

23 มกราคม 2556

ที่มา: <http://www.prachachat.net>

ผลสำรวจ "ซีอีโอ" ทั่วโลก ชี้ 12 เดือนข้างหน้าเศรษฐกิจโลกยังอ่อนแอ

‘ซีอีโอทั่วโลก’ ยังมั่นใจการเติบโตของธุรกิจในช่วง 3 ปีข้างหน้า แม้มองศก.โลกปีนี้จะยังคงอ่อนแอ พร้อมเรียกร้องให้ผู้นำประเทศตื่นตัวในเรื่องของการสร้างงานและส่งเสริมแรงงานที่มีทักษะ สร้างเสถียรภาพของภาคการเงิน และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทั้งระดับภูมิภาคและโลก นอกจากนี้ ผู้บริหารตั้งเป้ากลุ่มประเทศ BRIC, อินโดนีเซียเป็นตลาดนำลงทุนปีนี้ ด้านซีอีโออาเซียนชู ‘เอเซียโต.ได้’ แหล่งเป้าหมายควมรวมฯ ร่วมทุน หลังได้ เออีซี หนุ

PwC (ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส) เผยผลสำรวจล่าสุด ชี้ซีอีโอทั่วโลกกว่าครึ่งคาดหวังเศรษฐกิจโลกจะยังคงอ่อนแอในระยะเวลา 12 เดือนข้างหน้า โดยมองเหตุการณ์ความไม่สงบ ภาวะเศรษฐกิจถดถอยในสหรัฐอเมริกา ภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ต ภัยธรรมชาติที่มีผลกระทบต่อแหล่งผลิต และ ความกังวลเรื่องการล่มสลายของระบบยูโรโซน เป็นปัจจัยเสี่ยงที่กีดกันการเติบโตรายได้ทางธุรกิจ (Revenue growth) ของเหล่าบรรดาซีอีโอในปี

นาย ศิระ อินทรกำธรชัย ประธานกรรมการบริหาร PwC ประเทศไทย กล่าวถึงผลสำรวจ Global CEO Survey ครั้งที่ 16 ที่ใช้ในการประชุมสมัชชาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) ณ กรุง ดาวยอส ประเทศสวีเดนว่า มีซีอีโอทั่วโลกที่ทำการสำรวจเพียงร้อยละ 36 จากจำนวนทั้งสิ้น 1,330 รายที่แสดงความมั่นใจมากต่อการเติบโตของรายได้ปี 2556 โดยความเชื่อมั่นในปีนี้ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 40 ในปีก่อนและร้อยละ 48 ในปี 2554

“สิ่งที่เราพบโดยภาพรวมก็คือ ความเชื่อมั่นในหมู่ซีอีโอทั่วโลกยังไม่กลับมาในปีนี้ ผู้บริหารส่วนใหญ่ยังห่วงเรื่องของเศรษฐกิจโลกที่จะยังชะลอตัวอยู่ บวกกับปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่ทำให้เทรนด์ในปีนี้เป็นปีที่เราจะต้องระมัดระวังการเติบโต ควบคุมต้นทุน ค่าใช้จ่าย และบริหารความเสี่ยงอย่างระมัดระวัง” นายศิระ กล่าว

ผลสำรวจพบว่าร้อยละ 52 ของซีอีโอทั่วโลกเชื่อว่าทิศทางเศรษฐกิจโลก (Global economy) ในปีนี้จะยังคงทรงตัว ในขณะที่ร้อยละ 28 มองว่าจะเห็นการปรับตัวลดลงอีก และมีเพียงร้อยละ 18 เท่านั้นที่เชื่อว่าจะปรับตัวดีขึ้น

“ถึงแม้ว่าภาพรวมในระยะสั้นจะดูไม่สดใส แต่ซีอีโอส่วนใหญ่ยังมีมุมมองที่เป็นบวกต่อแนวโน้มเศรษฐกิจในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วง 3 ปีข้างหน้า ยกตัวอย่าง เช่น มีซีอีโอในภูมิภาคอาเซียนถึง 57 เปอร์เซ็นต์ที่เชื่อมั่นว่าแนวโน้มการเติบโตรายได้ของตนจะปรับตัวแข็งแกร่งใน 3 ปีข้างหน้า โดยเปรียบเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ เช่น ตะวันออกกลาง (56 เปอร์เซ็นต์), อเมริกาเหนือ (51 เปอร์เซ็นต์), เอเชียแปซิฟิก (52 เปอร์เซ็นต์) และทั่วโลก (46 เปอร์เซ็นต์) จะมีก็แต่ซีอีโอในแถบทวีปยุโรปเท่านั้น ที่แสดงความเชื่อมั่นต่อแนวโน้มระยะยาวน้อยที่สุดโดยอยู่ที่ราว 34 เปอร์เซ็นต์” เขากล่าว

