

ชุมนุมเกิน7วันกระทบเชื่อมั่นธุรกิจจัดแผนสำรองรับมือ



● ประมวล บุญล้ำ

ภริตา ภักดีสัตยพงศ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงาน Operational Excellence บริษัท PWC Consulting ประเทศไทยจำกัด ร่วมประเมินผลกระทบธุรกิจจากวิกฤติปิดกรุงเทพฯ (Shut Down Bangkok) กับศักดิ์ชัย เก่งกิจโกศล กรรมการผู้จัดการบริษัทเอ็มบีเค จำกัด ผู้บริหารศูนย์การค้าเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ย่านปทุมวัน หัวข้อ "ปิดกรุงเทพฯ ธุรกิจและระบบคมนาคม" ในรายการ Business Talk ทางกรุงเทพธุรกิจทีวี

ศักดิ์ชัย กล่าวว่า การปิดการจราจรบริเวณสี่แยกสำคัญ 7 จุดในพื้นที่กรุงเทพฯ (Shut Down กรุงเทพฯ) ของคณะกรรมการประชาชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงประเทศไทยให้เป็นประชาธิปไตยที่สมบูรณ์ อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (กปปส.) วันที่ 13 ม.ค.เป็นวันแรกว่า เบื้องต้นได้รับผลกระทบ

จากการยอดขายสินค้าที่ขายให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ลดลงไปประมาณ 60% จากจำนวนนักท่องเที่ยววันละ 4 หมื่นคน และมีการใช้จ่าย 3,000 บาทต่อคน

ส่วนสินค้าสำหรับคนไทยยังได้รับผลกระทบไม่มาก ซึ่งหากยังคงมีเส้นทาง

จราจรที่สามารถเดินทางมาที่ศูนย์การค้าเอ็มบีเค ได้ ก็เชื่อว่าผู้ประกอบการที่เช่าพื้นที่ของศูนย์การค้ายังคงจำหน่ายสินค้าได้ แม้จะลดลงบ้าง และหากเส้นทางจราจรยังเดินทางมาได้ ทางศูนย์การค้าก็ยังคงเปิดให้บริการตามปกติ คือตั้งแต่ 10.00-22.00 น. โดยจะประเมินสถานการณ์วันต่อวัน

ทั้งนี้ศูนย์การค้าเอ็มบีเค เผชิญสถานการณ์ชุมนุมมาเป็นครั้งที่สามแล้ว สองครั้งที่ผ่านสอนให้เรารู้ว่า ผู้ชุมนุมใช้ทำอะไร ดังนั้นเราได้ประชุมและแจ้งผู้ประกอบการเช่าพื้นที่ว่าธุรกิจอาหาร ของว่าง เครื่องดื่มเป็นสินค้าที่ผู้ชุมนุมต้องการ ฉะนั้นผู้ประกอบการควรสต็อกวัตถุดิบไว้ อาทิเช่น ของสด ขณะที่ทางศูนย์การค้าก็ได้เตรียมสต็อกแก๊สทุ้งต้มไว้ให้มากกว่าปกติ เพื่อรองรับความต้องการใช้

"เอ็มบีเค ยังคงเปิดให้บริการตามปกติ และจะประเมินดูว่าในช่วงกลางคืนมีความเสี่ยงอะไรหรือไม่ และอย่างน้อยแค่ไหน เราจะเป็นวันๆไปเพื่อพิจารณาอีกครั้งว่าควรปรับเปลี่ยนเวลาเปิดหรือปิดอย่างไร"

ศักดิ์ชัย ยังบอกถึงมาตรการรับมือกับสถานการณ์ที่เตรียมไว้ 4 ระดับ ได้แก่ เขียว เหลือง แดงและแดงเข้ม ซึ่งขณะนี้ได้ประกาศใช้มาตรการสีแดงเข้ม โดยลดความสะดวกสบายของผู้ใช้บริการที่เข้ามาภายในศูนย์การค้าลงไปบ้าง และมีมาตรการคัด

กรอง ตรวจสอบการ รถยนต์ ซึ่งในวันแรกก็ได้รับความร่วมมือจากประชาชนเป็นอย่างดี นอกจากนั้นยังมีมาตรการฉุกเฉินสำรองไว้ อีกด้วย

