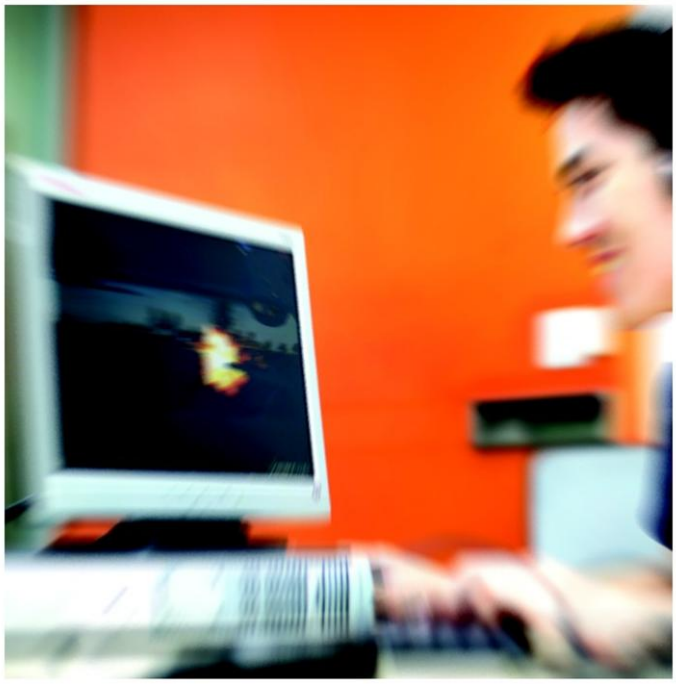
โพสต์ทูเดย์
Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,500

Section: ธุรกิจ-ตลาด/ธุรกิจ-ตลาด
วันที่: ศุกร์ 17 มกราคม 2557
ปีที่: 11 **ฉบับที่:** 3998 **หน้า:** B3(ขวา)
Col.Inch: 62.49 **Ad Value:** 93,735 **PRValue (x3):** 281,205 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: ภัยคุกคามข้อมูลพุ่งเร่งรับมือก่อนจะสาย

บทความพิเศษ

บริษัท PwC ประเทศไทย

ภัยคุกคามข้อมูลพุ่ง เร่งรับมือก่อนจะสาย



บริษัท PwC ประเทศไทย (ไพร้ซ วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส) หนึ่งในเครือข่ายบริษัทผู้ให้บริการด้านการตรวจสอบบัญชี บริการให้คำปรึกษาด้านภาษี และบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจรายใหญ่ของโลก เผยผลสำรวจ The Global State of Information Security® Survey 2014 ซึ่งเป็นผลสำรวจสถานะความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศทั่วโลกประจำปี 2557

ทั้งนี้ ผลสำรวจประจำปีครั้งที่ 16 ถูกจัดทำขึ้นระหว่างวันที่ 1 ก.พ.-1 เม.ย. 2556 โดยความร่วมมือกันระหว่าง PwC, CIO Magazine และ CSO Magazine ผ่านการสำรวจความคิดเห็นทางอีเมลจากบรรดานักธุรกิจและผู้นำบริษัทไอทีชั้นนำทั่วโลกกว่า 9,600 ราย ครอบคลุม 115 ประเทศ โดยแบ่งเป็นผู้ถูกสำรวจจากทวีปอเมริกาเหนือ (36%) ยุโรป (26%) เอเชียแปซิฟิก (21%) อเมริกาใต้ (16%) ตะวันออกกลาง และแอฟริกาใต้ (2%)

ผลจากการสำรวจที่น่าสนใจ ได้แก่ จำนวนภัยคุกคามความปลอดภัยข้อมูลทั่วโลก (Information Security) ขยายตัวสูงขึ้นถึง 25% มาที่ 3,741 เหตุการณ์ในปี 2556 และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นในระยะ 2-3 ปีข้างหน้า ในขณะที่ความเสียหายทางการเงิน (Financial losses) ที่เกิดจากภัยคุกคามข้อมูลก็เติบโตในทิศทางเดียวกัน โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 18% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ภาคธุรกิจต้องหันมาตื่นตัวในการแก้ปัญหาพร้อมมีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างจริงจังและเป็นระบบ เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขัน และขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ หลังผลสำรวจระบุว่ามีบริษัททั่วโลกเพียง 17% ที่มีมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานระดับสูงอย่างแท้จริง สวนทางกับความมั่นใจของผู้บริหารส่วนใหญ่ที่เข้าใจผิด คิดว่าตนมีระบบความปลอดภัยด้านข้อมูลสารสนเทศที่รัดกุมเพียงพอแล้ว