นาย ศิระ ยังกล่าวอีกว่า ตลาดต่างประเทศที่ซีอีโอทั่วโลกมองว่าเป็นเป้าหมายหลักของการลงทุน 5 อันดับแรกในปีนี้อยู่ในกลุ่มประเทศที่เรียกว่าเป็นตลาดที่มีการเติบโต (Growth markets) ได้แก่ ประเทศในกลุ่ม BRIC ประกอบไปด้วย บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และ อินโดนีเซีย นอกเหนือไปจากตลาดที่พัฒนาแล้ว อย่าง สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร แคนาดา เยอรมนี และ ญี่ปุ่น ผลสำรวจยังพบว่า น้องใหม่อย่างอินโดนีเซียที่ติดโผรายชื่อ 10 อันดับเป็นครั้งแรกในปีนี้เป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตเร็วที่สุดในกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยคาดว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Real GDP forecast) จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 ต่อปีไปอีก 3 ปีข้างหน้า นอกจากนี้ตลาดเกิดใหม่ (Emerging market) อื่นๆเช่น เม็กซิโก และ ไทย ก็ยังเป็นแหล่งดึงดูดการลงทุนที่สำคัญในสายตาซีอีโอต่างชาติอีกด้วย

ทั้งนี้ ผลสำรวจ PwC's Annual Global CEO Survey: Dealing with disruption – Adapting to survive and thrive ถูกจัดทำขึ้นระหว่าง เดือน กันยายน ถึง ธันวาคม 2555 โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารระดับสูง หรือ ซีอีโอ ทั่วโลก จำนวน 1,330 คนใน 68 ประเทศทั้งในทวีปยุโรป อเมริกาเหนือ เอเชียแปซิฟิก แอฟริกา ตะวันออกกลาง และละตินอเมริกา ครอบคลุม 20 อุตสาหกรรมชั้นนำ ผ่านการทำแบบสอบถามออนไลน์ การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ และแบบตัวต่อตัว นอกจากนี้ มีบริษัทที่ร่วมทำการสำรวจในปีนี้อยู่ถึงร้อยละ 40 ที่มีรายได้รวมมากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี และมีบริษัทชั้นนำจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน จำนวน 6 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ (21 ราย), เวียดนาม (11 ราย), มาเลเซีย (8 ราย), อินโดนีเซีย (2 ราย), ฟิลิปปินส์ (2 ราย) และไทย (9 ราย)

สำหรับกลยุทธ์ในการมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆในปีนี้นายศิริกล่าวว่า เกือบครึ่งของซีอีโอทั่วโลก มุ่งเป้าไปที่การเติบโตธุรกิจตามปกติ (Organic growth) ในตลาดในและต่างประเทศของตนที่มีอยู่แล้วเป็นอันดับแรก รองลงมาคือร้อยละ 25 เน้นไปที่การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ (Product and service development) และมีซีอีโอเพียงร้อยละ 17 เท่านั้น ที่มีแผนที่จะขยายกิจการผ่านการควบรวม (Merger and acquisition) ในปีนี้

“ตลาดที่ถือเป็นเป้าหมายของการทำ M&A ของซีอีโอทั่วโลกในปี 2556 คือตลาดอเมริกาเหนือและยุโรปตะวันตก เนื่องจากนักลงทุนต่างมองหาผลตอบแทนที่คุ้มค่า พุดง่าย ๆ ก็คือ คนกำลังมองหาดีลดีๆ ราคาที่น่าสนใจ ในยามที่วิกฤตหนี้และความกังวลทางเศรษฐกิจยังเป็นปัจจัยเสี่ยงกดดันเศรษฐกิจยักษ์ใหญ่ของโลกอย่าง สหรัฐฯ และ ยุโรป” นาย ศิระกล่าว

“แต่หากมาดูในระดับอาเซียนบ้านเรา สิ่งที่น่าสนใจที่เราพบก็คือ มีซีอีโอในอาเซียนถึง 56 เปอร์เซ็นต์ที่มองว่าเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะเป็นแหล่งเป้าหมายหลักของการควบรวมกิจการ ธุรกิจร่วมทุน (Joint Ventures) และการหาพันธมิตรทางการค้า (Strategic alliances) ในปีนี้ นำหน้าภูมิภาคอื่นๆอย่าง เอเชียใต้ เอเชียตะวันออก และอเมริกาเหนือ เพราะฉะนั้นตัวเลขที่ได้มันสะท้อนภาพให้เห็นว่า แนวโน้มการควบรวมในภูมิภาคนี้ น่าจะมีความคึกคัก โดยได้รับอานิสงส์จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่กำลังจะมาถึงในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า เป็นตัวเร่งให้เกิดกิจกรรมเศรษฐกิจและสร้างโอกาสการค้าการลงทุนใหม่ๆให้แก่ภาคเอกชนในภูมิภาคอีกทางหนึ่ง” เขากล่าว

