



05-02-2014 PwC คาดยอดผลิตรถยนต์ทั่วโลกปี'56 โต 2.3% หลังดีมานด์ตลาดเกิดใหม่เอเชีย-แปซิฟิกหนุน มองแนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ไทยผงาด 'อาเซียน' โดดตามเป้า แม้ทิศทางการลงทุนหลังขาลง

บริษัท PwC (ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส) คาดการณ์ถึงแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์โลกว่าจะยังคงเดินหน้าขยาย ตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า แม้ปัญหาวิกฤตหนี้ยุโรปและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ จะยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่กดดันการเจริญเติบโตในระยะยาว ขณะที่คาดว่ายอดประกอบรถยนต์ทั่วโลก (Global light vehicle assembly) จะสามารถทะลุกรอบ 100 ล้านคันได้เป็นครั้งแรกในอีก 4 ปีข้างหน้า หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ที่ 5.02% และเพิ่มเป็นกว่า 106 ล้านคันในปี 2562

PwC ยังคาดว่า ยอดผลิตรถยนต์ทั่วโลกในปีนี้ จะปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.3% เป็น 81 ล้านคัน โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักจากดีมานด์ที่ยังคงแข็งแกร่งของตลาดเกิดใหม่ใน เอเชีย-แปซิฟิก (Developing Asia-Pacific) นำโดยจีน, อินเดีย และกลุ่มประเทศอาเซียน รวมทั้งความต้องการสะสมของผู้บริโภคในสหรัฐฯ หลังจากที่เคยเผชิญกับการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมา

นายศิริ อินทวาทย์ ประธานกรรมการบริหารและหุ้นส่วน บริษัท PwC ประเทศไทย เปิดเผยถึงผลการศึกษา PwC's Autofacts 2013 Q3 Data Release ที่ผ่านมว่า ตลาดเกิดใหม่ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกจะขยายตัวนำหน้าทวีปอื่นๆในโลก โดยมี Contribution to Growth ระหว่างปี 2555 — 2560 ถึง 62% ในขณะที่อเมริกาเหนืออยู่ที่ 13.4%, สหภาพยุโรป (อียู) ที่ 11.7%, อเมริกาใต้ 6.7%, ยุโรปตะวันออก 6.3% และตะวันออกกลางและแอฟริกาที่ 3.4%

ในทางตรงกันข้าม ตลาดที่พัฒนาแล้วในเอเชีย-แปซิฟิก (Developed Asia-Pacific) จะเป็นภูมิภาคเดียวที่เห็นการหดตัว หรือมี Contribution to Growth ที่ -3.5% เนื่องจากบริษัทผู้ประกอบการรถยนต์ยักษ์ใหญ่ในญี่ปุ่น ยังคงเดินหน้าย้ายฐานการผลิตจากประเทศของตนมายังตลาดส่งออกในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

"ในระหว่างที่โลกยังคงรอคอยทิศทางที่ชัดเจนของการสานนโยบายสนับสนุนการ ฟื้นตัวของเศรษฐกิจอียู เรายังคงมองว่าตลาดจีน อเมริกา และอาเซียน จะเป็นตัวที่ Drive การเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์ของโลกในระยะยาว" นายศิริกล่าว "เราคาดว่าตลาดรถในยุโรป จะยังคงไม่เห็นสัญญาณการฟื้นตัวของดีมานด์ไปจนกว่าจะปี 2557"

"การลงทุนอย่างต่อเนื่องในตลาดกำลังพัฒนา จะยังช่วยผลักดันให้ยอดการประกอบรถยนต์โลกทะลุหลัก 100 ล้านคันได้เป็นครั้งแรกในปี 2560" เขากล่าว

นายศิริ ยังกล่าวถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมรถยนต์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ว่า อุตสาหกรรมอยู่ในช่วงจุดเปลี่ยนถ่ายครั้งสำคัญ โดยได้รับปัจจัยบวกจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆของภาครัฐในหลายประเทศ เพื่อดึงดูดการลงทุนจากผู้ประกอบการและนักลงทุนต่างชาติ

ไทยลุยผลิตรถยนต์ อีกโครงการ 2 รุ่น

ในส่วนของประเทศไทย แม้ว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2556 จะมีทิศทางชะลอตัวหลังจากนโยบายรัดเข็มขัดของรัฐบาลหมดลง ส่งผลให้บรรดาค่ายรถยนต์สัญชาติญี่ปุ่นหลายราย ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดรถยนต์ในประเทศรวมกันกว่า 80% ต่างรายงานยอดขายลดลงในช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมานาย ศิริกล่าวว่า "ผมยังมั่นใจว่า ตลาดรถยนต์บ้านเราจะยังคงความเป็น 'ดีทรอยต์แห่งเอเชีย' เอาไว้ได้ แม้ว่าจะมีปัจจัยระยะสั้นเข้ามากระทบบ้าง โดยเรามองว่ายอด Output ปีนี้จะยังคงเป็นไปตามเป้าหมายที่สภาอุตสาหกรรมไว้อยู่ที่ราว 2.55 ล้านคัน"