กระแสของภัยคุกคามข้อมูลสารสนเทศที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก (Rise in Global Security Incidents) และกลยุทธ์การรักษาความปลอดภัยระบบข้อมูลที่ล้าสมัย (Outdated Strategies) ถือเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ธุรกิจทั่วโลกส่วนใหญ่ บริหารจัดการความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศอย่างไม่ตรงจุด ขาดประสิทธิภาพและเป็นที่มาของความเสี่ยงทางธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน

ทั้งนี้ ผู้บริหารทั่วโลกเกือบครึ่ง (50%) คาดว่าจะขยายการลงทุนเพิ่มเพื่อพัฒนาความปลอดภัยข้อมูลองค์กรของตนในอีก 12 เดือนข้างหน้า ถือว่าดีขึ้นกว่าปีก่อนที่ 45%

ในระดับทวีป ผู้บริหารบริษัทในอเมริกาใต้ (66%) และเอเชียแปซิฟิก (60%) คาดจะมีการลงทุนเพิ่มเพื่อพัฒนาความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศในอีก 12 เดือนข้างหน้ามากที่สุด นำหน้าตลาดที่พัฒนาแล้วอย่างยุโรปที่ 46% และอเมริกาเหนือที่ 38%

ในยุคที่นวัตกรรมไอทีไม่ว่าจะอุปกรณ์สื่อสารที่ทันสมัย สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) คลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และแนวคิดของการนำอุปกรณ์สื่อสารส่วนตัวมาใช้ในการทำงาน (Bring Your Own Device: BYOD) เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ความเสี่ยงทางธุรกิจที่พบมากเป็นอันดับต้นๆ คือการรับเอาเทคโนโลยีมาใช้โดยไม่ได้คำนึงถึงการรักษาปลอดภัยของข้อมูลในระดับที่เพียงพอควบคู่กันไปด้วย

ผู้บริหารที่ทำการสำรวจเกือบครึ่ง หรือ 47% กล่าวว่า องค์กรของตนมีการใช้คลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) แต่มีบริษัทเพียงแค่ 18% ที่มีโซลูชั่นการรักษาความปลอดภัยข้อมูลบนระบบคลาวด์

บริษัทส่วนใหญ่มีการนำระบบป้องกันความปลอดภัยข้อมูลที่รู้จักกันดีมาใช้อย่างแพร่หลาย ไม่ว่าจะเป็นการใช้วีพีเอ็น (VPN) การตั้งค่าไฟร์วอล (Firewall) หรือการป้องกันข้อมูลด้วยการเอ็นคริปชั่นเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Encryption of Desktop PCs) แต่ในความเป็นจริง มีบริษัทเพียงน้อยรายเท่านั้น ที่มีการนำเอาเครื่องมือตรวจสอบข้อมูลและเครือข่ายที่สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงแบบเรียลไทม์ (Real-Time) มาใช้ควบคู่ไปด้วย

โพสต์ทูเดย์
Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,500

Section: ธุรกิจ-ตลาด/ธุรกิจ-ตลาด
วันที่: ศุกร์ 17 มกราคม 2557
ปีที่: 11 **ฉบับที่:** 3998 **หน้า:** B3(ขวา)
Col.Inch: 62.49 **Ad Value:** 93,735 **PRValue (x3):** 281,205 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: ภัยคุกคามข้อมูลพุ่งเร่งรับมือก่อนจะสาย

อุปสรรคสำคัญในการปรับปรุงระบบความปลอดภัยของข้อมูลองค์กรทั่วโลกมีอยู่ด้วยกัน 3 ประการ ได้แก่ ความขาดแคลนของแหล่งเงินทุน ความเข้าใจที่ไม่เพียงพอของภาคธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศในระยะยาว และการขาดวิสัยทัศน์หรือการสนับสนุนอย่างจริงจังจากผู้นำ ได้แก่ ซีอีโอ ผู้บริหารระดับสูง ไปจนถึงคณะกรรมการบริษัท

ภาคธุรกิจไทยต้องทบทวนบทบาทการนำกลยุทธ์ความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศมาใช้กับองค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ ขยายฐานลูกค้า และหาตลาดใหม่ๆ ในยามที่ประเทศกำลังเตรียมความพร้อมก่อนการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ■