

คอลัมน์ ดัชนีเศรษฐกิจ: ซีอีโออาเซียนเล็งจ้างงานเพิ่ม

Source - การเงินธนาคาร (TH)

Friday, February 22, 2013 14:29

นายศิริระ อินทรกำราขชัย ประธานกรรมการบริหาร PwC ประเทศไทย เปิดเผยผลสำรวจ Global CEO Survey ครั้งที่ 16 ที่ใช้ในการประชุมสมัชชาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum : WEF) ณ กรุงดาวอส ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ว่า มีซีอีโอทั่วโลกที่ทำการสำรวจเพียง 36% จากจำนวนทั้งสิ้น 1,330 รายที่แสดงความมั่นใจมากต่อการเติบโตของรายได้ปี 2556 โดยความเชื่อมั่นในปีนี้ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องจาก 40% ในปีก่อนและ 48% ในปี 2554

“สิ่งที่เราพบโดยภาพรวมก็คือ ความเชื่อมั่นในหมู่ซีอีโอทั่วโลกยังไม่กลับมาในปีนี้ ผู้บริหารส่วนใหญ่ยังห่วงเรื่องของเศรษฐกิจโลกที่จะยังชะลอตัวอยู่ บวกกับปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่ทำให้เทรนด์ในปีนี้เป็นปีที่เราจะต้องประคับประคองการเติบโต ควบคุมต้นทุน ค่าใช้จ่าย และบริหารความเสี่ยงอย่างระมัดระวัง” นายศิริระกล่าว

ผลสำรวจพบว่า 52% ของซีอีโอทั่วโลกเชื่อว่าทิศทางเศรษฐกิจโลก (Global Economy) ในปีนี้จะยังคงทรงตัว ในขณะที่ 28% มองว่าจะเห็นการปรับตัวลดลงอีก และมีเพียง 18% เท่านั้นที่เชื่อว่าจะปรับตัวดีขึ้น

“ถึงแม้ว่าภาพรวมในระยะสั้นจะดูไม่สดใส แต่ซีอีโอส่วนใหญ่ยังมีมุมมองที่เป็นบวกต่อแนวโน้มเศรษฐกิจในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วง 3 ปีข้างหน้า โดยซีอีโอในภูมิภาคอาเซียนถึง 57% ที่เชื่อมั่นว่าแนวโน้มการเติบโตรายได้ของตนจะปรับตัวแข็งแกร่งใน 3 ปีข้างหน้า โดยเปรียบเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ เช่น ตะวันออกกลาง 56% อเมริกาเหนือ 51% เอเชีย-แปซิฟิก 52% และทั่วโลก 46% จะมีก็แค่ซีอีโอในแถบทวีปยุโรปเท่านั้น ที่แสดงความเชื่อมั่นต่อแนวโน้มระยะยาวน้อยที่สุดโดยอยู่ที่ราว 34%” นายศิริระกล่าว

นายศิริระกล่าวว่า “ตลาดต่างประเทศที่ซีอีโอทั่วโลกมองว่า เป็นเป้าหมายหลักของการลงทุน 5 อันดับแรกในปีนี้อยู่ในกลุ่มประเทศที่เรียกได้ว่าเป็นตลาดที่มีการเติบโต (Growth Markets) ได้แก่ ประเทศในกลุ่ม BRIC ประกอบไปด้วย บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และ อินโดนีเซีย นอกเหนือไปจากตลาดที่พัฒนาแล้ว อย่าง สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร แคนาดา เยอรมนี และ ญี่ปุ่น ผลสำรวจยังพบว่าอินโดนีเซียที่ติดโผรายชื่อ 10 อันดับเป็นครั้งแรกในปีนี้เป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตเร็วที่สุดในกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยคาดว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Real GDP Forecast) จะเพิ่มขึ้น 6.2% ต่อปีไปอีก 3 ปีข้างหน้า นอกจากนี้ตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) อื่นๆ เช่น เม็กซิโก และ ไทย ก็ยังเป็นแหล่งดึงดูดการลงทุนที่สำคัญในสายตาซีอีโอต่างชาติอีกด้วย”

สำหรับกลยุทธ์ในการมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในปีนี้ นายศิริระกล่าวว่า เกือบครึ่งของซีอีโอทั่วโลก มุ่งเป้าไปที่การเติบโตธุรกิจตามปกติ (Organic Growth) ในตลาดในและต่างประเทศของตนที่มีอยู่แล้วเป็นอันดับแรก รองลงมา 25% เน้นไปที่การพัฒนา

สินค้าและบริการใหม่ๆ (Product and service development) และมีซีอีโอเพียง 17% เท่านั้น ที่มีแผนที่จะขยายกิจการผ่านการควบรวม (Merger and acquisition) ในปีนี้

