

Biz@Design



• สุวิทย์ วงศ์จิรวาณิชย์
Facebook/SuwitBrand

หมวกกันน็อค ลองหน

เริ่มต้นจากโครงการระดับปริญญาโทเมื่อ

ปี 2548 สาขาศิลปอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย Lund ประเทศสวีเดน กับแนวความคิดออกแบบ Hovding หมวกกันน็อคสำหรับผู้ขับขี่จักรยานแบบมองไม่เห็น สืบเนื่องจากนักออกแบบเห็นพ้องต้องกันว่า เจ้าหมวกกันน็อคดูเทอะทะ เหมือนเอาเหล็กมาครอบศีรษะ จึงคิดค้นหมวกกันน็อคถุงลมนิรภัยแบบแอร์แบ็กในรถยนต์

จากโครงการในชั้นเรียนถูกจุดประกายต่อยอดผ่านนวัตกรรม หลายองค์กรให้การสนับสนุนทุนค้นคว้าวิจัย จากจุดเริ่มต้นโดย 2 นักออกแบบสวีทิมวิจยที่ประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขาถึง 17 ท่าน ทำการวิจัยลักษณะอุบัติเหตุทิศทางการล้มของจักรยาน รวมถึงการเก็บข้อมูลขณะสวม Hovding ที่จักรยานไปตามท้องถนน เดินขึ้นลงบันไดหรือแม้กระทั่งการกระโดด เพื่อเก็บรายละเอียดทุกการเคลื่อนไหวให้มีความแม่นยำ

ระบบถุงลมนิรภัยนี้พัฒนามาร่วมกับผู้ผลิตถุงลมนิรภัยชั้นนำ Alva จากสวีเดน มีลักษณะเหมือนกับปลอกคอปกคลุมหัวไป ออกแบบให้เป็น 2 ชั้น เริ่มจากชั้นด้านใน (Collar) จะเป็นที่เก็บถุงลมนิรภัย ส่วนด้านนอก (Shell) จะเป็นผ้าคลุมสำหรับใช้ตกแต่งที่มาพร้อมกับสีและลวดลายต่างๆ ทั้งยังถอดเปลี่ยนได้ตามลักษณะการแต่งตัว

เมื่อเกิดอุบัติเหตุ ถุงลมนิรภัยที่ทำจากผ้าไนลอนชนิด Ultra-Strong จะถูกเป่าลมเต่งออกมาในเวลาเพียงเสี้ยววินาที คลุมพื้นที่บริเวณศีรษะและลำคอเกือบทั้งหมด ปกป้องการกระแทกด้วยความดันลมภายในที่กำลังดี นอกจากนี้เราสามารถชาร์จไฟให้กับหมวกกันน็อคผ่านสายยูเอสบีซีที่ต่อจากคอมพิวเตอร์ หรือจะเสียบผ่านปลั๊กไฟก็ได้

นี่คือนวัตกรรมชิ้นใหม่ที่ฉีกภาพลักษณ์ของหมวกนิรภัยให้กลายเป็นเครื่องแต่งกายหนึ่งชิ้น และยังสามารถคุ้มครองความปลอดภัยบริเวณศีรษะในขณะเกิดอุบัติเหตุ จึงไม่น่าแปลกใจว่า Hovding ได้รับรางวัลมากมาย เช่น Venture Cup (2006), @hrings PWC & LUAB's Innovation Award (2007), VinnNu (2007), VinnIP (2008), SKAPA (finalist 2010), Malmo Business Rookie of the Year (2011), Index Award สาขา Design to improve life (2011), และล่าสุดกับ D&AD Award ในปี 2012

Hovding มีจำหน่ายแล้ว แต่แอบหนักกระเป๋านิดที่ 399 ยูโร

