



## ซีอีโอทั่วโลกเชื่อก.โลกฟื้น ผลสำรวจชี้ประเทศไทยติดท็อปเท็นนำลงทุน



ผลสำรวจซีอีโอทั่วโลกมั่นใจการเติบโตรายได้ในระยะ 12 เดือนข้างหน้า เผยเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐ-ยุโรป แต่เรียกร้องผู้นำประเทศตื่นตัวเรื่องการรักษาวินัยทางการคลัง การลดภาระภาษี รวมทั้ง การควบคุมและกำกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากเกินไป ระบุประเทศไทยติดหนึ่งใน 10 ตลาดนอกกลุ่ม BRIC ที่น่าลงทุนใน 3-5 ปีข้างหน้า

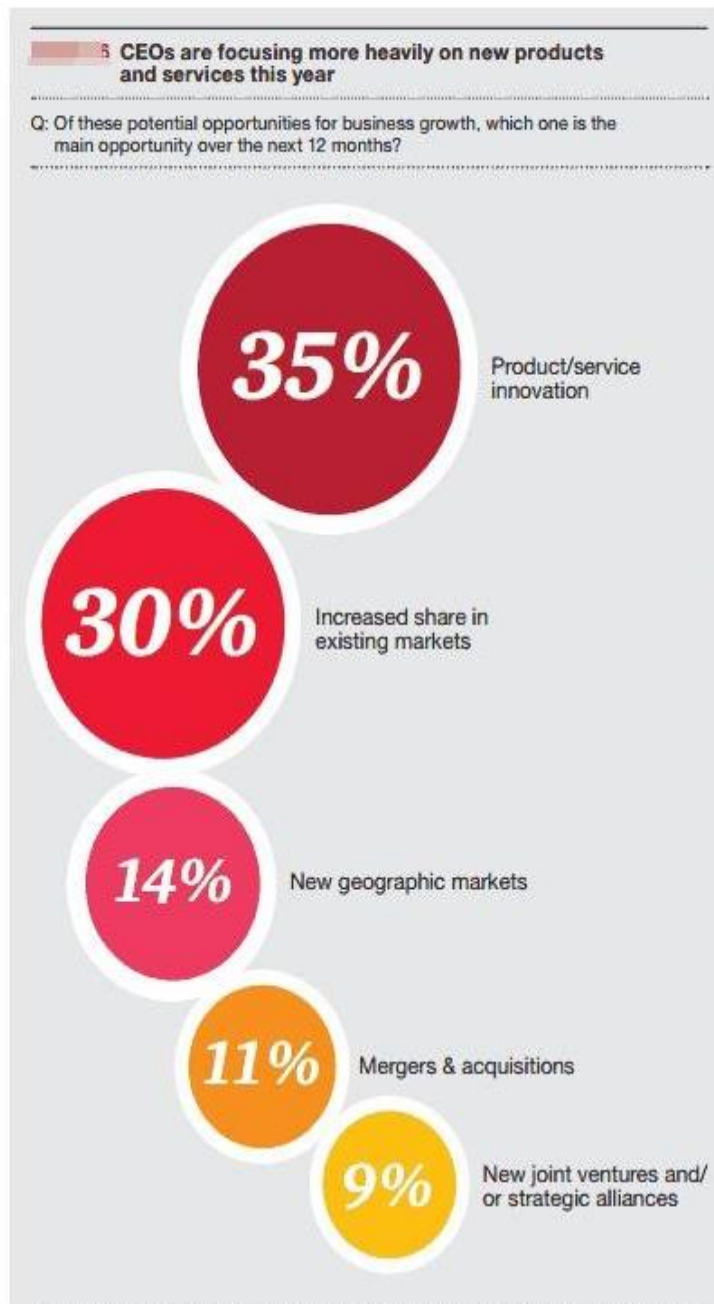
นายศิระ อินทรกำธรชัย ประธานกรรมการบริหาร บริษัท PwC ประเทศไทย (ไพร์วอเดอ์เฮาส์คูเปอร์ส) กล่าวถึงผลสำรวจ Global CEO Survey ครั้งที่ 17 ที่ใช้ในการประชุม World Economic Forum (WEF) ณ กรุงดาวอส ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ในปีว่า มีซีอีโอทั่วโลกที่ทำการสำรวจถึงร้อยละ 39 จากจำนวนทั้งสิ้น 1,344 คนใน 68 ประเทศที่แสดงความมั่นใจมากต่อการเติบโตของรายได้ปี 2557 โดยความเชื่อมั่นในปีนี้ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 36 และระดับต่ำสุดที่ร้อยละ 21 ในปี 2552

