

สรรพากรปีงเก็บภาษีแอฟฟี่มือถือ

● ข้อมูลตลาดสูงรอท่าเออีซี

● บ่นแบงก์ปิดบังข้อมูลลูกค้า

สรรพากรอินเทอร์เน็ตสุดสุด สั่งศึกษาหาช่องเก็บภาษีแอฟฟี่มือถือ ชี้แนวโน้มมูลค่าตลาดสูง บ่นอุปแบงก์ไม่ให้ความร่วมมือ ปิดบังข้อมูลลูกค้า ทำให้ต้องเข้าระบบเสียภาษีลำบาก 'ไพรซ์'ระบุทำยาก ชี้คนทำแอฟฟี่อยู่นอกประเทศ มีอนุสัญญาภาษีซ้อนขวางอยู่

นายสุทธิชัย สังขมณี อธิบดีกรมสรรพากรเปิดเผยว่า ได้มอบหมายให้สำนักแผนภาษีไปศึกษาแนวทางการจัดเก็บภาษีที่เกี่ยวกับธุรกิจการแอฟฟี่มือถือซึ่งบนโทรศัพท์มือถือ เพราะเห็นว่า เป็นธุรกิจที่มีมูลค่าการค้าสูง และมีแนวโน้มที่จะสร้างมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นได้อีกมาก ซึ่งจะเป็นหนึ่งในช่องทางเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ เพราะในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ในปี 2558 กรมจัดเก็บรายได้จะคล่องตัวและสรรพากรจะมีบทบาทน้อยลง กรมสรรพากรต้องเพิ่มบทบาทและเป็นกรมหลักในอนาคตข้างหน้า

นายสุทธิชัยกล่าวว่า แผนการจัดเก็บภาษีจากธุรกิจการให้บริการแอฟฟี่มือถือเป็นหนึ่งในแนวทางการจัดเก็บภาษีจากธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ซึ่งมีแนวโน้มรายได้ที่จะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีมูลค่าสูงมาก แต่ยังไม่ได้มีการแสดงรายการเสียภาษีอย่างถูกต้อง โดยขณะนี้กำลังดูว่าธุรกิจดังกล่าวมีการเสียภาษีในรูปแบบใดได้บ้าง เพราะผู้ให้บริการส่วนใหญ่อยู่ต่างประเทศ การเก็บภาษีจะมีความยาก โดยจะต้องหารือกันในพื้นที่สมมนาในต่างประเทศ ซึ่งไทยจะยกขึ้นเป็นประเด็นเพื่อหารือด้วย เพราะในสหรัฐอเมริกาเอง



สุทธิชัย สังขมณี

ก็มีการจัดเก็บภาษีดังกล่าวแล้ว แต่ต้องหารูปแบบที่เหมาะสมกับไทย “ผมเข้ามารับตำแหน่งในช่วงที่กรมสรรพากรมีปัญหาเรื่องการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มจากการส่งออกเท็จ จึงต้องพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส ในการพัฒนาองค์กรให้มีภาพลักษณ์ที่ก่อให้เกิดความมั่นใจในการเสียภาษี ปรับปรุงให้ประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษี โดยการปรับปรุงกฎหมายภาษีอากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกสมัยใหม่และการเข้าสู่เออีซีถือเป็นโจทย์สำคัญ” นายสุทธิชัยกล่าว

นายสุทธิชัยกล่าวว่า ขณะนี้กรมสรรพากรกำลังทำวิจัยว่า การปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจาก 30% มาเป็น 23% และจะเหลือ 20% นั้นผลตอบแทนเป็นอย่างไร ผู้ประกอบการตื่นตัวกับรายได้ที่เปลี่ยนไปหรือไม่ มีการแสดงรายได้ตามข้อเท็จจริงหรือยังมีการหลบเลี่ยงรายได้อยู่ ซึ่งในส่วนของคนที่หลบแล้วไม่แสดง

รายได้ที่แท้จริง จะใช้มาตรการทางกฎหมายอย่างเข้มงวด

“ขณะนี้เราไม่ทราบว่า คนที่ยื่นแสดงรายได้ก็เปอร์เซ็นต์ของรายได้แท้จริง ถ้าเราตั้งเป้าจะแข่งขันกับประเทศสิงคโปร์พัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางทางการเงินและการชำระเงิน และเป็นประเทศที่มีคอร์รัปชันน้อย เพราะมีทุกคนแสดงรายได้ที่ชัดเจน ไม่ได้ได้ใต้โต๊ะ ซึ่งทุกคนต้องร่วมมือกัน แต่ปัจจุบัน เราจะเห็นได้ว่าธนาคารไม่ยอมเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของลูกค้า เพราะกลัวสูญเสียลูกค้า แต่ที่สหรัฐอเมริกา กฎหมายบังคับ ซึ่งถ้าเราไม่ช่วยกัน เราจะทำประเทศให้โปร่งใสยาก” นายสุทธิชัยกล่าว

นายพิรพัฒน์ โพธิ์ยานนท์ หัวหน้าบริษัท ไพร์ม วอเตอร์เฮลส์ คูเปอร์ส ประเทศไทยกล่าวว่า การจัดเก็บภาษีบนธุรกรรมการแอฟฟี่มือถือเช่นนั้น จะต้องมีกรอบหรือในวงกว้าง เพราะธุรกรรมเกิดขึ้นในประเทศ แต่ผู้ให้บริการอยู่ต่างประเทศ ซึ่งปกติแล้วอนุสัญญาภาษีซ้อนจะครอบคลุมเฉพาะการจัดเก็บภาษีบนฐานรายได้ แต่ฐานการบริโภคดังกล่าวนี้ ยังไม่มีข้อตกลงระหว่างกัน