"เราเชื่อว่าการลงทุนอย่างต่อเนื่องจากทั้งค่ายรถและซัพพลายเออร์ทั้งใน และนอกประเทศ จะช่วยผลักดันการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยและภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะแผนการผลิตรถยนต์ของไทยที่วางเป้าหมายผลิตรถยนต์จำนวน 3 ล้านคันภายในปี 2560 เพื่อขึ้นสู่เป็นอันดับ 5 ของโลก"

ล่าสุด กระทรวงอุตสาหกรรมตั้งเป้าไทยจะสามารถผลิตรถยนต์ขึ้นเป็นอันดับ 5 ของโลก หรือมียอดการผลิตรถยนต์ 3 ล้านคัน ได้ในปี 2560 จากปัจจุบันอยู่ที่อันดับ 9 ของโลก โดยมียอดการผลิต 2.5 ล้านคัน เนื่องจากนโยบายการส่งเสริมให้ผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล (อีโคคาร์ 2) จะเร่งผลักดันให้ไทยผลิตรถยนต์ได้มากขึ้น รายงานจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ระบุว่า มีผู้ผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนสนใจลงทุนอีโคคาร์ 2 เช่น มาสด้า ฟอร์ด และมีผู้ผลิตที่ลงทุนในอีโคคาร์ 1 อยู่ก่อนแล้ว

ก่อนหน้านี้ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ระบุว่า ยอดผลิตรถยนต์ของไทยประจำเดือนสิงหาคม 2556 ชะลอตัวอยู่ที่ 193,074 คัน ลดลง 9.9% จากปีก่อน ทำให้ยอดผลิตรถในช่วง 8 เดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ 1.73 ล้านคันในปีนี้ และทำให้ยอดขายรถยนต์ในประเทศลดลงจากปีก่อนเหลือ 100,289 คัน ลดลง 22.6% อย่างไรก็ดี ส.อ.ท. ยังคงประมาณการ ยอดผลิตรถยนต์ในปีนี้ที่ 2.55 ล้านคัน เติบโต 4% โดยยอดผลิตรถยนต์ในช่วงที่เหลือของปีจะมีประมาณ 2 แสนคันต่อเดือน โดยค่ายรถยนต์จะหันมาเน้นตลาดส่งออกมากขึ้น

"แม้ว่าโครงการรถยนต์คันแรกของรัฐบาลจะหมดลง ผมมองว่าการส่งเสริมการผลิตอีโคคาร์ 2 จะเป็นประตูสู่การเติบโตระยะยาวของกลุ่มยานยนต์ไทย เพราะการส่งเสริมโครงการนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มศักยภาพการผลิตชิ้นส่วน ยานยนต์ และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์บ้านเรา ยังเปิดโอกาสให้ค่ายผู้ผลิตรถยนต์รายใหม่ๆ จากต่างประเทศทั้งฝั่งยุโรปและ เอเชียเข้ามาลงทุนในประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และผู้ประกอบการรถยนต์ในประเทศให้เติบโต ได้ในระยะยาว" นายศิริกล่าว

"ไทยเรายังคงมีความได้เปรียบในเรื่องของปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่งของ อุตสาหกรรมนี้ เรามีฐานซัพพลายเออร์ที่ครบวงจร มีเทคโนโลยีที่ค่อนข้างพัฒนาไปมากกว่าเพื่อนบ้านบางประเทศ ด้วยความที่เป็นฐานการผลิตให้กับค่ายรถยนต์ใหญ่มายาวนาน มีทักษะและ Know-How ที่ทันสมัย รวมทั้งมีไลน์การผลิตที่เน้นไปที่การส่งออกเป็นสำคัญอีกด้วย"

เทรนด์ 'นวัตกรรม' เพื่อ ย่นตรกรรมแห่งอนาคต

เมื่อมองแนวโน้มของอุตสาหกรรมรถยนต์ในระยะข้างหน้า นายศิริ กล่าวว่า ความต้องการหรือดีมานด์สำหรับการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้กับรถยนต์เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัย การประหยัดพลังงาน หรือการติดตั้งเครื่องนำทางรถยนต์ที่เป็นอุปกรณ์ Infotainment ในตัวจะขยายตัวสูงขึ้นอีก 2-3 ปีข้างหน้า เนื่องจากเจ้าของค่ายรถจะหันมาให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มา ประยุกต์ใช้กับยานยนต์เพื่อกระตุ้นยอดขายและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ รถรุ่นใหม่

