

19 กันยายน 2557

ที่มา: เว็บไซต์ Prachachat Turakij

http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1392789109



PwC เปิดผลสำรวจ "ซีอีโอไอที-สื่อสาร" มั่นใจรายได้-ศก.โลกปี'57 โต เล็งจ้างงานเพิ่ม

บริษัท PwC ประเทศไทย (ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส) หนึ่งในเครือข่ายบริษัทผู้ให้บริการด้านการตรวจสอบบัญชี บริการให้คำปรึกษาด้านภาษี และบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจรายใหญ่ของโลก เผยผลสำรวจล่าสุด Fit for the future:17th Annual Global CEO Survey – Key findings in the technology industry

ทั้งนี้ ผลสำรวจ PwC ถูกจัดทำขึ้นระหว่าง เดือน กันยายน ถึง ธันวาคม 2556 โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารระดับสูง หรือ ซีอีโอในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีทั่วโลกในหลากหลายทวีป ประกอบด้วยแอฟริกา เอเชีย ตะวันออกกลาง และออสเตรเลีย (39%), ยุโรป (33%), อเมริกา (27%) ครอบคลุม 5 อุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ ซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ, อิเล็กทรอนิกส์และจัดจำหน่าย, คอมพิวเตอร์และเครือข่าย, อินเทอร์เน็ต, ชิ้นส่วนและเซมิคอนดักเตอร์ ผ่านการทำแบบสอบถามออนไลน์ การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์และแบบตัวต่อตัว

ผลจากการสำรวจที่น่าสนใจ ได้แก่

ซีอีโอไอที-สื่อสาร-เทคโนโลยีทั่วโลกถึงร้อยละ 90 มั่นใจการเติบโตรายได้ทางธุรกิจ (Revenue growth) ในระยะ 12 เดือนข้างหน้า หลังได้รับอานิสงส์จากสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ-ยุโรปช่วยกระตุ้นกำลังซื้อและดีมานด์ผู้บริโภค และมีซีอีโอถึงร้อยละ 91 ที่เชื่อมั่นว่ารายได้ทางธุรกิจของตนจะมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในอีก 3 ปีข้างหน้า

ผู้บริหารกลุ่มไอที-สื่อสาร-เทคโนโลยีถึงร้อยละ 93 มองว่าเศรษฐกิจโลก (Global economy) จะปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เปรียบเทียบกับปีก่อนเพียงร้อยละ 74 และมีซีไอโอเพียงร้อยละ 7 เท่านั้นที่เชื่อว่าเศรษฐกิจโลกจะมีการปรับตัวลดลง เปรียบเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 23

ประเทศที่ซีไอโอมองเป็นเป้าหมายหลักของการลงทุนด้านเทคโนโลยี-ไอที-สื่อสาร นอกเหนือไปจากกลุ่มประเทศ BRIC 3 อันดับแรกในอีก 3-5 ปีข้างหน้า ได้แก่ เศรษฐกิจในตลาดที่มีการเติบโตสูง (High growth markets) ได้แก่ แอฟริกาใต้, เม็กซิโก และอินโดนีเซีย

ภูมิภาคที่ซีไอโอมองว่าจะเป็นแหล่งเป้าหมายหลักของการควบรวมฯ (Mergers & acquisitions) ด้านเทคโนโลยี-ไอที-สื่อสารมากที่สุด 5 อันดับแรกในปีนี้ได้แก่ อเมริกาเหนือ (ร้อยละ 31), ยุโรปตะวันตก (ร้อยละ 29), เอเชียใต้ (ร้อยละ 18), ละตินอเมริกา (ร้อยละ 12) และ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ร้อยละ 10)

ปัญหาสถานะเศรษฐกิจ-การเมืองในประเทศ ประกอบกับการชะลอตัวในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา (Emerging economies) จะส่งผลให้ธุรกิจไอที-เทคโนโลยี-สื่อสาร ในประเทศไทยประสบกับความขมขื่นในระยะสั้น แต่การขยายตัวของสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต รวมไปถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะยังทำให้อุตสาหกรรมเติบโตได้ในระยะยาว

กระแสของการนำกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ 4 ประเภท ได้แก่ Social, Mobility, Analytics และ Cloud Computing (SMAC) ได้เข้ามามีบทบาทในการดำเนินธุรกิจและขับเคลื่อนองค์กรทั่วโลก ส่งผลให้ภาคธุรกิจไทยจำเป็นต้องเร่งปรับตัวและเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ซีไอโอมากถึงร้อยละ 90 มองว่าความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Technological advances) จะเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจมากที่สุดในอีก 5 ปีข้างหน้า

การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะ (Limited availability of key skills) เป็นปัญหาที่สำคัญที่สุดของบรรดาผู้บริหารอุตสาหกรรมไอที-สื่อสาร-เทคโนโลยี โดยมีซีไอโอถึงร้อยละ 68 ที่มองว่าการขาดแคลนลูกจ้างพนักงานที่มีฝีมือเป็นภัยคุกคามที่มีผลต่อการเติบโตทางธุรกิจ (Business threats to growth) มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

ปัญหาช่องว่างทักษะทางไอทีในประเทศไทย มีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มมากขึ้นใน 5-10 ปีข้างหน้า ส่งผลต่อความสามารถด้านการแข่งขันทางธุรกิจ หากไม่มีการลงทุนพัฒนาทักษะทางด้านไอทีอย่างจริงจัง

จำนวนอุปกรณ์สื่อสารและเครือข่าย (Networked devices) ในโลกคาดจะเพิ่มขึ้น 5 หมื่นล้านเครื่องในปี 2563 ในขณะที่ประชากรโลกจะเพิ่มขึ้น 7.6 พันล้านคนในปีเดียวกัน สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการแรงงานไอที นอกจากนี้ แนวโน้มการจ้างงานในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีคาดจะปรับตัวสูงขึ้นในปี โดยผู้บริหารกว่าร้อยละ 62 มีแผนที่จะเพิ่ม Headcount