

กรุงเทพธุรกิจ

bangkokbiznews.com

หน้าหลัก

TV

การเมือง

ธุรกิจ

การเงิน-การลงทุน

อสังหาริมทรัพย์

ยานยนต์

ไอที-นวัตกรรม

ไลฟ์สไตล์

ธุรกิจ

วันที่ 15 มกราคม 2557 09:09

ณะธุรกิจจัดแผนรับมือแบ่งคือกชัตดาวน

โดย : ประพนธ์ นนุส

นักธุรกิจมองแบ่งคือก ชัตดาวน เกิน 7 วัน กระทบความเชื่อมั่น ณะผู้ประกอบการ
จัดแผนสำรองรับมือ

น.ส.ภริดา ภักดีสัตยพงศ์ ผู้ช่วย

ผู้อำนวยการสายงาน

Operational Excellence

บริษัท PWC Consulting

ประเทศไทยจำกัด ร่วมประเมิน

ผลกระทบธุรกิจจากวิกฤติปิด

กรุงเทพฯ (Shut Down

Bangkok) กับนายศักดิ์ชัย เก่ง

กิจโกศล กรรมการผู้จัดการ

บริษัทเอ็มบีเค จำกัด ผู้บริหาร

ศูนย์การค้าเอ็มบีเค เซ็นเตอร์

ย่านปทุมวัน หัวข้อ " ปิดกรุง

กระทบธุรกิจและระบบ

คมนาคม?" ในรายการBusiness

Talk ทางกรุงเทพธุรกิจทีวี

นายศักดิ์ชัย บอกว่า การปิดการ

จราจรบริเวณสี่แยกสำคัญๆ 7 จุดในพื้นที่กรุงเทพฯ (Shut Down กรุงเทพฯ) ของคณะ
กรรมการเปลี่ยนแปลงประเทศเป็นประชาธิปไตยสมบูรณ์ อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น
ประมุข (กปปส.) วันที่ 13 ม.ค.เป็นวันแรกนั้น บริเวณสี่แยกปทุมวัน ซึ่งเป็นที่ตั้งของศูนย์การค้า
เอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ว่า เมืองต้นได้รับผลกระทบจากการยอดขายสินค้าที่ขายให้นักท่องเที่ยว
ต่างชาติ ที่ลดลงไปประมาณ 60% จากจำนวนนักท่องเที่ยววันละ 4หมื่นคน และมีการ
ใช้จ่าย 3,000 บาทต่อคน เพราะจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติหายไปมากพอสมควร

ส่วนสินค้าสำหรับคนไทยยังพอไปได้ และได้รับผลกระทบไม่มาก ซึ่งหากยังคงมีเส้นทาง
จราจรที่สามารถเดินทางมาที่ศูนย์การค้าเอ็มบีเค ได้ ก็เชื่อว่าผู้ประกอบการที่เช่าพื้นที่ของ
ศูนย์การค้ายังคงจำหน่ายสินค้าได้ แม้จะลดลงบ้าง และหากเส้นทางจราจรยังเดินทางมา
ได้ ทางศูนย์การค้าก็ยังคงเปิดให้บริการตามปกติ คือตั้งแต่ 10.00-22.00 น. โดยจะประเมิน
สถานการณ์วันต่อวัน ทั้งนี้ศูนย์การค้าเอ็มบีเคฯ เฝ้าดูสถานการณ์ชุมนุมมาเป็นครั้งที่สามแล้ว
สองครั้งที่ผ่านสอนให้เรารู้ว่า ผู้ชุมนุมใช้จ่ายอะไร ดังนั้นเราได้ประชุมและแจ้งผู้ประกอบการ
เช่าพื้นที่ว่าธุรกิจอาหาร ของว่าง เครื่องดื่มเป็นสินค้าที่ผู้ชุมนุมต้องการ ฉะนั้นผู้ประกอบการ
ควรสต็อกวัตถุดิบไว้ อาทิเช่น ของสด ขณะที่ทางศูนย์การค้าเองก็ได้เตรียมสต็อกแก๊สหุง
ต้มไว้ให้มากกว่าปกติเพื่อรองรับความต้องการใช้

"เอ็มบีเคฯ ยังคงเปิดให้บริการตามปกติ และจะประเมินดูว่าในช่วงกลางคืนมีความเสี่ยงอะไร
หรือไม่ และหากน้อยแค่ไหน เราจะดูเป็นวันๆไปเพื่อพิจารณาอีกครั้งว่าควรจะปรับเวลาเปิด
หรือปิดอย่างไร "

