

PWC สำรวจซีอีโอทั่วโลก อาเซียนเข้าตาถูกควมรวมกิจการ

PWC ประเทศไทย (ไพรซ์ วอเตอร์ เฮาส์ คูปเตอร์ส) เผย ผลสำรวจ PWC Global CEO Survey ครั้งที่ 16 ที่ถูกจัดทำขึ้นระหว่างเดือนกันยายน-ธันวาคม 2555 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารระดับสูงหรือซีอีโอทั่วโลก จำนวน 1,330 คน ใน 68 ประเทศ ผ่านการทำแบบสอบถามออนไลน์ การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ และแบบตัวต่อตัว

พบข้อมูลที่น่าสนใจ ได้แก่ ซีอีโอทั่วโลกแสดงความกังวลต่อทิศทางการเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงอ่อนแอในระยะ 12 เดือนข้างหน้า โดยส่งผลกระทบต่อความมั่นใจในการเติบโตรายได้ทางธุรกิจที่ปรับตัวลดลงในปี 2556 เพราะผลสำรวจพบว่าซีอีโอเพียงร้อยละ 36 ที่แสดงความเชื่อมั่นมากต่อการเติบโตของรายได้ในระยะ 12 เดือนข้างหน้า ขณะที่ 5 ใน 10 ประเทศที่ถูกมองเป็นเป้าหมายหลักของการลงทุนในสายตาซีอีโอทั่วโลกปีนี้อยู่ในกลุ่มประเทศที่เรียกว่า Growth markets ได้แก่ กลุ่มประเทศ BRIC (บราซิล, รัสเซีย, อินเดีย, จีน) และอินโดนีเซีย นอกเหนือไปจากตลาดที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา, สหราชอาณาจักร, แคนาดา, เยอรมนี และญี่ปุ่น

นอกจากนั้น ผลสำรวจยังพบว่าอินโดนีเซียติดโผรายชื่อ 10 อันดับเป็นครั้งแรกในปี โดยเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตเร็วที่สุดในกลุ่มที่มีอัตราการก้าวกระโดด โดยคาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจจะเพิ่มขึ้นร้อยละ

6.2 ต่อไปอีก 3 ปีข้างหน้า นอกจากนี้ ตลาดเกิดใหม่อื่น ๆ เช่น เม็กซิโก และไทยยังเป็นแหล่งดึงดูดการลงทุนที่สำคัญของนักลงทุนต่างชาติอีกด้วย

ดังนั้น ซีอีโอทั่วโลกเกือบครึ่งในปี 2556 จึงมุ่งเป้าไปที่การเติบโตของธุรกิจตามปกติในตลาด และต่างประเทศ รองลงมาคือร้อยละ 25 เน้นไปที่การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ๆ และสิ่งที่น่าสนใจคือมีเพียงร้อยละ 17 เท่านั้นที่มีแผนควมรวมกิจการ

โดยตลาดที่ถือเป็นเป้าหมายของการควมรวมกิจการในปี 2556 คือตลาดอเมริกาเหนือและยุโรปตะวันตก เนื่องจากนักลงทุนต่างแสวงหาโอกาสและผลตอบแทนที่คุ้มค่า ในยามที่วิกฤตหนี้และความกังวลทางเศรษฐกิจยังเป็นปัจจัยเสี่ยงกดดันเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของโลกอย่างสหรัฐอเมริกาและยุโรป

ในระดับอาเซียน ซีอีโอในภูมิภาคถึงร้อยละ 56 มองว่าเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นแหล่งเป้าหมายหลักของการควมรวมกิจการ ธุรกิจร่วมทุน และการหาพันธมิตรทางการค้า นำหน้าภูมิภาคอื่น ๆ เช่น เอเชียใต้ เอเชียตะวันออก และอเมริกาเหนือ

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการจ้างงานในภูมิภาคอาเซียนจะยังเพิ่มสูงขึ้นในปี 2556 โดยซีอีโอเกือบครึ่งหรือร้อยละ 47 ในภูมิภาคอาเซียนมีแผนจะขยายการจ้างงาน และมีเพียงร้อยละ 19 ที่ต้องการลดจำนวนพนักงาน

ซึ่งถือเป็นผลสำรวจเชิงบวกที่ฝ่าย HR นำจะนำไปศึกษา และลองปฏิบัติตามดู !