"สิ่งที่อยากฝากไปถึงทุกภาคส่วนทั้งรัฐบาลและผู้ชุมนุม คือ ภาคธุรกิจต้องการความชัดเจนทุกเรื่อง ที่เหลือภาคธุรกิจจะจัดการเอง ไม่ว่าจะเลือกตั้งหรือปฏิรูป"

ภริตา กล่าวว่า การชุมนุมของกลุ่ม กปปส.ทั้ง 7 จุดนั้น ระยะสั้นคงมีผลกระทบไม่มากนัก เพราะภาคธุรกิจรู้ล่วงหน้าว่าจะมีการชุมนุมวันไหน จึงเตรียมแผนสำรองไว้ และปรับเปลี่ยนทางโลจิสติกส์ เช่น เส้นทาง

เดินรถเปลี่ยนมาเป็นเส้นทางเดินเรือ และมีแผนแบล็กอ็อปชั่นระบบไอทีที่สามารถตอบโต้ในระยะเวลาสั้นได้ แต่ที่น่ากังวลคือ ระยะยาวของภาคธุรกิจ หากการชุมนุมยืดเยื้อเกินกว่า 1 สัปดาห์ จะเป็นเรื่องความเชื่อมั่นและความมั่นคงของนักลงทุนต่างประเทศ โดยเฉพาะในเรื่องการขนส่งสินค้า รวมถึงแผนการผลิต ซึ่งนักลงทุนอาจไม่มั่นใจว่าผู้ประกอบการไทยจะสามารถผลิตและส่งมอบสินค้าได้ตามคำสั่งซื้อหรือไม่ เพราะปกติหลักการวางแผนรับมือวิกฤติต่างๆของภาคธุรกิจนั้น ส่วนใหญ่จะเตรียมไว้นานประมาณ 1 สัปดาห์เท่านั้น ซึ่งครั้งนี้ภาคธุรกิจ จะมีการประเมินสถานการณ์ทุกวัน เช่น การใช้ระบบขนส่งสาธารณะ มีความรุนแรงเกิดขึ้นหรือไม่

นักลงทุนอาจไม่มั่นใจ ว่าผู้ประกอบการไทย จะผลิต-ส่งมอบสินค้า ได้ตามคำสั่งซื้อ หรือไม่

» ภริตา ภักดีสัตยพงศ์

“ถ้ายังคงปิดการจราจรนานถึง 2 สัปดาห์ จะได้รับผลกระทบอย่างแน่นอน โดยเฉพาะความเชื่อมั่นในสายตาต่างชาติ”

ภริตา แนะนำว่า ในแง่ของภาคธุรกิจ นั้น ทุกครั้งที่เกิดวิกฤติ ต้องไม่ประมาท ต้องวางแผนเตรียมมาตรการรับมือ อย่างนึ่ง นอนใจ ทุกครั้งที่เตรียมแผนต้องประเมิน สถานการณ์ในแง่ร้ายสุดไว้ตลอดเวลา รวมทั้งต้องติดตามสถานการณ์ หรือประเมิน สถานการณ์ทุกวัน มีการสื่อสารกับบุคคล อาทิ พนักงานในองค์กร ลูกค้า และ ผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ธุรกิจ ต้องมีแผนสำรอง กำหนดตัวบุคคลสำคัญ ที่ปฏิบัติงาน (Critical Person) หรือ กำหนดว่าใครต้องทำหน้าที่อะไรในองค์กร เพื่อให้การทำงานไม่หยุดชะงัก และการ สื่อสารไม่ขาดตอน ตลอดจนต้องมีมาตรการ รักษาความปลอดภัยซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญ

สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนั้น มี มาตรการสำคัญ 5 ประการที่ต้องเตรียมไว้ใน ช่วงที่เกิดวิกฤติ ได้แก่ 1. ด้านระบบไอที การสื่อสารต่างๆ 2. ด้านSupply วัตถุดิบ 3. การสื่อสารกับพนักงานในองค์กร 4. กำหนดสถานที่สำรอง และ 5. เตรียม อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ให้พร้อม