“ตลาดที่ถือเป็นเป้าหมายของการทำ M&A ของซีอีโอทั่วโลกในปี 2556 คือตลาดอเมริกาเหนือและยุโรปตะวันตก เนื่องจากนักลงทุนต่างมองหาผลตอบแทนที่คุ้มค่า พึงง่าย ๆ ก็คือ คนกำลังมองหาสินค้า ราคาที่น่าสนใจ ในยามที่วิกฤติหนี้และความกังวลทางเศรษฐกิจยังเป็นปัจจัยเสี่ยงกดดันเศรษฐกิจยักษ์ใหญ่ของโลกอย่าง สหรัฐฯ และ ยุโรป” นายศิริกล่าว

ในระดับอาเซียน สิ่งที่น่าสนใจคือ มีซีอีโอในอาเซียนถึง 56 % ที่มองว่าเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะเป็นแหล่งเป้าหมายหลักของการควบรวมกิจการ ธุรกิจร่วมทุน (Joint Ventures) และการหาพันธมิตรทางการค้า (Strategic Alliances) ในปีนี้ นำหน้าภูมิภาคอื่นๆ อย่าง เอเชียใต้ เอเชียตะวันออก และอเมริกาเหนือ ฉะนั้น ตัวเลขที่ได้สะท้อนภาพให้เห็นว่า แนวโน้มการควบรวมในภูมิภาคนี้น่าจะมีการคลี่คลาย โดยได้รับอานิสงส์จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่กำลังจะมาถึงในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า เป็นตัวเร่งให้เกิดกิจกรรมเศรษฐกิจและสร้างโอกาสการค้าการลงทุนใหม่ๆ ให้แก่ภาคเอกชนในภูมิภาคอีกทางหนึ่ง

เมื่อถามถึงภัยคุกคามเชิงเศรษฐกิจและนโยบาย (Economic and policy threats) ที่ซีอีโอในภูมิภาคอาเซียนกังวลมากที่สุด ผู้บริหารมากถึง 87% กังวลเรื่องของความผันผวนและความไม่แน่นอนของอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Uncertain/ Volatile Economic Growth) เป็นหลัก ตามมาด้วยเรื่องของ การควบคุมและกำกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากเกินไป (Overregulation) นอกเหนือไปจากประเด็นอื่นๆ เช่น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน (Exchange Rate Volatility) และการตอบสนองของภาครัฐต่อวินัยการคลังและการหนี้ (Fiscal deficit and debt burden) และหากดูในแง่ภัยคุกคามเชิงธุรกิจ (Business Threats) จะพบว่าซีอีโอส่วนใหญ่ หรือมากถึง 85% กังวลเรื่องของ การขาดแคลนบุคลากรหรือแรงงานที่มีทักษะ (Availability of key skills)

การบริหารต้นทุนค่าใช้จ่าย (Cost Control) ยังคงกลายเป็นประเด็นสำคัญที่บรรดาซีอีโอส่วนใหญ่นำมาพิจารณาในการดำเนินธุรกิจเพิ่มมากขึ้นในปี 2556 ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะงักงัน โดยผลสำรวจพบว่า มีซีอีโอในภูมิภาคอาเซียนถึง 68% ที่คาดว่าจะนำมาตราการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายทางธุรกิจ (Cost-cutting measures) มาใช้กับองค์กรของตนในอีก 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่ 38% ระบุว่า ได้มีการขายหุ้นของบริษัทบางส่วนออกไป หรือในบางกรณี ถอนการลงทุนในตลาดสำคัญๆ เพื่อบริหารต้นทุนในปีที่ผ่านมา

ผลสำรวจ PwC's Annual Global CEO Survey: Dealing with disruption-Adapting to survive and thrive จัดทำขึ้นระหว่างเดือนกันยายนถึงธันวาคม 2555 โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารระดับสูง หรือซีอีโอ ทั่วโลกจำนวน 1,330 คนใน 68 ประเทศทั้งในทวีปยุโรป อเมริกาเหนือ เอเชีย-แปซิฟิก แอฟริกา ตะวันออกกลาง และละตินอเมริกา ครอบคลุม 20 อุตสาหกรรมชั้นนำ ผ่านการทำแบบสอบถามออนไลน์ การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ และแบบตัวต่อตัว นอกจากนี้ มีบริษัทที่ร่วมทำการสำรวจในปีนี้อยู่ถึง 40% ที่มีรายได้รวมมากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี และมีบริษัทชั้นนำจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน จำนวน 6 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ 21 ราย เวียดนาม 11 ราย มาเลเซีย 8 ราย อินโดนีเซีย 2 ราย ฟิลิปปินส์ 2 ราย และไทย 9 ราย

แม้ผู้บริหารจะเพิ่มความระมัดระวังในการบริหารต้นทุนค่าใช้จ่าย แนวโน้มการจ้างงานในภูมิภาคอาเซียนจะยังคงทะยานสูงขึ้นในปี นี้ โดยซีอีโอเกือบครึ่งหรือ 47% ในภูมิภาคอาเซียนมีแผนที่จะขยายการจ้างงาน และมีเพียง 19% ที่ต้องการลดจำนวนพนักงาน