นายศักดิ์ชัย ยังบอกถึงมาตรการรับมือกับสถานการณ์นั้นเราเตรียมไว้ 4 ระดับได้แก่ เขียว เหลือง แดงและแดงเข้ม ซึ่งขณะนี้เราประกาศใช้มาตรการสีแดงเข้ม โดยลดความสละสลวยของผู้ให้บริการที่เข้ามาภายในศูนย์การค้าลงไปบ้าง และมีมาตรการคัดกรอง ตรวจสัมภาระ รถยนต์ ซึ่งในวันแรกก็ได้รับความร่วมมือจากประชาชนอย่างดี นอกจากนั้นยังมีมาตรการฉุกเฉินสำรองไว้อีกด้วย

"สิ่งที่อยากฝากไปถึงทุกภาคส่วนทั้งรัฐบาลและผู้ชุมนุม คือ ภาคธุรกิจต้องการความชัดเจนทุกเรื่อง ที่เหลือภาคธุรกิจจะจัดการเอง ไม่ว่าจะเป็นล็อกดาวน์หรือปฏิรูป ออกมาให้ชัดเจน"

น.ส.กิตติ บอว่า การชุมนุมของกลุ่มปปส.ทั้ง 7 จุดนั้น ระยะสั้นคงมีผลกระทบไม่มากนัก เพราะภาคธุรกิจรู้ล่วงหน้าว่าจะมีการชุมนุมวันไหน จึงเตรียมแผนสำรองไว้ และมีการปรับเส้นทางโลจิสติกส์ เช่น เส้นทางเดินรถเปลี่ยนมาเป็นเส้นทางเดินเรือ และมีแผนแบล็กอัพด้านระบบไอทีที่สามารถตอบโต้ภัยในระลอกสั้นได้ แต่ที่น่ากังวลคือ ระยะเวลาของภาคธุรกิจ หากการชุมนุมยืดเยื้อเกินกว่า 1 สัปดาห์ จะเป็นเรื่องความเชื่อมั่นและความมั่นคงของนักลงทุนต่างประเทศ โดยเฉพาะในเรื่องการขนส่งสินค้า รวมถึงแผนการผลิต ซึ่งนักลงทุนอาจไม่มั่นใจว่าผู้ประกอบการไทยจะสามารถผลิตและส่งมอบสินค้าได้ตามคำสั่งซื้อหรือไม่ เพราะปกติหลักการวางแผนรับมือวิกฤติต่างๆของภาคธุรกิจนั้น ส่วนใหญ่จะเตรียมไว้นานประมาณ 1 สัปดาห์เท่านั้น ซึ่งครั้งนี้ ภาคธุรกิจจะมีการประเมินสถานการณ์ทุกวัน เช่น การใช้ระบบขนส่งสาธารณะ มีความรุนแรงเกิดขึ้นหรือไม่

"ถ้ายังคงมีการปิดการจราจรนานถึง 2 สัปดาห์ จะได้รับผลกระทบอย่างแน่นอนโดยเฉพาะความเชื่อมั่นในสายตาต่างชาติ"

น.ส.กิตติ แนะนำว่า ในแง่ของภาคธุรกิจนั้น ทุกครั้งที่เกิดวิกฤติ ต้องไม่มีการประมาท ต้องวางแผนเตรียมมาตรการรับมือ อย่างนิ่งนอนใจ ทุกครั้งที่เตรียมแผนต้องประเมินสถานการณ์ในแง่ร้ายสุดไว้ตลอดเวลา รวมทั้งต้องติดตามสถานการณ์ หรือประเมินสถานการณ์ทุกวัน มีการสื่อสารกับบุคคล อาทิ พนักงานในองค์กร ลูกค้า และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ธุรกิจ ต้องมีแผนสำรอง กำหนดตัวบุคคลสำคัญที่ปฏิบัติงาน (Critical Person) หรือ กำหนดว่าใครต้องทำหน้าที่อะไรในองค์กร เพื่อให้การทำงานไม่หยุดชะงัก และการสื่อสารไม่ขาดตอน ตลอดจนต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญ

สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนั้น มีมาตรการสำคัญ 5 ประการที่ต้องเตรียมไว้ในช่วงที่เกิดวิกฤติ ได้แก่ 1. ด้านระบบไอที การสื่อสารต่างๆ 2. ด้านSupply วัตถุดิบ 3. การสื่อสารกับพนักงานในองค์กร 4. กำหนดสถานที่สำรอง และ 5. เตรียมอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ให้พร้อม