ผลการศึกษาของ PwC ระบุว่า ในขณะที่การผลิตรถยนต์ประเภท Hybrid, electric และ fuel cell เพื่อสิ่งแวดล้อมมีสัดส่วนเพียง 2.8% ของการผลิตทั่วโลกในปีที่ผ่านมา สัดส่วนดังกล่าวคาดว่าจะเติบโตขึ้นเป็น 5% ภายในปี 2560 ด้วยความร่วมมือกันของอุตสาหกรรมฯ ซึ่งจะช่วยให้ต้นทุนลดลงได้ในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ดี คงต้องใช้เวลาอีกระยะหนึ่งกว่าที่ผู้ประกอบการในตลาดจะหันมาผลิตพาหนะประเภท นี้แบบเน้นปริมาณ (Mass Production)

นอกจากนี้ การนำเอาเทคโนโลยีอื่นๆ มาประยุกต์ใช้กับรถยนต์ ได้แก่ ดีเซลสะอาด, ก๊าซซีเอ็นจี (CNG-Compressed Natural Gas) และ รถยนต์ไร้คนขับ (Driverless Vehicles) ยังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในขณะที่อุตสาหกรรมฯ กำลังเข้าสู่ยุคของการใช้นวัตกรรมใหม่

"เทรนด์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต คือ รถจะเป็นมากกว่ายานพาหนะทั่วไปที่พาเราไปถึงจุดหมายเท่านั้น แต่จะเป็นเหมือนสิ่งที่เราเรียกว่า Mobile Computing Stations หรือพาหนะไร้สายที่ช่วยคำนวณทิศทางและข้อมูลที่เป็นต่างๆ ในการขับรถคัน นั้นๆ แต่นั่นย่อมมาซึ่งความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยต่างๆ เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น การจารกรรมข้อมูล ข้อมูลเจ้าของรถที่เป็นความลับ หรือความไว้วางใจในระบบการขับรถหรือยานพาหนะต่างๆ" นายศิริกล่าว

Social Media จุดเปลี่ยนพฤติกรรมคนซื้อรถ

นายศิริยังกล่าวถึง การที่อิทธิพลของ 'สังคมออนไลน์' หรือ Social Media เข้ามามีบทบาทต่อพฤติกรรม购车ซื้อของผู้บริโภคในปัจจุบันว่า จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจของผู้ประกอบการฯ ในอุตสาหกรรมรถยนต์ในระยะข้างหน้า

"ปัจจุบันมีผู้ใช้รถที่พึ่งพาสื่อออนไลน์ในการช่วยตัดสินใจก่อนการซื้อ รถเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการเข้าไปศึกษา Model ของรถในแต่ละรุ่น การหาข้อมูลของรถคันใดคันหนึ่ง หรือแม้กระทั่งเช็ค Feedback ของผู้ใช้รถในแต่ละยี่ห้อตามโพสต์ต่างๆ สาเหตุของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป สืบเนื่องมาจาก การเพิ่มขึ้นของผู้ซื้อรุ่นใหม่ หรือ Gen Y, การสื่อสารผ่านออนไลน์ และการเพิ่มขึ้นของการใช้อุปกรณ์สื่อสาร อย่างมือถือ ซึ่งเรามองว่าเทรนด์นี้จะยิ่งเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต"

"มีผลจากการศึกษาที่น่าสนใจระบุว่า มีผู้บริโภคถึง 90% ที่เชื่อและไว้วางใจในสิ่งที่เพื่อนโพสต์ หรือแนะนำบนหน้าสื่อออนไลน์ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อรถของตัวเอง นอกจากนี้ยังมีผู้บริโภคกว่า 70% ที่มีแนวโน้มที่จะซื้อรถจากคำแนะนำ Social Media อีกด้วย สิ่งเหล่านี้ทำให้เราเห็นสัญญาณของค่ายรถและผู้ประกอบการฯ ที่เริ่มหันมาให้ความสำคัญหรือเพิ่มการลงทุนในการทำการตลาด หรือวางกลยุทธ์ โดยใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น มากกว่าที่จะเป็นการออกแคมเปญ หรือทำการตลาดแบบเดิมๆ" นายศิริกล่าวสรุป

ที่มา : สำนักข่าวอินโฟเควสท์

วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557