"ความเชื่อมั่นในหมู่ซีอีโอทั่วโลกเริ่มฟื้นคืนกลับมาในปีนี้ เราเริ่มเห็นสัญญาณที่ดีจากแรงผลักดันเศรษฐกิจโลกฝั่งตะวันตกอย่างอเมริกาและยุโรป หลายๆ คนเริ่มมีมุมมองที่เป็นบวกต่อทิศทางเศรษฐกิจโลกและคาดว่าแนวโน้มการเติบโตของรายได้ของตนจะเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น เปรียบเทียบกับปีก่อนที่ภาพรวมค่อนข้างอ่อนแอ" นายศิระกล่าว

ผลสำรวจล่าสุดยังระบุว่า ซีอีโอมีความมั่นใจต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก (Global economy) เพิ่มขึ้นเป็นกว่าสองเท่าของปีที่ผ่านมา โดยมีผู้บริหารฯ ถึงร้อยละ 44 ในปีนี้ ที่เชื่อมั่นในการฟื้นตัวของสถานะทางเศรษฐกิจ เปรียบเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 18 และมีซีอีโอเพียงร้อยละ 7 เท่านั้น ที่เชื่อว่าเศรษฐกิจโลกจะมีการปรับตัวลดลง เปรียบเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 28

"แต่ถึงแม้ว่าภาพรวมจะดูสดใสขึ้น เทรนด์ในปีนี้จะยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากทั้งภายในและภายนอกที่ต้องจับตามอง ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยเรื่อง QE Tapering, การชะลอตัวของเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศ Emerging markets รวมทั้ง ความกังวลในเรื่องของการควบคุมและกำกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากเกินไปในบางประเทศ" นายศิระกล่าว





บ้านเราใน 3-5 ปีข้างหน้ายังคงเป็นบวบ"

แม้ทิศทางการเติบโตของตลาดกลุ่มประเทศเกิดใหม่ (Emerging economies) จะชะลอความร้อนแรงลงในปีนี้ หลังนักลงทุนบางส่วนหันกลับไปเพิ่มสินทรัพย์ และขยายการลงทุนในตลาดตะวันตกที่กำลังฟื้นตัว ผลสำรวจระบุว่า ประเทศที่ซีอีโอทั่วโลกมองเป็นเป้าหมายหลักของการลงทุนนอกเหนือไปจากกลุ่มประเทศ BRIC (บราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีน) 10 อันดับแรกในปีนี้ได้แก่ เศรษฐกิจในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว (Advanced economies) เช่น สหรัฐอเมริกา (อันดับ 1), เยอรมนี (อันดับ 3), สหราชอาณาจักร (อันดับ 5), ญี่ปุ่น (อันดับ 7), ออสเตรเลีย (อันดับ 9) และตลาดที่มีการเติบโตสูง (Growth markets) ได้แก่ อินโดนีเซีย (อันดับ 2), เม็กซิโก (อันดับ 4), ตุรกี (อันดับ 6), ไทย (อันดับ 8) และเวียดนาม (อันดับ 10)

"ในส่วนของประเทศไทย แม้บรรยากาศทางการเมืองจะเข้ามาสร้างความกังวลให้แก่นักลงทุนส่วนใหญ่ในรอบ 2-3 เดือนที่ผ่านมา แต่เราเชื่อว่าปัจจัยพื้นฐานของไทยยังคงแข็งแกร่ง ผลการดำเนินงานของบริษัทในหลายๆ sector ที่ออกมา ยังคงสะท้อนถึงการเติบโตในระยะยาว แม้การลงทุนจากต่างชาติที่ยังไม่ได้เข้ามาอาจจะยัง hold ไว้ก่อน แต่ผมเชื่อว่าในส่วนที่เข้ามาแล้ว ก็ยังเดินหน้าต่อไป" นายศิริกล่าว

"ผมยังมองว่าต่างชาติมองบ้านเรามีศักยภาพดีอยู่ เมื่อมองภาพใหญ่แล้วยังถือว่าน่าลงทุน เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นคงไม่ทำให้ความเชื่อมั่นในระยะยาวลดน้อยถอยลงไป แต่เป็นเรื่องของ Timing มากกว่า ผลสำรวจในปีนี้เป็นเครื่องชี้วัดได้เป็นอย่างดีว่าผมมองซีอีโอทั่วโลกต่อแนวโน้มการเติบโต

ทั้งนี้ ผลสำรวจ PwC's Annual Global CEO Survey: Fit for the future - Capitalising on global trends ถูกจัดทำขึ้นระหว่างเดือนกันยายนถึงธันวาคม 2556 โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารระดับสูงหรือซีอีโอทั่วโลกจำนวน 1,344 คนใน 68 ประเทศทั้งในทวีปยุโรป อเมริกาเหนือ เอเชียแปซิฟิก แอฟริกา ตะวันออกกลาง และละตินอเมริกา ครอบคลุม 21 อุตสาหกรรมชั้นนำ ผ่านการทำแบบสอบถามออนไลน์ การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์และแบบตัวต่อตัว นอกจากนี้ มีบริษัทที่ร่วมทำการสำรวจในปีนี้อยู่ถึงร้อยละ 44 มีรายได้รวมมากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี และมีบริษัทชั้นนำจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน จำนวน 6 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ (18 ราย), ไทย (16 ราย), อินโดนีเซีย (11 ราย), เวียดนาม (11 ราย), มาเลเซีย (9 ราย) และฟิลิปปินส์ (5 ราย)

