้นนำ ผ่านการทำแบบสอบถามออนไลน์ การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์และแบบตัวต่อตัว

นอกจากนี้ ยังมีบริษัทที่ร่วมสำรวจในปีนีถึงร้อยละ 44 มีรายได้รวมมากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี และมีบริษัทชั้นนำจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนจำนวน 6 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ (18 ราย), ไทย (16 ราย), อินเดีย (11 ราย), เวียดนาม (11 ราย), มาเลเซีย (9 ราย) และฟิลิปปินส์ (5 ราย)

สำหรับกลยุทธ์ในการมองหาโอกาสและขยายธุรกิจใหม่ ๆ ในปี 2557 “ศิริ” มองว่า ซีไอโอทั่วโลกส่วนใหญ่ (ร้อยละ 35) มุ่งเป้าไปที่การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ๆ (Product and Service Development) ในปีนี้ รองลงมาคือการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดที่ตนกำลังดำเนินธุรกิจอยู่ (Increased Share in Existing Markets) ที่ร้อยละ 30

ร้อยละ 14 มองการขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่ ๆ (New Geographic Markets), ร้อยละ 11 มีแผนที่จะขยายกิจการผ่านการควบรวม (Mergers & Acquisitions) และมีซีไอโอเพียงร้อยละ 9 ที่มองหาธุรกิจร่วมทุนและพันธมิตรทางการค้า (New Joint Ventures and/or Strategic Alliances)

“หากดูเฉพาะในส่วนของการทำ M&A ในบรรดาเหล่าซีอีโอในอาเซียนด้วยกัน เป็นที่น่าสนใจว่า มีซีอีโอในอาเซียนถึง 85% ที่มองว่าเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นแหล่งเป้าหมายหลักของการควบรวมในปีนี้ (จากปีก่อนเพียง 56%) นำหน้าทวีปอื่น ๆ อย่างออสเตรเลียซึ่งที่ 24% และเอเชียใต้ที่ 22% ตัวเลขที่ได้ยังสะท้อนให้เห็นว่า แนวโน้มการควบรวมในภูมิภาคนี้ จะยังคงความคึกคัก โดยได้รับอานิสงส์จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่กำลังจะมาถึงในปีหน้า ที่น่าจะเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมหรือความร่วมมือกันทางเศรษฐกิจที่มากขึ้นอีกทางหนึ่ง”

เมื่อถามถึงปัจจัยความกังวลต่อภัยคุกคามเชิงเศรษฐกิจและนโยบาย (Economic and Policy Threats) สามอันดับแรกของซีอีโอในภูมิภาคอาเซียนในปี “ศิริ” กลับมองว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่เกือบร้อยละ 80 กังวลเรื่องของความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน (Exchange Rate Volatility) ตามด้วยอัตราการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่เป็นลบ หรือการฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ของกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว รวมถึงการควบคุมและกำกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากเกินไป (Over Regulation)

ในส่วนของภัยคุกคามทางธุรกิจ (Business Threats) ผลสำรวจระบุว่า ซีอีโออาเซียนมากถึงร้อยละ 90 กังวลเรื่องของการขาดแคลนบุคลากรหรือแรงงานที่มีทักษะ (Availability of Key

Skills) เป็นอันดับหนึ่ง และถือเป็นอัตราที่สูงที่สุดในโลก

“ปัจจัยความกังวลในเรื่องของการขาดแคลนบุคลากรหรือ Talent ในองค์กร ยังส่งผลให้แนวโน้มการจ้างงานของซีอีโอในภูมิภาคอาเซียนปรับตัวสูงขึ้นในปีนี้ โดยซีอีโอถึง 65% ในภูมิภาคมีแผนที่จะเพิ่ม Headcount ซึ่งถือเป็นอัตราที่สูงกว่าซีอีโอในระดับโลกที่ 50% นอกจากนี้ ยังมีซีอีโอเพียง 11% เท่านั้น (เทียบกับโกลบอลที่ 20%) ที่บอกว่าต้องการลดจำนวนพนักงาน”

เมื่อมองแนวโน้มหรือเทรนด์ของโลกที่จะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจของซีอีโอสามอันดับแรก “ศิริ” มองว่า กระแสเรื่องของเมกะเทรนด์ ได้แก่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Technological Advances), การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (Demographic Shifts) และการเปลี่ยนถ่ายอำนาจทางเศรษฐกิจ (Shift in Global Economic Power) จะเข้ามามีบทบาทอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของผู้บริหารในอีก 5 ปีข้างหน้า

จึงทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ ทั้งในเรื่องของการหาบุคลากร, การลงทุนในเทคโนโลยี และการขยายฐานลูกค้า เพราะองค์ประกอบเหล่านี้ล้วนมีส่วนสำคัญที่จะทำให้การรุกธุรกิจในอนาคตเกิดความยั่งยืน ซึ่งไม่ธรรมดาเลย