เมื่อถามถึงภัยคุกคามเชิงเศรษฐกิจและนโยบาย (Economic and policy threats) ที่ซีอีโอในภูมิภาคอาเซียนกังวลมากที่สุด ผู้บริหารมากถึงร้อยละ 87 กังวลเรื่องของความผันผวนและความไม่แน่นอนของอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Uncertain/volatile economic growth) เป็นหลัก ตามมาด้วยเรื่องของความคุ้มครองและกำกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากเกินไป (Overregulation) นอกเหนือไปจากประเด็นอื่นๆ เช่น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน (Exchange rate volatility) และการตอบสนองของภาครัฐต่อวินัยการคลังและภาระหนี้ (Fiscal deficit and debt burden) และหากดูในแง่ภัยคุกคามเชิงธุรกิจ (Business threats) จะพบว่าซีอีโอส่วนใหญ่ หรือ มากถึงร้อยละ 85 กังวลเรื่องของขาดแคลนบุคลากรหรือแรงงานที่มีทักษะ (Availability of key skills)

นอกจากนี้ การบริหารต้นทุนค่าใช้จ่าย (Cost control) ยังกลายมาเป็นประเด็นสำคัญที่บรรดาซีอีโอส่วนใหญ่นำมาพิจารณาในการดำเนินธุรกิจเพิ่มมากขึ้นในปี 2556 ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะงักงัน โดยผลสำรวจพบว่า มีซีอีโอในภูมิภาคอาเซียนถึงร้อยละ 68 ที่คาดว่าจะนำมามาตรการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายทางธุรกิจ (Cost-cutting measures) มาใช้กับองค์กรของตนในอีก 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่ร้อยละ 38 กล่าวว่า ตนได้มีการขายหุ้นของบริษัทบางส่วนออกไป หรือในบางกรณี ถอนการลงทุนในตลาดสำคัญๆ เพื่อบริหารต้นทุนในปีที่ผ่านมา

แต่ถึงแม้ผู้บริหารจะเพิ่มความระมัดระวังในการบริหารต้นทุนค่าใช้จ่ายแนวโน้มการจ้างงานในภูมิภาคอาเซียนจะยังคงทะยานสูงขึ้นในปีนี้ โดยซีอีโอเกือบครึ่งหรือร้อยละ 47 ในภูมิภาคอาเซียนมีแผนที่จะขยายการจ้างงาน และมีเพียงร้อยละ 19 ที่ต้องการลดจำนวนพนักงาน

นาย เดนนิส แบลลี ประธาน บริษัท PricewaterhouseCoopers International Ltd กล่าวถึงแนวโน้มโดยสรุปในระยะ 12 เดือนข้างหน้า ว่า “ปี 2013 จะเป็นปีที่ซีอีโอทั่วโลกหันมาจัดการกับการบริหารความเสี่ยง เราจะเห็นภาคธุรกิจมีการปรับตัวทั้งในแง่ของเชิงกลยุทธ์และปฏิบัติการ ผู้บริหารจะเข้ามาดูแลในเรื่องของต้นทุนมากขึ้นในยามที่เศรษฐกิจยังไร้ทิศทาง และน่าจะเห็นการต่อยอดทางธุรกิจตามปกติ หรือในตลาดที่ตนมีอยู่แล้วมากกว่าการขยายตลาดใหม่ๆ อย่างร้อนแรง แต่ในขณะเดียวกัน แนวโน้มการจ้างงานจะเติบโตสวนทางกับการลดต้นทุน เพราะผู้บริหารตระหนักถึงความสำคัญของคนในองค์กรมากขึ้น สิ่งที่สำคัญที่สุดอีกประการหนึ่ง คือ ภาคธุรกิจจะหันมาคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแผนธุรกิจการค้า โดยหามาตรการหรือแรงจูงใจ รวมทั้งนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการกระตุ้น demand และทำให้เกิด loyalty ในกลุ่มลูกค้ามากขึ้น”

ในท้ายที่สุด ภาระหน้าที่หลัก (Top priorities) ที่เหล่าบรรดาซีอีโอในอาเซียนเรียกร้องให้ภาครัฐฯ และผู้นำประเทศต้องมีการบริหารจัดการสามอันดับแรกในปีี้ ได้แก่ การสร้างงานและส่งเสริมพัฒนาบุคลากรหรือแรงงานที่มีทักษะ การสร้างเสถียรภาพต่อภาคการเงิน และการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่กำลังจะมาถึงในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า