สำหรับกลยุทธ์ในการมองหาโอกาสและขยายธุรกิจใหม่ๆ ในปี 2557 นายศิริกล่าวว่า ซีอีโอทั่วโลกส่วนใหญ่ (ร้อยละ 35) มุ่งเป้าไปที่การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ (Product and service development) ในปีนี้ รองลงมาคือ การเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดที่ตนกำลังดำเนินธุรกิจอยู่ (Increased share in existing markets) ที่ร้อยละ 30, ร้อยละ 14 มองการขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่ (New geographic markets), ร้อยละ 11 มีแผนที่จะขยายกิจการผ่านการควบรวม (Mergers & acquisitions) และมีซีอีโอเพียงร้อยละ 9 ที่มองหาธุรกิจร่วมทุนและพันธมิตรทางการค้า (New joint ventures and/or strategic alliances) ในปีนี้

"หากดูเฉพาะในส่วนของการทำ M&A ในบรรดาเหล่าซีอีโอในอาเซียนด้วยกัน เป็นที่น่าสนใจว่า มีซีอีโอในอาเซียนถึง 85% ที่มองว่า เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นแหล่งเป้าหมายหลักของการควบรวม ในปีนี้ (จากปีก่อนเพียง 56%) นำหน้าทวีปอื่นๆ อย่าง ออสเตรเลียที่ 24% และเอเชียใต้ที่ 22% ตัวเลขที่ได้ยังสะท้อนให้เห็นว่า แนวโน้มการควบรวมในภูมิภาคนี้ยังคงมีความคึกคัก โดยได้รับอานิสงส์จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่กำลังจะมาถึงในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า เป็นแรงกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมหรือความร่วมมือกันทางเศรษฐกิจที่มากขึ้นอีกทางหนึ่ง" นายศิริกล่าว



### 'ปัจจัยเสี่ยงซีอีโออาเซียน'

เมื่อถามถึงปัจจัยความกังวลต่อภัยคุกคามเชิงเศรษฐกิจและนโยบาย (Economic and policy threats) 3 อันดับแรกของซีอีโอในภูมิภาคอาเซียนในปีนี้นายศิริกล่าวว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่เกือบร้อยละ 80 กังวลเรื่องของความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน (Exchange rate volatility) ตามด้วยอัตราการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่เป็นลบหรือการปิดตัวอย่างช้าๆ ของกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว และการควบคุมและกำกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากเกินไป (Over-regulation)

ในส่วนของภัยคุกคามทางธุรกิจ (Business threats) ผลสำรวจระบุว่า ซีอีโออาเซียนมากถึงร้อยละ 90 กังวลเรื่องของการขาดแคลนบุคลากรหรือแรงงานที่มีทักษะ (Availability of key skills) เป็นอันดับหนึ่งและถือเป็นอัตราที่สูงที่สุดในโลก

"ปัจจัยความกังวลในเรื่องของการขาดแคลนบุคลากรหรือ Talent ในองค์กร ยังส่งผลให้แนวโน้มการจ้างงานของ ซีอีโอในภูมิภาคอาเซียนปรับตัวสูงขึ้นในปีี้ โดยซีอีโอถึง 65% ในภูมิภาคมีแผนที่จะเพิ่ม Headcount ซึ่งถือเป็น อัตราที่สูงกว่าซีอีโอในระดับโลกที่ 50% นอกจากนี้ ยังมีซีอีโอเพียง 11% เท่านั้น (เทียบกับโกลบอลที่ 20%) ที่ บอกว่าต้องการลดจำนวนพนักงาน" นายศิริกล่าว

เมื่อมองแนวโน้มหรือเทรนด์ของโลกที่จะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจของซีอีโอ 3 อันดับแรก นายศิริกล่าวว่า กระแสเรื่องของ 'เมกะเทรนด์' ได้แก่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Technological advances), การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (Demographic shifts) และการเปลี่ยนถ่ายอำนาจทางเศรษฐกิจ (Shift in global economic power) จะเข้ามามีบทบาทอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของผู้บริหาร ในอีก 5 ปีข้างหน้า ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทั้งในเรื่องของการหาบุคลากร การลงทุนในเทคโนโลยี และการขยายฐานลูกค้า